anno 9 nr. 3.2014

pubblitec

Rivista specializzata della Comunicazione Visiva

tecniche • tecnologie • materiali • applicazioni • tendenze di mercato

DOWNLOAD

All & pubb

Disponibile su App Store

Disponibile su Play Store

WRAPPING: X-FILM DIVENTA ITALIANA

EXTRA: OPINIONI DI MERCATO POST FESPA 2014

LFP: INTERIOR DECORATION – TECNOLOGIE E MATERIALI

PUBBLITEC • RIVISTA SPECIALIZZATA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA • N.3 - LUGLIO 2014

pubblitec

Rivista bimestrale • € 9,20
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano per la restituzione al mittente previo pagamento resi.

DVD VIDEO

pubblitec WORKSHOPS

Applicazione di pellicole per finestrini di automezzi

Arthur Hantschel illustra passo per passo l'applicazione, dalla preparazione fino all'ultimazione.

-20% per abbonati

€ 54,00

IVA e sp.sped. incluse

DVD VIDEO

pubblitec WORKSHOPS

Applicazione integrale di pellicole adesive su automezzi

Manfred Hunold, esperto d'incollaggio, svela tutti i trucchi per una perfetta applicazione.

-20% per abbonati

€ 54,00

IVA e sp.sped. incluse

SOMMARIO

EDIZIONE 3.2014

14

LFP

14 100% personalizzato – tecnologie e materiali di stampa per Interior Design
30 Una poltrona LED – un 'trono' unico nel suo genere
32 Ricoh Pro L4100 – la stampante Latex ideale per signage Graphic Arts
34 Caldo, freddo o liquido! – panoramica dei laminatori sul presenti oggi mercato

46

EXTRA

44 Apogee Storefront – web-to-print non solo e-commerce
46 Il Made in Italy al FESPA 2014 – le opinioni delle aziende italiane - post FESPA
52 Il caso 'extreme' – la tecnologia adatta alle proprie esigenze
55 Una delle 4 novità – Durst Roh P10HS, la macchina per la produzione industriale
56 Una new entry con una storia – nuovo capitolo per Casadei Industrial

58

WRAPPING

58 X-Film è italiana – Cartongraf prende la direzione dell'azienda tedesca
60 Piacere, Samir! – un wrapping sul Set della serie televisiva Cobra 11

PANORAMICA LAMINATORI
pagina 36

RUBRICHE

4 Editoriale
6 News Prodotti
62 News Mercato
66 Anteprima

EDITORIALE

Non so che dirvi,

diventa sempre più affascinante il nostro mondo della Comunicazione Visiva. Fino a qualche anno fa abbiamo esclusivamente parlato di servizi di stampa grafica. In qualche caso, soprattutto per la serigrafia, la stampa funzionale è da tempo un argomento ben coltivato. Ma in questi ultimi mesi la stampa per l'Interior Decoration sta facendo discutere e sopratutto pensare. Nascono nuove realtà che propongono i più diversi prodotti personalizzati adatti per allestimento di casa, ufficio, negozio... . Personalmente vedo un futuro roseo per il nostro mercato della stampa digitale o meglio... per la tecnologia e il know how degli operatori della Comunicazione Visiva. O anzi, no, non è più Comunicazione Visiva... o rimane ancora valido? Perché no? Anche l'unicità di un arredo, complemento, oggetto individualizzato tramite stampa, incisione, piega, formatura ha una componente importante di Comunicazione Visiva, solo che non è pubblicitaria ma di Interior Design.

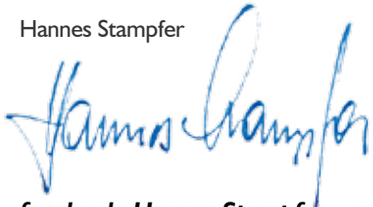
In quest'edizione abbiamo dedicato una rubrica redazionale a sistemi e materiali oltre ad aziende che già propongono i loro prodotti per l'Interior Decoration. Abbiamo chiesto a diversi protagonisti del settore la loro opinione sulle tendenze di mercato in questo settore. Fondamentalmente ci troviamo tutti d'accordo ma soprattutto una affermazione mi ha fatto pensare e infine capire quell'elemento fondamentale che sta tra il successo e l'insuccesso di un prodotto artigianale per l'Interior Decoration, e cito testualmente: ... lavorare insieme a un designer e offrire un servizio di montaggio può essere un buon modello di business. Se si offre soltanto il prodotto stampato in questi mercati ci sono poche chance che il lavoro sia veramente redditizio, invece offrendo il ciclo di produzione completo sicuramente il lavoro sarà profittevole...". Questa frase include due verità: La pura stampa per l'Interior Decoration in sé non ha un significativo valore aggiunto se non è equilibrato tra design, scelta dei materiali e ovviamente la qualità di stampa. Quindi sarà fondamentale proporre i propri servizi di stampa accoppiati a un design piacevole. Se però si collabora con designer esterni o architetti e progettisti bisognerà salvaguardare nel migliore dei modi il proprio know how. Altrimenti l'ospite nel momento che conosce i piccoli e i grandi segreti migra nella locanda della porta accanto perchè costa meno!

In ogni modo una cosa deve essere chiara: niente è più di lunga durata. Solo la continua rotazione di innovazione permetterà di rimanere interessanti per i clienti. Ogni azienda, piccola o grande, avrà la necessità del proprio reparto R&D – research and development. Dicitura altisonante come un qualcosa che hanno solo le grandi aziende! Ma senza accorgervi anche voi avete in azienda il reparto R&D. Forse il reparto R&D siete voi stessi perché giornalmente inventate e vi reinventate.

Avanti tutta... anche se per ora penseremo alle ferie. Ci risentiamo a settembre!

Buona lettura

Hannes Stampfer



facebook: Hannes Stampfer – mail: direzione@ki6.info

DOWNLOAD
All pubb
Disponibile su App Store
Disponibile su Play Store

PUBBLITEC – EDIZIONE APRILE 2014

Direttore responsabile
Hannes Stampfer – Hs/ki6
direzione@ki6.info

Caporedattore
Gianluca Chesini – Gc/ki6
g.chesini@ki6.info

Redazione
Elisa Zamboni – Ez/ki6
redazione@ki6.info

Progetto grafico e impaginazione
Ivan Ladurner
grafica@ki6.info

Segreteria di redazione
Raffaella Marcon
office@ki6.info

Hanno collaborato
F. Bollmann (Fb/wnp), B. Mayer (Bm/wnp), V. Gründel (Vg/wnp), U. Heinisch (Uh/wnp)

Pubblicità
Hannes Stampfer
advertising@ki6.info

Stampa
ADM s.r.l. - Bolzano
office@printproduktion.it

Ki6-editori
PUBBLITEC
12, via Buozzi – 39100 Bolzano
tel. 0471 050281
fax 0471 050282 / 0471 539447

Abbonamenti
Abb. annuale 6 uscite € 54,00 (IVA incl.)
Abb. annuale estero 6 uscite € 68,00 (IVA incl.)
Per farne richiesta, inviare una mail a:
abbonamenti@ki6.info

Pubblicazione bimensile reg. c/o Tribunale di Bolzano n.15 del 12/10/2006 - Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) n° 16334 del 04.02.2008 - sped. in a.p. - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/04/ n. 46) - Art. 1, comma 1

Gli articoli firmati impegnano esclusivamente gli autori. Dati e caratteristiche tecniche sono generalmente forniti da produttori, distributori o rivenditori che si assumono la completa responsabilità delle informazioni fornite. Le informazioni riportate possono essere soggette a rettifiche in qualunque momento. Tutti i diritti sono riservati. Notizie e articoli possono essere riprodotti solo a seguito di autorizzazione dell´editore e comunque citando la fonte. Materiale fornitoci per articoli redazionali o annunci pubblicitari, qualora non espressamente richiesto, non viene restituito, anche se non pubblicato.
Gli abbonamenti possono iniziare dal primo numero raggiungibile in qualsiasi periodo dell´anno. Effettuare il bo-nifico pari all'importo a Ki6-editori:
IVA: IT02757850215
C.F.: STM JNN 63H07A 952S
IBAN: IT98H0324011610100000001217
SWIFT: BAT BIT 2TD10

Numeri arretrati
Numeri arretrati vanno richiesti a Ki6-editori, via Buozzi 12, 39100 Bolzano (abbonamenti@ki6.info) inviando anticipatamente l´importo pari al doppio del prezzo di copertina. Per residenti all´estero il costo di una copia arretrata corrisponde al doppio del prezzo di copertina ed è maggiorato di un contributo fisso di 2,55 Euro per le spese postali. La disponibilità di copie arretrate è limitata.
Garanzia di riservatezza per gli abbonati
L´editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi dell´art 7 del D.Lgs. 196/03 (Testo Unico Privacy) scrivendo a Ki6-editori c.a. Ufficio Abbonamento, via Buozzi 12, 39100 Bolzano.
Trattamento dei dati a fini contrattuali, gestionali, statistici, commerciali e di marketing. Le operazioni di raccolta, consultazione, elaborazione, raffronto, comunicazione e diffusione saranno svolte tramite archiviazione su supporto cartaceo e archivazione su PC.

Immagine copertina:
Museum Home srl – museumhome.it

CONNETTITI

Hai prodotti per l'arredo casa, ufficio, negozio personalizzati tramite stampa, incisione, wrapping o innovativi e originali per la scelta del materiale? Prodotti in materiali come cartone, mobili, decorazione pareti e vetri, quadri, tessuti o altri oggetti d'arredo unici nel loro genere da fare conoscere al mercato?

Non farli marcire nel cassetto...

Contattaci per avere maggiori informazioni
phone: 0471 050280 – mail: direzione@ki6.info

... falli conoscere al mercato!

35.000 copie di Abitare inviate ad abbonati e in vendita presso le edicole selezionate +6000 inserti su Allestire con invio a operatori del settore. 41.000 buoni motivi per presentare i tuoi prodotti ad architetti, progettisti, allestitori e amanti del design.

Allestire & ABITARE SINCE1961

41.000 buoni motivi per aderire!

DECOR Interior è un inserto sulla rivista Abitare
la rivista leader letta da chi ama un design unico e speciale

NEWS PRODOTTI

3A COMPOSITES

Con l'acquisizione della società irlandese Foamalite Ltd, 3A Composites ha acquisito il nuovo marchio Lumex. Sono due i tipi di prodotto della famiglia Lumex: Lumex A (PET amorfo), disponibili in 0,8-6mm per applicazioni piane e per una semplice termoformatura; Lumex G (PET modificato con glicole), in 0,8-10mm, per termoformatura complessa e legame solvente. Entrambi i supporti possono essere stampati con inchiostri UV. Inoltre la gamma Foamalite la ha appena aggiunto alla sua famiglia Foamalite color e Foamalite plus. Foamalite color fornisce ai progettisti nove tonalità vibranti, una base ideale per la progettazione di varie soluzioni nel campo della comunicazione visiva. L'uniformità del bordo espanso rigido offre una maggiore uniformità di colore e garantisce diversi effetti colori da vari angolazioni. Foamalite plus è un pannello isolante PVC estruso, composto da un rivestimento bianco e un nucleo riciclato nero. La superficie bianca offre una maggiore durata e resistenza ai graffi rispetto ad una piastra standard in PVC. Il nucleo è costituito da PVC riciclato del 80%. 3A Composites contribuisce così attivamente al programma di minimizzazione dei rifiuti. Un altra novità riguarda la famiglia Kapa che ha presentato: Kapa tech con anima in poliuretano espanso e superficie in alluminio verniciato, resistente alle temperature esterne e all'umidità, Kapa tech è il primo pannello che può essere utilizzato sia in outdoor e indoor. Kapa è ignifugo e soddisfa il requisito Bs2d0 'resistente alla fiamma' secondo ISO 13501-1. Un'altra innovazione 3A Composites è Smart-X natura, un supporto biologico e biodegradabile, nato dal finanziamento europeo. Il progetto finanziato dalla cooperazione della Commissione europea (SustainComp) iniziato nel 2008 aveva l'obiettivo di sviluppare 'nuovi tipi di materiali compositi sostenibili'.

3acomposites.com

TRED

Gli ultimi progetti che hanno coinvolto l'azienda 3D. Il primo progetto: 'Stazioni dell'Arte' volto ad abbellire le varie fermate della metropolitana di Napoli con le opere di artisti contemporanei. Karim Rashid noto designer newyorkese ha progettato 3 grandi pareti lenticolari: Ikons, Mutalbolb Pink e Mutalblob Lime. l'Ikons è un'opera di 24x2,4m, l'effetto 3D Moving rappresenta i simboli caratteristici del famoso architetto che cambiano colore. Ikons è composta da 20 pannelli modulari da 1,2x2.4m. Il secondo progetto ha visto l'abbellimento del W Hotel di Honk Kong, catena alberghiera famosa per l'altissima ricercatezza e qualità. Il W Hotel di Honk Kong ha integrato un elemento lenticolare nel suo arredamento. L'atrio dell'hotel commissionato al designer australiano Fabio Ongarato è interamente rivestito da 3 grandi pannelli lenticolari. L'ultimo progetto prevedeva un allestimento di uno stand fieristico: i grandi pannelli modulari, realizzati con la tecnica lenticolare sono stati scelti da Porcelaingres in occasione del salone Cesarie, per introdurre la nuova collezione 'Underground' ,il pannello lenticolare rappresenta il passaggio di un treno della metropolitana. Tale scelta, oltre a conferire allo stand un maggiore impatto visivo ha fatto registrare all'azienda un notevole incremento dei visitatori rispetto all'anno precedente.

lenticolare.it

3M

Leggere, affidabili, con un'alta qualità estetica, e altamente resistenti: sono solo alcune delle caratteristiche delle linea 3M DI-NOC™ che ora si arricchisce di 240 nuove finiture.
La nuova collezione suddivisa in oltre trentatré famiglie, è stata realizzata analizzando i master trend nel design, per poter offrire una gamma all'avanguardia e in linea con le nuove tendenze nel mondo dell'interior decoration.

3mitalia.it

CANON

Canon, annuncia Océ VarioStream 4000, una soluzione di stampa a toner monocromatica a modulo continuo sviluppata per aumentare la flessibilità di Corporate Data Center, Print Service Provider e ambienti di stampa commerciale con volumi da medi a molto alti. L'ultima nata nella gamma VarioStream può essere configurata facilmente per grandi volumi di stampa di elevata qualità, ad un costo contenuto; è inoltre ideale per applicazioni grafiche e può utilizzare il toner MICR (Riconoscimento magnetico di caratteri di stampa) per la stampa di sicurezza. Con una velocità che va da 180 a 1200ppm in formato A4, in modalità semplice o gemellata, e il sistema di alimentazione continua, Océ VarioStream 4000 è adatta ad applicazioni transazionali, transpromozionali e Direct Mail, oltre che alla stampa di libri e altre applicazioni Graphic Arts. Grazie alla combinazione di tecnologie consolidate e innovative, VarioStream 4000 è estremamente flessibile e presenta caratteristiche tecniche che garantiscono elevatissime prestazioni. Océ Quick Chan-

Nessun limite alla tua creatività

Smart Flat M SERIES

affidabile - economica - flessibile - produttiva - ecologica

3,5 Pl

Goccia variabile tra le più piccole del mercato. Dettagli più accurati e sfumature più uniformi.

1440x1440 dpi

Qualità fotografica con la risoluzione più alta finora disponibile su questa tipologia di sistemi.

25 cm

Smartflat vi consente di stampare su supporti alti fino a 25 cm. Il massimo disponibile sul mercato.

+3 C M Y K W 8 colori

Configurazioni a 8 slot colore.

C	M	Y	K	W	W	W	W
C	M	Y	K	W	W	V	V
C	M	Y	K	lc	lm	V	V

2 anni

Smartflat vi offre un innovativo servizio di garanzia: 1 anno sulla stampante e 2 anni sul piano di stampa.

Tecnologia ed affidabilità ai massimi livelli. I sistemi di stampa Smart Flat sono assemblati con i migliori materiali presenti sul mercato. Il piano di stampa è composto da un telaio in alluminio estremamente robusto. Al suo interno è alloggiato un impianto di aspirazione che consente, grazie all'effetto vuoto che si crea, di immobilizzare i materiali che si intendono stampare. Con la sua altezza di ben 250mm Smart Flat può stampare su i supporti più disparati, anche su superfici corrugate o non perfettamente liscie.

Smart Flat: versatilità ed efficienza!

Prenota una demo personalizzata in base alle tue esigenze, ti mostreremo tutti i vantaggi del sistema Smart Flat.

SmartColor ENGINEERING

made in Italy

SmartColor - 65015 Montesilvano - Via Verrotti - Espansione 2 - n°36 - Tel. +39.085.44.51.443 - *info@smartcolor.it*
www.smartcolor.it SmartColor

INVITO AL VISCOM PUBBLITEC PAD I STAND D02 WRAP VS DIP OKTOBERFEST 25 OTTOBRE 2014

ge Developer Station consente all'operatore di passare facilmente da un'applicazione all'altra, mentre Océ Enhanced Print Quality garantisce grafiche in alta qualità ad elevata velocità, su differenti grammature e su carta con o senza fori di trascinamento. Il sistema di rilevazione automatica della risoluzione e l'opzione di switch a 240, 300 e 600dpi permette di passare da un lavoro di stampa all'altro, senza bisogno di intervenire manualmente. Grazie alla nuova e potente tecnologia SRA, Océ VarioStream 4000 può essere aggiunta alle linee di produzione già esistenti, integrandosi con altre soluzioni a modulo continuo Canon. Attraverso l'interfaccia grafica, lo stato di avanzamento lavori è sempre sotto controllo, con tempi di settaggio minori e con una massima efficienza operativa.

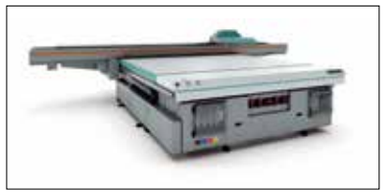
canon.it

ELITRON

Lo scorso 21 maggio in occasione della fiera Fespa Digital di Monaco di Baviera sono stati presentati i vincitori dell'EDP Awards. Alla manifestazione, Elitron ha ricevuto la nomination come miglior 'Strumento di Supporto per la Stampa', con il sistema di alimentazione intelligente Heleva. Giunta al suo 8 °anno, l'European Digital Press Association, associazione composta da 20 riviste di 23 paesi in Europa, si è riunita per dibattere, discutere e premiare il meglio, sul mercato, della tecnologia innovativa della stampa digitale. Dopo una preselezione da parte del Comitato Tecnico, l'Assemblea Generale EDP, composta da un rappresentante di ciascuna rivista europea, ha dato l'ultima parola aggiudicando un premio ai prodotti nominati, conferendo le EDP Awards, il famoso bollino blu, come riconoscimento prezioso per qualsiasi produttore.

elitron.com

FUJIFILM



Fujifilm annuncia il lancio della nuova serie Acuity F, specificamente progettata per le aziende che stampano grandi volumi nel settore della segnaletica e della grafica espositiva, dove è elevata la domanda di stampe su supporti rigidi. Ultima nata della famiglia Acuity di Fujifilm, questa macchina è in grado di fornire un'eccezionale qualità di stampa a velocità fino a 155m2/h ed è disponibile in due versione a 6 o 7 canali. L'architettura flatbed di questa serie supporta la più vasta gamma di substrati rigidi, compresi materiali dalle forme irregolari, pesanti, lisci o pretagliati. Consente inoltre la realizzazione di applicazioni multistrato, stampe fronte-retro o stampe di grandi dimensioni su pannelli multipli assicurando sempre un perfetto registro, nonché la stampa da bordo a bordo. Una caratteristica fondamentale della Acuity F sono le due zone di stampa, ciascuna con il suo sistema di aspirazione indipendente, per consentire la stampa su substrati di dimensioni fino a 3,05x2,5m e spessore di 50,8mm. E' possibile anche la produzione non-stop: mentre un pannello è in stampa, il successivo può essere caricato sulla macchina. Infine, Acuity F è dotata di un sistema di manutenzione automatico (AMS – Automated Maintenance System) – una novità nella gamma Acuity – che effettua la pulizia delle testine di stampa in meno di 25 secondi per colore, assicurando che gli ugelli siano perfettamente puliti e sempre pronti per la stampa, massimizzando così la produttività.

fujifilm.it

GRAVOGRAPH

Gravograph, presenta GravoStyle 7 Build 4, l'ultima versione del software per soluzioni meccaniche e laser. Sviluppato dagli incisori per gli incisori, GravoStyle è diventato il software di riferimento per il pilotaggio delle macchine per incidere multi-tecnologie. Con un'interfaccia intuitiva e attraente, questo software CAD/CAM permette sia ai nuovi clienti che a quelli più esperti di essere ancora più creativi e di utilizzare al meglio le loro macchine Gravograph. Grazie alle barre di strumenti modulari, GravoStyle si adatta alle necessità di ogni utilizzatore offrendo sempre una soluzione su misura in relazione a professione e settore di attività. Produttore di soluzioni complete per l'incisione, Gravograph ottimizza le sue risorse tecnologiche e sviluppa i propri software, totalmente interattivi con le macchine. La finestra d'incisione raggruppa tutti i materiali di consumo della gamma (EDP™ – Engraving Database of Parameters) e con GravoStyle 7 Build 4 la configurazione della macchina può essere predefinita in base al materiale da incidere, semplificando notevolmente il lavoro dell'operatore. La nuova funzionalità Print&Cut permette, poi, di tagliare in modo preciso un materiale stampato grazie al riconoscimento automatico dell'immagine: una novità ideale per i professionisti della segnaletica e degli oggetti promozionali.

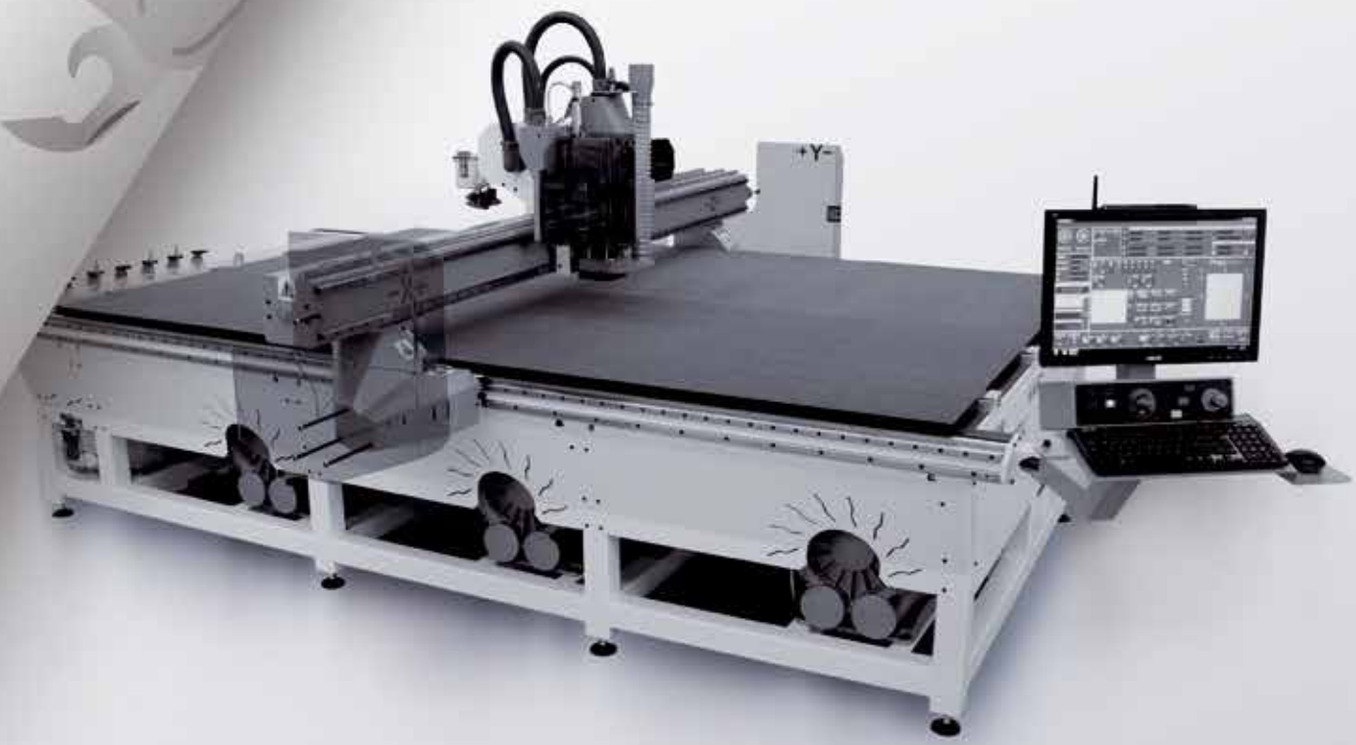
gravograph.it

HP

HP ha annunciato l'estensione della propria tecnologia Inkjet PageWide alla stampa di grandi formati, per offrire stampe di alta qualità, a

MADE IN ITALY

La creatività volta pagina... Mettila in *multi*funzione!



UNICO TT

Il centro di taglio multifunzione
e multimateriale creato
per il settore delle arti grafiche

NOT ALL TECHNOLOGIES ARE CREATED EQUAL

PRO TEK
CNC TECHNOLOGY

PROTEK s.r.l. - Z.I. - Contrada Congiunti
65010 Collecorvino (PE) - Abruzzo - **ITALY**
phone +39 085 82 08 888 fax +39 085 82 06 685
protek@protek.it - www.protek.it

velocità più elevate e a costi più bassi. Questa innovativa tecnologia, caratterizzata da più di 200.000 ugelli montati su una barra di stampa fissa che copre l'intera ampiezza della pagina, permette agli utenti di produrre numerose realizzazioni in bianco e nero o a colori, come disegni, cartine e poster. La tecnologia HP PageWide rivoluzionerà il mercato della stampa da produzione, del valore di 1,3 miliardi di dollari, dominato attualmente dalle stampanti monocromatiche con tecnologia LED. HP sta inoltre espandendo il proprio attuale portfolio di macchine da stampa per larghi formati con nuovi dispositivi e software creati per rispondere alle esigenze di business specifiche della stampa da produzione per grandi volumi. Tra i nuovi prodotti: HP Designjet T3500 eMFP; HP Designjet T7200; HP Designjet SmartStream.

hp.com

MINIMEGAPRINT

É con grande entusiasmo che Minimegaprint comunica l'ampliamento del parco macchine con la recente installazione della nuova HP Scitex FB 10.000. Quella di Minimegaprint è la prima installazione in Italia in un'azienda digitale di Large Format. La HP Scitex FB 10.000 è una delle migliori macchine sul mercato in termini di performance, velocità e definizione di stampa. Questa nuova tecnologia permetterà di offre un'eccellente qualità di stampa a prezzi ancora più competitivi entro il formato 150x300cm, con tempistiche sfidanti anche per grandi ordini.

minimegaprin.it

NEC DISPLAY SOLUTIONS

NEC Display Solutions Europe annuncia i nuovi NC1100L e NC1040L, che hanno ricevuto, primi proiettori al laser al mondo, la Certificazione DCI (Digital Cinema Initiatives). Questa certificazione dimostra la capacità da parte di NEC di innovare mantenendo allo stesso tempo gli standard di qualità, interoperabilità, sicurezza e compatibilità richieste dall'industria del cinema digitale con il lancio sul mercato di ben due proiettori al laser. L'NC1100L è anche il primo proiettore compatto per cinema digitale ad usare una sorgente di luce al laser blu e la soluzione per cinema digitale 2K, ideale sia per schermi fino a 11m che per piccole cabine di proiezione, in grado di combinare massima qualità ad un prezzo estremamente competitivo. Dall'altro lato, il modello NC1040L offre risoluzione 4K con il più ampio gamut colore del mondo, che garantisce immagini con qualità senza pari. E' progettato per schermi fino a 10m. Utilizzando una sorgente luce estremamente stabile, entrambi i modelli garantiscono 20.000 ore di vita, con una necessità di pulizia del filtro sporadica e con dei costi di gestione molto contenuti. Entrambi i modelli sono conformi, unici al mondo, agli standard internazionali per il mercato del cinema digitale Laser Class 3R on IEC60825-1 Edition2. I test sono stati condotti dal Research Institute for Digital Media and Content presso l'Università di Keio (DMC) in Giappone.

hp.com

ONYX GRAPHICS

Onyx Graphics, lancia un nuovo prodotto che va ad aggiungersi alla sua suite pluripremiata di prodotti RIP e prodotti per flussi di stampa. Il software Onyx Textile Edition è progettato specificamente per il mercato della stampa di grande formato su materiali tessili, come un'edizione specifica per applicazioni, per i pacchetti Onyx RIPCenter, Onyx PosterShop e Onyx ProductionHouse e come modulo per il software Onyx Thrive. Il software Onyx Textile Edition comprende tutte le funzionalità del software Onyx 11, come ad esempio cartelle delle scale colore, segni di cucitura e scalatura non proporzionale, con l'aggiunta di funzionalità specifiche per i materiali tessili, che permettono di risparmiare tempo di ridurre gli sprechi. Un processo singolo e semplice ottimizza la preparazione dei job e permette di gestire un intero centro stampa utilizzando un unico prodotto RIP o flusso di stampa. Il software Onyx Textile Edition unisce le funzioni Step-and-Repeat, Colorways e Ink Configuration Builder(Applicazione per la configurazione dei serbatoi d'inchiostro) con ONYX Color, il motore di colore di proprietà di Onyx Graphics, per aumentare la prevedibilità del risultato del colore sui materiali tessili. La funzionalità Step-and-Repeat di Onyx Textile Edition semplifica la creazione dei pattern creando pattern ripetuti con un minor numero di clic. Mentre la funzione Colorways permette agli utenti di creare rapidamente pattern a colori multipli da un singolo file selezionando il colore da una specifica cartella delle scale colore o scegliendo manualmente i colori per produrre pattern esclusivi. Disponibilità Il software Onyx Textile Edition è disponibile come edizione specifica per i pacchetti ONYX RIPCenter Onyx PosterShop e Onyx ProductionHouse sarà disponibile il 30 giugno 2014 e come modulo per il software Onyx Thrive.

onyxgfx.com

Stampante UV Curable a letto piano Jeti Titan HS

Jeti Titan S/HS si tuffano nella stampa di grande formato

Le nuove Jeti Titan S ed HS rappresentano la nuova generazione di stmapanti a letto piano con un rapporto prezzo/qualità ineguagliabile. Montano l'ultima generazione di teste di stampa Ricoh Gen5. Queste stampanti UV a letto piano con 6 colori e bianco ad alta qualità e velocità con il costo più economico, producono applicazioni top sia per indoor che per outdoor.

Jeti Titan S ed HS sono abbinate al rivoluzionario workflow per il grande formato Asanti. Come la riduzione di costi e tempi di lavoro, così anche la complessità delle lavorazioni di pre-stampa sono diminuite drasticamente, grazie all'eliminazione degli errori e dei rifacimenti.

www.agfagraphics.com

AGFA

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

RICOH

Ricoh propone Clickable Paper, un'applicazione che rappresenta l'evoluzione del QR Code. Si tratta di un servizio cross-media che consente di accedere a video/contenuti multimediali, siti web, siti di e-commerce e social network semplicemente puntando un dispositivo mobile sulla superficie stampata. Il Clickable Paper si basa sull'innovativa tecnologia di riconoscimento delle immagini Ricoh Visual Search. Il Clickable Paper di Ricoh Europe ha ricevuto il premio 'Best Valuable Innovation' da parte della European Digital Press Association (EDP). È stato votato da 20 riviste che rappresentano oltre un milione di lettori dell'area EMEA interessanti ai trend della stampa digitale. Questo riconoscimento fa seguito ad altri due importanti premi ricevuti dal Clickable Paper (il 2013 Graph Expo Must See 'ems Award negli Stati Uniti e l'Xplor Grand Jury Award for Innovation in Francia). Il Clickable Paper è una soluzione interattiva che collega il mondo online con quello cartaceo ed è particolarmente interessante per fornitori di servizi di stampa, agenzie, editori e centri stampa aziendali. Gli accessi ai contenuti online possono essere tracciati e questo consente di monitorare i risultati delle campagne pubblicitarie offline.

ricoh.it

ROLAND

Roland DG Mid Europe annuncia ufficialmente la nuova VersaEXPRESS RF-640, la periferica Roland da stampa da 160cm di luce equipaggiata con inchiostri ECO-SOL MAX 2.

La nuova stampante Roland VersaEXPRESS è stata disegnata e costruita per la produzione di stampe con un alto livello di dettaglio sui più diversi materiali e alle differenti modalità di produzione. Dotata di tecnologia di controllo di stampa rinnovata, la RF-640 può stampare fino a 48,5m2/h. Il riavvolgitore di nuova concezione agevola la produzione di medi e grandi volumi di stampa. Il portarotolo offre un alloggio stabile anche per le bobine più pesanti, fino a un peso di 50kg. La tecnologia ink-jet di precisione della goccia, combinata con i nuovi profili ottimizzati per gli inchiostri ECO-SOL MAX 2, riconosciuti della certificazione Green Guard Gold, consente di ridurre i consumi d'inchiostro, fino al 20% in meno rispetto ai modelli precedenti. La funzione di pulizia automatica, riduce al minimo l'utilizzo d'inchiostro preservando allo stesso tempo le testine di stampa. Il risultato assicura la massima operatività sia in fase operativa sia in standby. È fornita del nuovo sistema Roland Ink Switching System che consente l'alloggiamento di due cartucce permettendo di caricare in una sola volta fino a 880cc d'inchiostro e produrre lavori in stampa in continuo in totale tranquillità. Quando la cartuccia principale sta per esaurirsi, l'operatore viene allertato con un apposito messaggio. Automaticamente entra in azione la seconda cartuccia, per assicurare risultati impeccabili e massima produttività. Un'altra importante innovazione è costituita dal Roland Printer Assist, un'applicazione dedicata per iPad, che permette di gestire in maniera remota le funzioni della macchina. È possibile monitorare lo stato della periferica e controllare le sue funzioni più comuni. Roland RF-640 è già equipaggiata con RIP Roland VersaWorks e pacchetto Roland Care che offre servizio di supporto e assistenza tecnica per 3 anni.

rolanddg.it/it

HEXIS

L'EDP-Award al Fespa è ormai un'istituzione fissa e quest'anno Hexis si è aggiudicata 2 Award con la pellicola stampabile HX190WG2 e la pellicola TEXIS CUTFLEX nella categoria delle pellicole non stampabili. La prima, la HX190WG2 è una pellicola cast adatta per il wrapping superfici complesse (rivetti; doghe e deformazioni 3D). La caratteristica innovativa consiste in uno strato aggiuntivo che permette una stampa più satura di inchiostro, raggiungendo una resa cromatica maggiore senza compromettere il tack e l'adesività finale. La pellicola è compatibile per stampanti con inchiostri Ecosolvent-, Latex-, Solvent e UV. Consigliabile è la laminazione con l'apposita PC190G2. La nuova Texis Cutflex con la sigla HFLEX è stata nominata come migliore pellicola termotrasferibile da intaglio. Ha uno spessore minore ma è più flessibile di altre pellicole ed è stata concepita per l'applicazione su cotone, poliestere e lycra. Le pellicole sono composte da poliuretano e un emulsione idrosolubile senza solventi né Plastificanti. Durante il processo di termotrasferimento non vengono prodotti e emessi gas tossici.

hexisitalia.it

e-dicola

Available on the App Store

Available on the Play Store

e-dicola

Riviste su iPad e iPhone

La Tua rivista su iPad e iPhone

Leggere gratuitamente con e-dicola!

Sull'**App Store** trovi l'applicazione **e-dicola**, dove puoi scaricare gratuitamente la **tua rivista di settore**!

Scegli se eseguire il download solo della rivista o anche degli **elementi multimediali** (video, link e immagini aggiuntive) per poi goderti la lettura anche offline.

L'App **e-dicola** è disponibile per **tablet e smartphone**.

ISTRUZIONI D'USO

www.e-dicola.net | consulting@keepinmind.info

100% PERSONALIZZATO

Un botta e risposta tra noi di PUBBLITEC e 8 produttori di Tecnologie e materiali di stampa sul mercato dell'Interior Decoration

Crisi o non crisi il mercato è in continua evoluzione, lo dimostrano ogni giorno le aziende proponendoci nuove strategie, nuovi prodotti e spesso proponendoci nuovamente prodotti nati in un momento sbagliato o non capite dall'utente, perché non ancora pronto a cogliere le grandi possibilità di utilizzo! Uno dei campi in piena evoluzione è proprio l'impiego delle tecnologie che noi conosciamo bene nell'Interior Design. Abbiamo intervistato alcuni protagonisti del settore chiedendo loro opinioni di mercato e suggerimenti per promuovere la personalizzazione nell'Interior Decoration.

Leggete nelle prossime pagine come hanno risposto le aziende: Agfa, A.P.A, Elitron, Epson, Hexis, Mimaki, Protek, Roland.

Lei che ne pensa dell'Interior Design?

Agfa: "L'Interior Design rappresenta un'applicazione dalle enormi possibilità di espansione. Agfa Graphics ha scelto la tecnologia di stampa con inchiostri UV-Curable anche per favorire l'espansione proprio di queste tipologie di lavori. La personalizzazione e la decorazione rappresentano il valore aggiunto che un professionista della stampa può fornire ad ogni lavoro."

Elitron: "Oggi il mercato sperimenta materiali impensabili fino a pochi anni fa per la realizzazione di complementi d'arredo e espositori. Noi che lavoriamo nel mercato dei sistemi da taglio a 360 gradi, siamo entrati nel settore dell'arredamento di interni attraverso i nostri sistemi per la pelletteria. In questi ultimi anni arredare è anche Visual Communication & Packaging."

Epson: "E' un'area applicativa o, meglio, un settore di business che è solo all'inizio della sua vita e perciò offre grandi spazi di crescita e di evoluzione. Direi che si tratta quindi di una importante finestra di business per chi ha già competenze di base nella stampa di grande formato e vuole crescere."

Hexis: "Il mercato dell'Interior Design è decisamente in espansione, anche grazie all'evoluzione tecnica dei nuovi materiali che negli ultimi anni stanno fornendo ai creativi ottime basi su cui spaziare. Pensiamo ad esempio alle numerose pellicole con superfici strutturate tali da riprodurre l'aspetto di pelle, legno, carte da parati, adesivi speciali per muri, asfalto, ecc. consentendo la posa virtualmente su qualsiasi superficie."

Protek: "Orientarsi verso nuovi campi d'impiego come l'Interior Design facilita l'evoluzione dei piccoli-medi stampatori e li può aiutare a mantenere posizioni importanti sia in Italia che all'estero in un mercato in piena evoluzione e per la clientela e per la tecnologia."

Un tocco di classe con la parete personalizzata

swissqprint

Nyala 2

faster - larger - better value

versatility and modularity included:
upgradable for roll to roll printing and oversized formats
9 colour channels – customisable configuration

www.swissqprint.com

High-End UV Inkjet Systems
Engineered and manufactured in Switzerland

distributed by:
www.fenixdigitalgroup.com

FENIX
COLOUR YOUR BUSINESS

Quali sono secondo lei le possibilità che potrebbe consigliare ad uno stampatore?

Agfa: "Prima di tutto non ci si può improvvisare. Ogni materiale ha bisogno di essere conosciuto prima di poterlo stampare con successo. L'Interior Design e Decoration aprono le porte all'utilizzo dei più svariati materiali, dalla ceramica al legno, dal vetro al tessuto, dal metallo alla plastica, alla formica e tanto altro. Un buon approccio potrebbe essere quello di iniziare una collaborazione con qualche architetto o studio di design e ristrutturazione. Spesso questi professionisti hanno idee che non sanno come mettere in pratica, lo stampatore possiede invece le soluzioni che spesso non sa a chi proporre... Inoltre collaborando si possono fare test con molti materiali diversi, magari coinvolgendo Agfa come partner tecnologico, scoprendo trucchi e modalità di lavoro per ottenere risultati insperati."

A.P.A.: "Le possibilità per uno stampatore di liberare la fantasia e dar spazio a nuove idee sono innumerevoli. Lo sviluppo tecnologico delle stampanti e degli inchiostri, unitamente all'ampia scelta di supporti da stampa, come carte, carte da parati, tessuti, film plastici, fanno si che ogni ambiente o oggetto possa essere personalizzato.
Il consiglio che APA può dare ad un decoratore che vuole proporsi ad altri mercati, sicuramente è quello di offrire un servizio altamente professionale effettuando una selezione accurata di prodotti specifici tra le linee dedicate all'Interior Decoration dei diversi produttori di pellicole. Successivamente gli consigliamo di crearsi un book personalizzato con depliant, campioni prodotto, simulazioni di realizzazioni con differenti applicazioni, in modo da offrire il prodotto più indicato per ogni richiesta."

Canon: "E' ancora difficile però che un mobiliere, ma anche una grande azienda produttrice di complementi di arredo, decida di adottare una soluzione di stampa digitale in-house. Piuttosto, è lo stampatore o il centro servizi che suggerisce alle aziende o ai servizi stampa nuove realizzazioni di Interior Design, progettando e realizzando per loro i componenti. Il numero di stampatori che utilizza le nostre soluzioni per allargare e personalizzare l'offerta, senza limitarla al cartaceo, è in aumento e noi suggeriamo sempre di essere creativi, proponendo ai clienti nuove idee, anche se l'applicazione dovrà poi essere progettata o adattata. Canon propone da tempo sistemi di stampa true-flatbed, perfetti per sviluppare applicazioni di Interior Design."

Epson: "Le possibilità sono molte: oggi si può realizzare un'ampia gamma di prodotti, dalle tende alla carta da parati, dalle piastrelle agli arredi e ai complementi. E' importante individuare la propria nicchia di mercato, definire i propri clienti e fare un'attività precisa di informazione e comunicazione sulla propria offerta."

Spazio alla fantasia con le piastrelle personalizzate

Mimaki: "Oggi per gli stampatori diversificare è molto importante. Vendere solo un'applicazione non basta più. Riteniamo che attualmente aggiungere più di una tecnologia sia cruciale per la sopravvivenza del settore grafico."

Protek: "Lo stampatore ha sicuramente la cultura nel seguire il proprio cliente per le richieste di prodotti personalizzati e confrontandosi con architetti specializzati, potrà pensare di creare elementi sempre meno standardizzati e sempre più ricercati."

Roland: "Le aziende che hanno preso le contromisure a questo panorama economico si sono e si stanno organizzando per diversificare la proposta o per specializzarsi ancor di più.

L'ambiente cambia in poche mosse, grazie alla decorazione con pellicole personalizzate

E' ormai un dato che non si parla più di crisi ma di una situazione conclamata cui bisogna adeguare l'azienda e trasformare i punti deboli in punti di forza. L'Interior Design e di conseguenza l'Interior Decoration è sicuramente un nuovo campo d'impiego per diversificare la propria offerta. Proporre grafiche ad hoc per ogni ambiente dove le persone passano una parte importante della loro vita, come gli uffici e abitazioni, è qualcosa che va valorizzato e celebrato, semplicemente perché la tecnica e la creatività dello stampatore si mettono in gioco in maniera nuova per creare soluzioni che soddisfino il committente."

Pareti, pavimenti, arredi, complementi … come trovare la nuova clientela?

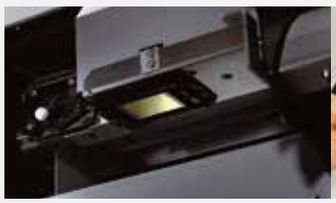
Agfa: "A volte applicare alcune semplici regole di marketing come fare mailing o un bel sito internet con fotografie dei lavori fatti, può avere un rapido ritorno di entrate. Osare in questo caso è la parola d'ordine."

Interior Design, parola d'ordine: unicità

VersaEXPRESS RF-640

INCHIOSTRI ECO-SOL MAX2

RIAVVOLGITORE DEDICATO



TESTINA GOLD PLATED

CONTROLLO DA IPAD

Cerchi la formula più intelligente per accelerare la tua produttività?
Scopri la nuova Roland VersaEXPRESS RF-640.
La stampante di grande formato da 160 cm che ti offre qualità
e velocità di stampa impressionanti, il 20% in meno di consumo
d'inchiostro, facilità d'uso, affidabilità e gestione remota via iPAD.

VersaEXPRESS RF-640: più geniale di così!

SEGUICI SU:

www.rolanddg.it

Imagine.
Roland®

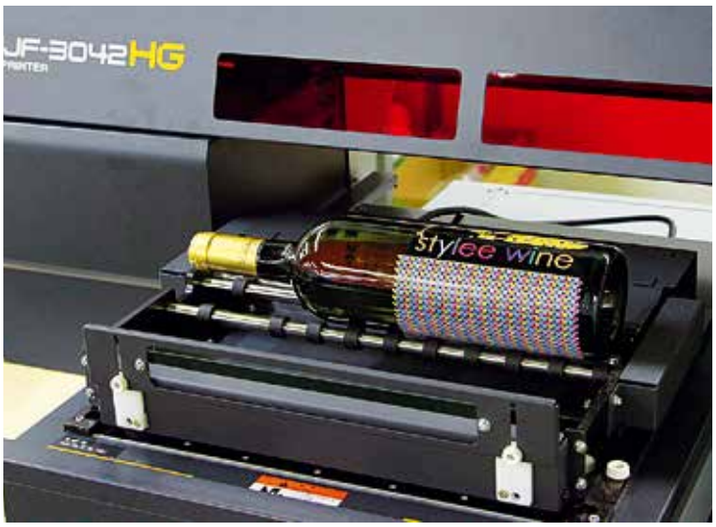
A.P.A.: "Per promuovere questo nuovo servizio, oltre alle consuete pubblicità su riviste di settore ed internet, ad un decoratore possiamo consigliare di presentarsi ad eventi locali facendo dimostrazioni dal vivo di varie decorazioni, dai mobili ai vetri, dai muri alle tappezzerie, in modo da far conoscere al grande pubblico le varie possibilità di personalizzazione dei vari ambienti della casa o dell'ufficio... Inoltre, riteniamo un ottimo consiglio presentarsi direttamente ad architetti o geometri che seguono di pari passo le varie fasi di una ristrutturazione e possono proporre un'applicazione particolare al loro progetto finale, creando soluzioni personalizzate per ogni ambiente."

Canon: "Se parliamo di stampatori, spesso la clientela esiste già, semplicemente acquista da altri servizi. Diverso è il discorso delle aziende produttrici, alle quali proporre direttamente la tecnologia in-house, perché in questo caso siamo ancora agli albori di una nuova era. A nostro avviso comunque, nonostante le reticenze iniziali, le aziende che producono mobili, pavimenti, carta da parati e complementi d'arredo adotteranno in futuro sempre di più soluzioni di stampa industriale."

Epson: "Credo che sia importante far conoscere queste nuove opportunità a chi lavora in ambito di design e arredamento, sottolineando che il digitale permette una 'personalizzazione' molto forte, con la realizzazione anche di piccolissime tirature o addirittura pezzi unici. Prima di tutto, credo che sia necessaria una forte attività di informazione e comunicazione. Come produttore di hardware stiamo già lavorando da tempo in questo senso, in collaborazione con leader di mercato di supporti dedicati alla decorazione di interni, attraverso la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore al fine di far conoscere la stampa digitale per la decorazione di interni e sensibilizzare tutti gli operatori. La nostra esperienza è stata positiva: c'è interesse per la stampa digitale e la conoscenza sta progressivamente crescendo."

Mimaki: "In passato erano i clienti che ti cercavano e ti trovavano, oggi bisogna essere proattivi per cercare nuovi clienti, ad esempio cercarli tra le società che si occupano di Interior Design o persino gli architetti. Queste sono le persone che prendono le decisioni relative agli interni per la carta da parati, i mobili e molto altro. Lavorare insieme a un designer e offrire un servizio di montaggio può essere un buon modello di business. Se si offre soltanto il prodotto stampato in questi mercati ci sono poche chance che il lavoro sia veramente redditizio, invece offrendo il ciclo di produzione completo sicuramente il lavoro sarà profittevole."

La personalizzazione di ambienti non ha limiti di grandezza



Ora l'etichetta si può stampare direttamente sulla bottiglia

Protek: "Dovrà andare alla ricerca di clientela sensibile al fattore ambientale (vedi ad esempio l'applicazione del cartone, dei tessuti naturali nel mondo dell'Interior Design!). Dovrà rintracciare coloro che hanno l'esigenza di personalizzare i propri spazi di vita, allontanandosi dallo stereotipo 'Ikea'."

Roland: "Si può puntare ad essere stampatori che supportano progetti di architetti e decoratori. In questo primo caso, si chiede di essere aggiornati su tecniche e materiali e di aggiornare poi, a livello di nuove applicazioni possibili, i nostri architetti e decoratori. Si è parte di una

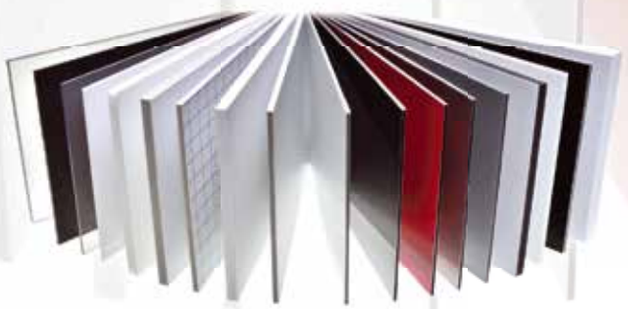
Stampa diretta sui diversi materiali per personalizzare l'ambiente

filiera in cui il lavoro però è generato da altri. Se ci si vuole proporre direttamente, allora il consiglio è quello di affiancarsi delle figure che possano curare la parte architettonica (architetti o designer), in modo da colmare eventuali lacune in tal senso.

LA GAMMA PIÙ GENEROSA E LE DIMENSIONI PIÙ AMPIE
DIBOND® FOREX® SMART-X® KAPA® LUMEX® FOAMALITE®

LASTRE DI ALTA QUALITÀ PER LE AREE

PROMOZIONALE
STAMPA
DESIGN



PUBBLICITÀ DI TECNOLOGIA | SEGNALETICA STRADALE | MODELLISMO | PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO | MESSAGGI PUBBLICITARI | PHOTOMOUNTING | STAMPA DIRETTA DIGITALE | SERIGRAFIA | EVENTMARKETING | ALLESTIMENTO STAND FIERISTICI | SHOP DESIGN | SHOPFRONTS | RIFACIMENTO DI NEGOZI E DEGLI INTERNI | COSTRUZIONE DI MOBILI | CORPORATE IDENTITY |

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM

3A COMPOSITES

All'interno del tuo salotto, perché non inserire un quadro con la stampa della tua immagine preferita

Credo che uno stampatore in gamba e con buon gusto possa tranquillamente decorare l'interno di un negozio, di un locale o di un museo, con ottimi risultati. In questo caso va anche fatto un lavoro di pubblicità per farsi conoscere (o almeno per far sapere che siamo specializzati nella decorazione), magari con degli eventi ad hoc oppure partecipando a quelli dedicati all'arredamento e all'oggettistica, facendo direct mailing agli architetti e ai decoratori e accordandosi con negozi di edilizia e pittura arredo."

Ha qualche chicca da consigliare per utilizzatori delle sue tecnologie?

Agfa: "L'unica chicca che ci sentiamo di proporre è in realtà un consiglio: uscire dai confini della stampa tradizionale, venduta al mq, e spaziare con la fantasia facendovi accompagnare in queso percorso dal giusto partner tecnologico. Abbiamo clienti che con Anapurna o Jeti già lavorano in questo ambito, stampando personalizzazioni per porte, finestre, pareti e altri elementi di arredo come specchi, pelle sintetica. In questo ambito i lavori non sono valutati al mq, ma in base alla qualità ed applicazione che viene realizzata, consentendo buoni margini operativi a patto che ci siano competenza e organizzazione."

A.P.A.: "A.P.A propone una linea di prodotti completamente dedicata all'Interior Design con pellicole adatte ad ogni esigenza e superficie, dalla riqualificazione di mobili alla personalizzazione di muri e pareti, dalla decorazione di vetri alla personalizzazione di pannelli, tessuti, tende."

Canon: "Con i nostri sistemi di stampa Arizona a volte basta poco per trovare nuove idee. Ci capita spesso di mostrare, a clienti apparentemente non interessati, campioni di stampa con materiali particolari o di suggerire nuove idee per la realizzazione di complementi d'arredo. I risultati sono sempre entusiasmanti e quello che posso consigliare agli utilizzatori Canon è di aprire i confini della loro creatività, perché oggi con le soluzioni di Interior Design è davvero possibile andare oltre le applicazioni alle quali sono abituati."

Elitron: "Elitron propone il sistema Kombo SD con il quale è possibile lavorare con estrema flessibilità materiali come: reboard, plexiglass, ondulati, tessuti, MDF, alluminio e dibond, estremamente gettonati nell'attuale mercato dell'Interior design. Oggi inoltre con la nuova testa di taglio tutto è più facile e di rapida realizzazione: il nuovo carrello multi-utensile ha gruppo fresa e gruppo di taglio ad assi indipendenti che permettono di effettuare lavorazioni differenti su diversi materiali nella stessa sessione di lavoro."

Epson: "Più che di chicche parlerei di opportunità. Epson sta lavorando a stretto contatto con produttori di supporti dedicati per l'Interior Decoration con risultati che si sono rivelati di grande interesse per chi ha avuto modo di vederli in fiere o applicazioni. Il suggerimento è di informarsi e capire quali sono le applicazioni più interessanti e con maggior mercato per aprirsi nuove opportunità di business."

Mimaki: "Pensando in modo creativo e fuori degli schemi: le stampanti Mimaki offrono molte nuove opportunità agli stampatori. Se si usano le soluzioni a solvente solo per stampare poster, si limitano le opportunità di sviluppo commerciale, bisogna pensare anche a carta

Non dimentichiamo la stampa sui tessuti, vestiti alla moda e unici

da parati, decorazione di autoveicoli, POP e a molte altre applicazioni e possibilità."

Protek: "Quando la Protek ha pensato e realizzato l'ultima arrivata, la 'UNICO TT', è partita dal concetto di poter realizzare un impianto compatto, che potesse offrire al proprio cliente, funzioni combinate senza complicarne l'utilizzo permettendo la velocizzazione ed ottimizzazione del proprio ciclo produttivo."

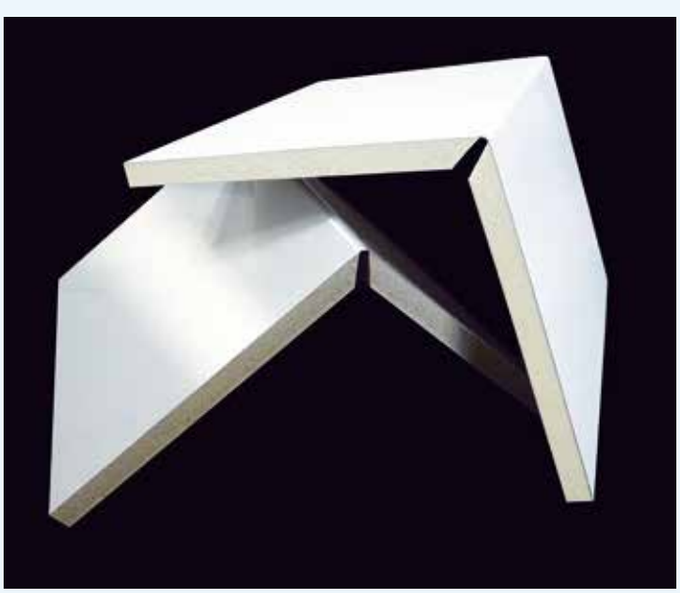
Roland: "L'Interior Decoration ha un effetto affascinante su chi la propone e la applica. Dona un livello di soddisfazione che aumenta la consapevolezza della propria capacità e spinge continuamente a migliorarsi. E' motivante, non è copiabile, dipende dalla maestria della persona, attiva collaborazioni con altre professionalità (architetti, pittori o decoratori) ed è molto interessante come profittabilità. Utilizzare in maniera massiccia la promozione sul web, non tanto con un e-shop ma mostrando le cose che si possono realizzare, utilizzando non un linguaggio da stampatori, ma da arredatori e potenziali clienti."

agfa.com
apaspa.com
elitron.com
epson.it
hexis-graphics.com
bompan.it
protek.it
rolanddg.it

3A COMPOSITES

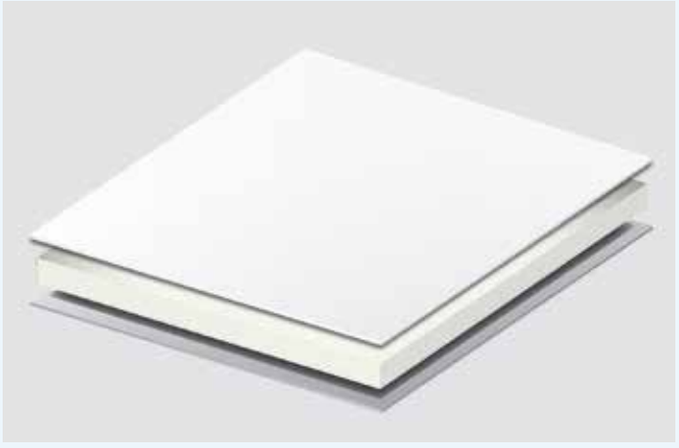
3acomposites.com

In occasione di Euroshop 2014, all'inizio di quest'anno, 3A ha presentato le nuove lastre Kapatech con caratteristiche combinate tra Dibond e Kapa. In occasione di Fespa Digital questo materiale è stato onorato con un premio EDP come miglior supporto rigido. Si tratta di una combinazione tra una parte interna di poliuretano espanso, caratteristica della serie Kapa, e una copertura bifacciale in alluminio, le caratteristiche note di Dibond, combinando di conseguenza spessore, leggerezza e stabilità. Le lastre prodotte in Germania nella sede di Osnabrück, sono disponibili al momento in 2 formati: 1250x2500mm o 1250x3050mm tutti e due con spessori di 5mm o 10mm. Su richiesta l'azienda fornisce anche formati speciali. La parte interna della lastra è in colore bianco panna e le coperture di alluminio di 0,2mm sono verniciate di bianco. Altre colorazioni saranno proposte a breve. Le lastre sono ignifughe e scarsamente infiammabili e quindi adatte ovunque vi siano rigorose norme di protezione antincendio.



GOCCOPRO
RISO
video su www.mstsas.com per info: info@mstsas.com
Distributori regionali:
-Sicilia BOSCO FORNITURE GRAFICHE
-Calabria IDEA COLLECTION
-Basilicata e Puglia ASI D.G.
-Lazio DUECI' GRAFICA
-Trentino, Veneto e Friuli GRAFA Srl
-Lombardia EMBROIDERY SERVICE
prenota la tua demo
Distributore nazionale: MARKET SCREENTYPOGRAPHIC
BENEFICI
Risparmio enorme di tempo
Lascia l'ambiente libero e pulito
Alta qualità di riproduzione
Servizio espresso in serigrafia
PROBLEMI CHE RISOLVE
Non si utilizzano chimici
Non si utilizza acqua
Tanto risparmio in costo energia
Certezza di riuscita quadro
Nessun limite grafico
100
NO PELLICOLE
NO EMULSIONI
NO CHIMICI
NO ACQUA
QS200
Serigrafia GREEN
CTS dal computer al telaio serigrafico - pronti in stampa in 2 minuti - nessun limite grafico - telaio per tutti gli ink

Le possibilità di utilizzo di questo materiale spaziano da applicazioni grafiche nel Sign Making alla decorazione fino all'arredamento ed essendo un materiale adatto sia per uso interno che per esterno le possibilità di impiego si ampliano ulteriormente. Oltre al peso veramente basso e una stabilità ottimale ha un'altra caratteristica che si rivela interessante: le coperture in alluminio sono di natura flessibili. Con una fresatura a V, incidendo su un lato la copertura in alluminio e l'espanso fino alla copertura sottostante, si possono creare complementi di diversissime forme e misure. Potrebbero essere cubi da utilizzare come seduta ma potrebbero essere anche dadi giganti da utilizzare come display 3D. Altro impiego si trova nell'allestimento di fiere e negozi per esempio rivestimenti o per decorazioni appese. Il materiale offre illimitate possibilità d'uso. La leggerezza permette l'impiego anche per coperture interne di ascensori, ante di armadi, quadri e pannelli pubblicitari. Essendo stampabili con tecnologia flatbed UV ci si può esprimere graficamente creando prodotti pubblicitari e di arredamento interno ed esterno. La personalizzazione delle lastre può essere effettuata tramite stampa diretta UV, serigrafia e pellicole. Per la modellatura sono adatte le tecnologia di taglio e fresatura. Le lastre vantano un forte rigiditá che raggiunge 10x il valore delle classiche lastre Kapa. Quindi si avvicina molto ai parametri della serie Dibond a differenza della resistenza alla pressione che è molto più bassa rispetto alle lastre Dibond ma comunque due volte più alta rispetto alle classiche lastre Kapa.

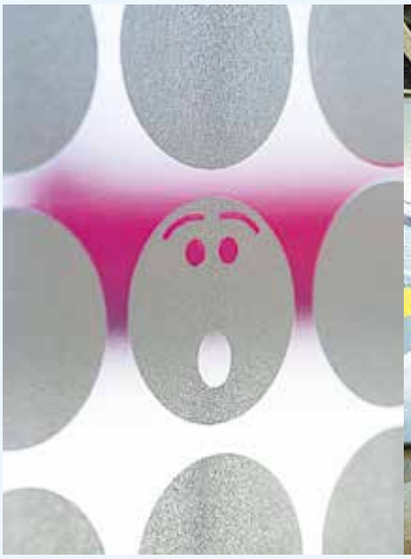


Tecnologia utilizzata: flatbed UV

LINITEC GRAPHIC FILMS

lintecgraphicfilms.com

Con sede nel Regno Unito Lintec Graphic Films è uno dei principali fornitori specializzati in film speciali autoadesivi per stampa digitale, serigrafica e soluzioni di etichette durevoli. La gamma di prodotti Lintec Graphic Films include prodotti in grado di resistere ad aggressioni estreme di solventi, meccaniche o stress climatici, ma anche una vasta offerta di prodotti per sicurezza. Questi prodotti sono in grado di soddisfare diverse applicazioni in una sva-



riata serie di settori tra cui quello automobilistico e l'etichettatura di sicurezza di prodotti, fino a film per grafiche su vetrate utilizzate nel settore della stampa in grande formato. L'azienda raggiunge una vasta base di clienti attraverso gli uffici degli agenti dislocati in tutta Europa, i quali usufruiscono del completo supporto dell'ufficio di Maidenhead da dove l'azienda è in grado di spedire i suoi materiali innovativi sul mercato.

Dal 2006 Lintec Graphic Films ha iniziato a commercializzare pellicole per vetri senza PVC, che offrono molteplici vantaggi a livello estetico, di prestazioni e di rispetto ambientale; diversi clienti operanti nel settore del retail e dell'architettura hanno già riconosciuto questi benefici e la domanda per questo tipo di prodotti è in costante aumento. Il referente per il mercato italiano, Alberto Bonfanti, sta diffondendo la voce in tal senso e vi è un crescente numero di stampatori che trae vantaggio dagli avanzati prodotti Lintec Graphic Films. Le pellicole sono prodotte in un ambiente sterilizzato, non contengono PVC, sono estremamente stabili e non si deformano, sono rivestite da una superficie molto resistente, disponibili in una vasta gamma e con specifici rivestimenti per adattarsi a differenti tipologie di inchio-

VALIANI
cutting machines

"Piccole" serie
ecco la soluzione!

Mat Pro® Ultra V

Plotter da taglio in piano polivalente, progettato per la realizzazione e la finitura di piccoli e medi lotti e la lavorazione della più ampia gamma di materiali per grafica pubblicitaria, segnaletica e imballaggio.

Dotato di un esclusivo sistema di **teste intercambiabili** garantisce massima produttività e precisione per tutti i tipi di lavorazione (taglio, cordonatura, disegno e decoro) e per la realizzazione di scatole, espositori, adesivi, prototipi e mock-up.

Flessibilità nell'utilizzo della più ampia gamma di materiali (cartone ondulato, cartone da passpartout , materiali rigidi, PVC, vinile, policarbonati, Forex, Foamboard).

Esempi di realizzazioni con plotter Valiani

Vasta gamma di utensili intercambiabili.

V STUDIO m3 Packaging Creator opticrop

Soluzioni Software disponibili

www.flatbed-plotter.com

Via delle Regioni 305.
50052 Certaldo.
Firenze (ITALIA)
Tel +39 0571 666598
info@valiani.com

YouTube /valianisrl
facebook /valiani.cmc

Scaricate il catalogo per Ultra V

stri, sono testate in laboratorio e raccomandate da diversi produttori di tecnologia ink-jet. Lintec Graphic Films propone 14 prodotti standard, la maggior parte delle pellicole è in bobina, ma alcuni prodotti sono disponibili in foglio. Il formato delle bobine arriva fino a 1560mm e può essere tagliato o diviso in fogli in base alle richieste del cliente. I prezzi variano da circa 4€ ai 30€ al metro quadro per i film di altissima qualità indicati per uso esterno. La maggior parte delle pellicole si applica senza adesivo pertanto serve solamente una spazzola, uno spray e altri strumenti per pulire i vetri; per una buona applicazione bisogna assicurarsi che il vetro sia pulito al 100%. La maggior parte delle pellicole sono indicate per uso interno ma sono adatte anche per finestre che danno sull'esterno, in quanto rivestite da un adesivo che protegge la pellicola e gli inchiostri dagli effetti dei raggi UV. Esistono diverse opzioni per uso esterno, che dipendono dalla durata richiesta. Gli inchiostri, più che i materiali, tendono ad essere un limite per la durata delle pellicole. Le richieste più comuni sono la trasparenza perfetta, ottima resistenza al graffio da parte di inchiostri e pellicole, rispetto delle credenziali ecologiche, possibilità di rimuovere le pellicole facilmente, senza provocare danni e con un solo movimento.

Tecnologia utilizzata:	ink-jet UV
Inchiostri:	eco-solvent

MUSEUM HOME

museumhome.it

Museum Home è un'azienda del gruppo Topcolor, che da più di trenta anni opera con successo nel settore della riproduzione delle immagini, della gestione del colore, e nel settore della stampa digitale. Uno dei prodotti che propongono è la Boiserie Murale, la quale nasce dalla reinterpretazione della tecnica molto popolare in Francia nel diciassettesimo e diciottesimo secolo, trasformandola in un prodotto unico ed innovativo per decorazione d'interni, arredamento di alberghi, allestimento di spazi pubblici, showroom e stand fieristici. La Boiserie Murale viene realizzata su una base di legno multistrato, sulla quale viene posato manualmente un formulato cementizio flessibilizzato, denominato 'intonaco' e caratterizzato da una texture materica ad 'effetto affresco' su cui viene successivamente stampata la decorazione, tramite macchinari flat-bed di ultima generazione. Grazie alla sagomatura brevettata, specifica per ogni soggetto, la stampa può essere suddivisa in più parti che, unite tra loro, permettono un effetto puzzle e quindi il raggiungimento di qualsiasi dimensione richiesta. Tale sagomatura avviene tramite uno studio in prestampa specifico per ogni immagine. I tagli vengono eseguiti seguendo le linee principali dell'opera richiesta, in modo da nascondere le fughe in fase di montaggio.

I file di stampa necessari per ottenere un buon risultato, devono avere una risoluzione molto alta. Solitamente vengono proposti soggetti appartenenti all'archivio artistico della Museum Home i quali sono predisposti per i grandi formati. I soggetti più ricorrenti sono di tipo decorativo, coerente con l'arredamento interno della location, o di tipo classico quale il Trompe-l'œil, o l'arte del 1700/1800, ma è possibile stampare qualsiasi tipo di immagine a disposizione del cliente. I prezzi di realizzazione della Boiserie Murale variano da un minimo di € 200/mq ad un massimo di € 400/mq, a seconda della dimensione e quantità richiesta, della possibile applicazione di protezione superficiale, dell'ubicazione della location e dall' applicazione da parte della squadra specializzata dell'azienda. Le dimensioni richieste per la Boiserie Murale sono raramente sotto il metro quadrato, a parte qualche ec-

Nutri la Tua Creatività

Feed Your Creativity

16-18 OTTOBRE / OCTOBER / 2014

fieramilano
Pad./Hall 1

26ª MOSTRA CONVEGNO INTERNAZIONALE DI COMUNICAZIONE VISIVA

26TH INTERNATIONAL TRADE FAIR AND CONFERENCE ON VISUAL COMMUNICATION

viscom Italia 2014

Stampa digitale	Digital printing
Insegnistica, Cartellonistica	Sign, Sign making
Serigrafia, Tampografia	Screen printing, Pad printing
Promozione tessile, Ricamo	Textile promotion, Embroidery
Incisione	Engraving
Fresatura, Laser	Milling, Laser
P.O.P. punto vendita	P.O.P point of purchase
Servizi per eventi	Event services
Digital signage	Digital signage
Labelling	Labelling
Packaging	Packaging

organised by
Reed Exhibitions®

WWW.VISCOMITALIA.IT

FIERA MILANO

REED EXHIBITIONS ITALIA VIA MAROSTICA, 1 - 20146 MILANO - TEL. +39 02 435170.1 - FAX. +39 02 435170.65

cezione per la produzione di targhe espositive. Solitamente è un prodotto considerato per la decorazione d'interni, per cui si lavora su dimensioni variabili dai 4/6mq in su. Non c'è una misura massima consentita dato che, nonostante il formato tollerato in stampa non possa essere superiore a 200cm, tramite l'effetto puzzle è possibile progettare la decorazione di superfici maggiori. Tutto il processo di realizzazione della Boiserie Murale viene effettuato all'interno dell'azienda, dalla fase progettuale, allo studio cromatico, la prestampa e produzione fino all'imballaggio specializzato.

Il prodotto è adatto a qualsiasi tipo di ambiente pubblico e privato ma non all'outdoor.

Oltre alla Boiserie Murale, Museum Home è specializzata nella riproduzione dei soggetti su una vasta gamma di supporti quali tela pittorica, MDF, Dibond, Plexiglass e molti altri materiali, grazie all'utilizzo di macchine da stampa digitale di ultima generazione. Nuovissimo è anche il reparto Fine Art dedicato alle produzioni fotografiche, artistiche e museali.

Tecnologia utilizzata:	Flatbed Uv Durst Rhopac, 200cm di entrata – Durst P10 , Lambda o Epson 11880
Inchiostri:	UV, 5 colori (CMYK + white), RGB

NETTUNO SYSTEMS

nettunosistemi.it

La Nettuno Sistemi si occupa della costruzione di macchine computerizzate che tramite il sistema di 'taglio a filo caldo', sono impiegate nella lavorazione del polistirene sia estruso che espanso.

Inizialmente l'azienda di Reggio Calabria, ha focalizzato il proprio interesse su un unico mercato: quello edile. Le macchine venivano proposte per essere impiegate per dare forma alle idee degli architetti quindi ai particolari architettonici per la realizzazione di colonne, capitelli, cornicioni, marcapiani, balaustre e per tutto quello che i progettisti mettevano su carta senza limiti alcuni. Con il passare degli anni e grazie anche alla chimica che ha reso possibile di nebulizzare il polistirolo rendendolo immune agli agenti atmosferici, si sono aperti gli orizzonti nelle più impensabili applicazioni, in verità oggi non c'è un vero mercato di riferimento perché sono macchine che possono essere impiegate ovunque, possono lavorare da sole dando vita ad una vera attività senza connessione alcuna, possono essere complementari a delle attività già esistenti, come rivendite di materiali edili, laboratori di insegne, sviluppo e messa in opera di stand, cantieri nautici, settore pasticceria e così via. Con il polistirolo è possibile creare le forme che si desiderano e una volta trattato con le apposite resine rendendo una superficie a specchio è possibile intervenire con qualsiasi tipo di pellicola o di stampa digitale anche direttamente sul supporto. Sul polistirolo e sul polistirene nudo vengono utilizzate solo vernici a base acqua senza solventi, mentre sul materiale trattato è possibile stampare con tutti i tipi di inchiostri o vernici anche a base solvente. La resistenza del polistirolo può essere eterna se trattato bene, Ascone Antonino Direttore Commerciale ci fa l'esempio dei parchi divertimenti come Gardaland o Disneyland, i quali sono realizzati completamente in polistirolo trattato. Per quanto riguarda la pulizia vanno bene tutti i classici detergenti se parliamo di superficie trattata, mentre se allo stato puro o pittu-

rato è consigliabile utilizzare un panno umido. I prezzi delle nostre macchine partono dalle 1.500€ circa della serie manuale alle 60.000€ circa della serie industriale. Le dimensioni minime sono di 2000x1200x700mm a un massimo di 4000x4000x2200mm non si va oltre perchè le dimensioni massime del materiale in commercio rispecchia queste misure. Ascone Antonino Direttore Commerciale della Nettuno Sistemi conclude affermando che: "Non c'è una categoria specifica, le macchine oggi sono impegnate a partire dal Teatro Dell'Opera di Roma per arrivare all'Università di

Architettura e Desing di Bologna nel distaccamento di Cesena, passando per chi fa insegne, alzate per torta o cake design, nauti-

ca, aero-modellismo, edilizia, piscine, centri benessere, vetrinistica, imballaggio ecc.. Non c'è davvero un limite alla creatività."

Le macchine a sistema di 'taglio a filo caldo' sono gestite da un software molto potente, snello ed intuitivo, le risorse umane impiegate negli anni sono state enormi per raggiungere l'obbiettivo di dare la possibilità a chiunque volesse intraprendere l'avventura nel mondo del polistirolo di poterlo fare anche se non dotati di esperienza con macchine a controllo numerico.

Tecnologia utilizzata: Nettuno sistemi

WEB-COM S.A.S.

coolors.it

L'azienda veronese Web-Com s.a.s è specializzata nella decorazione e personalizzazione di elettrodomestici per la cucina, complementi d'arredo, schienali/pannelli cucina. Uno dei prodotti che andremo ad analizzare è la decorazione dei frigoriferi. L'azienda veronese lavora su frigoriferi Siemens, Haier, Whirlpool e Ariston (combinati, doppiaporta e side by side). Le caratteristiche che il file di stampa deve avere sono molto importanti, per avere un ottimo risultato. Infatti l'azienda richiede ai clienti grafiche da 300dpi, minimo 120dpi e di misura finale. Spesso viene richiesta la stampa di file con caratteristiche non adatte, file a 72dpi trovati su internet o foto fat-

TREND
Digital Printing Solutions
www.trendsrl.net
distributore ufficiale per l'Italia
BORDEAUX DIGITAL PRINTink
www.c-m-y-k.com
La gamma più completa!
- Ink Latex
- Ink Uv
- Ink Eco solvente
- Ink Solvente
- Ink Sublimazione
- Laminazioni Liquide

Trend s.r.l
Via Mario Corrieri, 12
05100 Terni (TR), Italy
Tel: (+39) 0744 800680
Fax: (+39) 0744 800514
info@trendsrl.net

te col cellulare; in questi casi si cerca di rielaborare graficamente l'immagine evitando di distorcerla, per quanto possibile, per renderla compatibile con la stampa. Inoltre viene sempre effettuato un controllo pre-stampa affinchè le cromie siano il più simili pos-

sibili a quanto presenti nel catalogo. I soggetti più richiesti riguardano vedute di città come NewYork, Londra, Sydney, paesaggi con isole oppure motivi floreali. Tutti i prodotti vengono protetti con una vernice trasparente da carrozzeria, sia in versione lucida sia opaca, che li rende resistenti a calore, acqua, raggi UV, agenti atmosferici, nebbie saline, grasso, ecc. Per la pulizia ordinaria si consiglia un sapone liquido o detergente liquido per cucina con una spugna non abrasiva, per macchie di grasso e olio anche sgrassatore o Cif liquido. Non si possono utilizzare prodotti

troppo aggressivi come solventi (per unghie o per vernici), soda caustica, detergenti sgrassanti per forno.

Web-Com s.a.s oltre alla personalizzazione di frigoriferi decora cappe da cucina, pannelli da cucina/schienali, ante per lavastoviglie, ante per mobili da cucina o armadi, sedute in cuoio, scarpiere e pattumiere.

È un mercato in continua evoluzione, infatti per quanto riguarda la personalizzazione dei frigoriferi, Baruffato Stefano, grafico e gestione ordini, afferma che hanno molte richieste.

Tecnologia utilizzata:	Michelangelo, aerografia
Inchiostri:	inchiostro a base acqua, stampa in quadricromia (CMYK)

TISMO

tismoproducts.com

La Tismo Products BV, società con sede in Olanda, è stata tra le prime aziende a utilizzare gli inchiostri termoformabili Uvijet KV. Il co-titolare Jeroen Maessen afferma: "Sono rimasto particolarmente colpito dalla qualità di stampa che abbiamo raggiunto con la stampante Acuity Select 4006 e dalle proprietà termoformanti degli inchiostri Uvijet KV. Stiamo pensando di sfruttare questi vantaggi sul mercato con un nuovo progetto incentrato sulle possibilità di personalizzazione di una soluzione digitale". L'azienda

olandese ha infatti proposto la personalizzazione di cruscotti: superclickcovers.com

Uvijet KV di Fujifilm è il nuovissimo inchiostro inkjet a polimerizzazione UV (UV-cured) termoformabile destinato ad applicazioni per l'industria. Questo nuovo sistema di inchiostri è stato studiato per essere utilizzato con le stampanti Fujifilm flatbed di fascia intermedia, le note Acuity Advance Select e Acuity Advance Select HS. La nuova formula è in grado

di mantenere la qualità elevata, i colori vivi e le eccellenti prestazioni che ci si aspettano dagli inchiostri Fujifilm, senza scendere a compromessi sulla velocità di stampa. Una volta completata la stampa su una lastra in materiale plastico, questa viene rimossa e adagiata su uno stampo, dove viene scaldata per adattarsi alla sagoma di quest'ultimo, e infine raffreddata. Durante il processo di riscaldamento, l'inchiostro vanta straordinarie proprietà di allungamento del 300-400%, per poi tornare al suo stato 'normale' una volta raffreddato.

Tecnologia utilizzata:	Fujifilm Acuity Advance Select, Acuity Advance Select HS
Inchiostri:	Fujifilm Uvijet KV

duecì GRAFICA

PRESENTA

SureColor SC-F2000 è la prima stampante DTG (Direct-To-Garment) di Epson ad offrire una soluzione completa per la progettazione e la stampa su capi finiti.

Stampa su capi neri, colorati e bianchi con spessore fino a 25 mm

Intuitivo software di editing Garment Creator Incluso

Stampa affidabile di qualità elevata ed alta produttività

LA MIGLIORE SOLUZIONE PER LA STAMPA SU T-SHIRT

www.duecigrafica.it

Via Pontina Km 30,500 (Via Giamaica, snc) - 00040 Pomezia (RM)
tel.:06.9106500 r.a. fax: 06.9108183 - info@duecigrafica.it

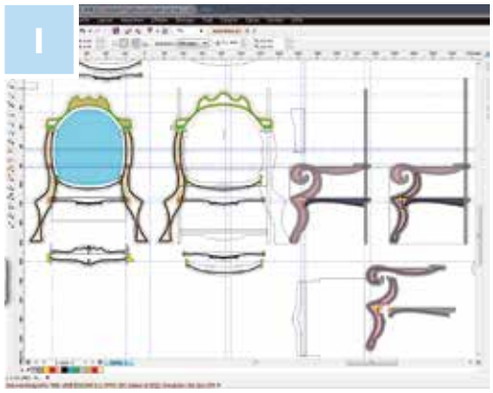
UNA POLTRONA LED

Alla fiera Wetec (02/2014) abbiamo notato una poltrona che ha colto la nostra attenzione. Una combinazione azzardata di diverse tecniche e materiali

Per cogliere l'attenzione durante una fiera ci sono varie possibilità: può essere uno stand accattivante, potrebbe essere il marketing olfattivo o potrebbe essere la cordialità di una o più hostess a invitare a conoscere l'azienda o, e sarebbe il massimo del punteggio, poter cogliere l'attenzione del visitatore con il prodotto stesso. Nel nostro caso specifico lo stand di un web-forum settoriale, Signforum24 azienda tedesca, ha catturato il nostro sguardo e la nostra attenzione proprio con il prodotto esposto: una poltrona particolare, realizzata da uno degli associati allo stand della fiera Wetec di Stoccarda.

L'oggetto che ha colto il nostro interesse e curiosità era una poltrona che a dire poco sembrava un 'trono' in plexiglass con illuminazione interna a LED che dominava il centro dello stand. La seduta era stata realizzata da Martin Gerhardts combinando Plexiglass e LED. Inoltre l'intera poltrona era stata assemblata senza viti e senza colla. Il tutto era una composizione ad incastro e quindi, spiega Gerhardts, decomponibile e ricomponibile in un qualsiasi momento. L'esposizione della poltrona, del trono come è stato definito dai colleghi tedeschi, è stata accompagnata da un elemento di condivisione permettendo a visitatori di sedersi sull'artefatto, farsi fare una foto e stampando in tempo reale una t-shirt che poteva portarsi a casa ancora 'fresca di stampa' con la propria immagine:

Abbiamo riprodotto assieme a Gerhardt i singoli step di produzione della poltrona:



Martin Gerhardts, titolare dell'omonima azienda Gebhardts, ha progettato la poltrona in formato 1:1 con Coreldraw X6

Il primo step di produzione stava nella fresatura dei singoli elementi in Plexiglas che è stato eseguito con una Gerber Sabre. Macchina di una certa età che Gerhardts ha 'truccato' per soddisfare alcune delle sue esigenze personali. Siccome il materiale utilizzato è noto per variazioni di spessore fino al 10%, era fondamentale un'accurata analisi degli elementi ad incastro che dovevano combaciare l'uno nell'altro. Un lavoro minuzioso nel misurare e fresare i singoli incastri

Nei punti ritenuti più adatti sono state fresate le canaline per posare i moduli LED Sloanled Bendlux

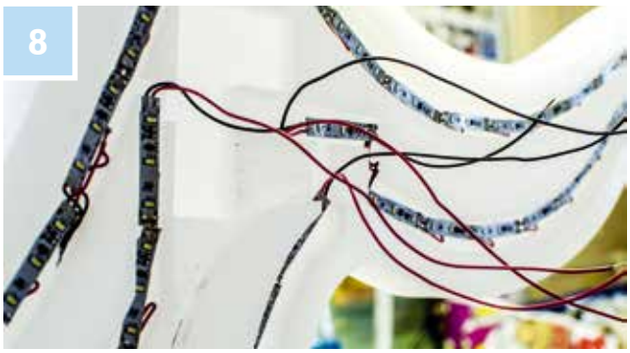
Nella sagoma laterale è stata fresata un'incavatura per inserire una traversa laterale

Spezzando i singoli moduli LED si possono realizzare sagome molto accentuate

Siccome il progetto non prevedeva l'utilizzo né di colla né di viti sono state inserite delle barre filettate in posizioni non visibili per garantire una maggiore tenuta della sedia assemblata

Per ottimizzare spazio e tenuta i collegamenti dei singoli moduli LED sono stati saldati

8



Era importante combinare con esattezza le canaline con la posizione dei singoli incastri. La lunghezza dei cavi doveva essere calcolata accuratamente per evitare eventuali sopra lunghezze a vista e che dessero fastidio all'illuminazione LED

Nell'incastro tra bracciolo, gamba posteriore e schienale i cavi dovevano essere fissati tramite una cordicella tirando verso l'esterno. Solo in questo modo era possibile realizzare l'assemblaggio senza giunture poco armoniche e esteticamente poco belle

9

10

L'elemento di giunzione per le connessioni dei moduli LED è stato preparato anticipatamente. Queste coperture non hanno giunture il che ha aumentato il grado di difficoltà dell'assemblaggio

11

Dopo aver montato la parte superiore dello schienale si era in grado di saldare i diversi punti di connessione dei LED

12

Anche la parte superiore dello schienale è solamente ad incastro. La parte dell'imbottitura dà il suo contributo per stabilizzare il tutto all'interno dello schienale

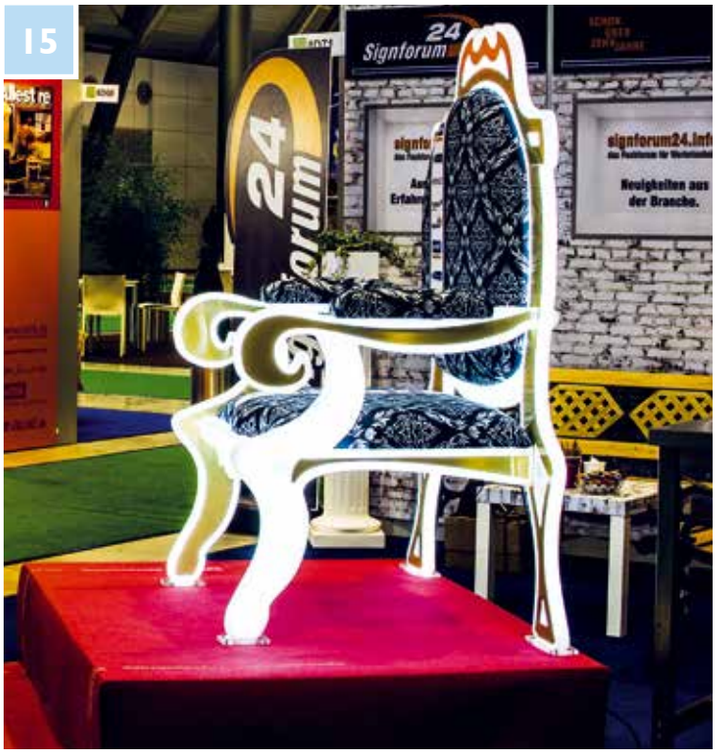
13

Con una tecnica 'super-raffinata' è stato incastrato il piedino anteriore nel bracciolo mantenendo la stabilità della sedia completamente assemblata

14

Il bracciolo è stato fissato al piedino posteriore con un linguetta in Plexiglas trasparente

15



Ed eccolo il 'trono' finito. Elegante e unico per il materiale trasparente e per i LED che lo rendono ancora più speciale

RICOH PRO L4100

Disponibile nei formati da 130cm e 160cm, la nuova serie Ricoh Pro L4100 Latex è ideale per applicazioni signage Graphic Arts indoor e outdoor

Ricoh Pro L4100 Latex grande formato è la nuova serie Ricoh dedicata alla Comunicazione Visiva. Ricoh Pro L4100 roll-to-roll è disponibile nei formati da 130cm e 160cm e supporta fino a sette colori in differenti configurazioni. Oltre al CMYK sono infatti disponibili gli inchiostri arancio, verde e bianco. Ricoh Pro L4160 e L4130 offrono alta produttività e qualità grazie a innovazioni tecnologiche tra cui le teste di stampa piezoelettriche permanenti di Ricoh. La nuova serie riduce l'impatto ambientale della stampa grazie agli inchiostri Latex e ai ridotti consumi energetici. Le due soluzioni sono disponibili in Italia a partire da febbraio 2014.

Giorgio Bavuso, Direttore Production Printing di Ricoh Italia, commenta: "A Drupa 2012 avevamo anticipato l'evoluzione del nostro portfolio prodotti. La serie Ricoh Pro L4100 è stata sottoposta a rigorosi test di qualità e abbiamo ricevuto feedback positivi da parte delle aziende che l'hanno testata. La serie è ideale per applicazioni grafiche indoor e outdoor tra cui cartellonistica, segnaletica, roll-up, affissioni, vetrofanie e produzione di pannelli pubblicitari".

Gli inchiostri Latex di Ricoh Pro L4100 rilasciano un basso livello di Volatile Organic Compounds (componenti organici volatili). L'inchiostro è inodore mentre la temperatura di polimerizzazione e fissaggio a 60°C consente un'asciugatura rapida che velocizza i cicli produttivi e la stampa su supporti sensibili al calore senza danneggiarli. L'ampia gamma di supporti include tra l'altro PVC/banner, carta patinata, carta non patinata, pellicole, PET trasparenti, supporti tessili e supporti vinilici.

Ricoh continua ad espandere la gamma dei supporti compatibili con Ricoh Pro L4100 attraverso il 'media profiling', un programma di profilazione condotto in partnership con Color Concepts.

Giorgio Bavuso afferma: "Gli inchiostri Latex di Ricoh garantiscono alle applicazioni outdoor una durata da uno a due anni oppure da due a tre anni in caso di laminazione. L'inchiostro bianco assicura colori brillanti su tutti i supporti, inclusi quelli trasparenti e i materiali scuri; questo è utile per la produzione di segnaletica, materiali brandizzati e vetrofanie. Gli inchiostri arancio e verde ampliano il gamut colore.

GOCCE ULTRA-SMALL, QUALITÀ ELEVATA

L'ultima generazione di teste di stampa Ricoh a goccia variabile è in grado di produrre gocce di tre differenti dimensioni, la più piccola delle quali di 4 picolitri.

Tutto ciò si traduce in immagini di qualità elevata. La dimensione ridotta delle gocce consente la produzione di sfumature, di linee sottili e di dettagli senza sgranature. L'Uninterrupted Ink Supply System (UISS) aumenta la produttività del sistema. "Quando una cartuccia CMYK termina l'inchiostro – spiega Bavuso – il sistema utilizza in automatico la seconda cartuccia dello stesso colore a garanzia di una stampa continua. Questo sistema minimizza gli interventi dell'operatore e rende il sistema ideale per gli ambienti a elevata produttività".

SEMPLIFICARE IL LAVORO

Configurazioni della cartuccia di inchiostro: modalità 4 colori (x2 CMYK), modalità 6 colori (CMYKOrGr), modalità 6 colori + bianco (CMYKOrGr + x2 W). Il verde e l'arancione consentono di riprodurre il 93% circa della tabella colori Pantone®. Stampa a 3 strati in una sola passata.

Controllo della temperatura: *le bocchette di ventilazione mantengono costante la temperatura per una stampa ininterrotta.*

Cartuccia di inchiostro riutilizzabile: *le cartucce possono essere usate più volte cambiando le sacche di inchiostro. Queste cartucce eco-compatibili aiutano a ridurre i costi.*

Uscita dei supporti: *i supporti stampati fuoriescono sul piano di uscita dove sono installati i tre riscaldatori. I riscaldatori fissano e asciugano l'immagine stampata. È presente un foglio elettrostatico per evitare che i fogli aderiscano. Ciò consente di eseguire immediatamente le lavorazioni successive come la laminazione.*

Testine di stampa: *le resistenti testine di stampa Ricoh GEN5 piezo ad alta velocità producono gocce di dimensioni variabili a partire da soli quattro picolitri.*

Pannello operativo: *il display del pannello operativo, intuitivo e facile da usare, mostra lo stato della macchina, le attività in corso e gli indicatori dei riscaldatori.*

Cartucce di pulizia: *situate nella parte posteriore della macchina, consentono una facile e regolare manutenzione delle testine di stampa.*

Portarotolo/riavvolgitore: *non è necessario attendere l'asciugatura del materiale stampato che quindi può essere arrotolato immediatamente dopo la stampa. Il dispositivo supporta materiali di larghezza da 210mm a 1.6m, con un peso massimo di 25kg, anima di 66mm e diametro esterno di 180mm.*

Serbatoio per l'inchiostro di scarto: *per un facile e comodo smaltimento dell'inchiostro di scarto.*

RIP COLORGATE, AUMENTO PRODUTTIVITÀ

Ricoh Pro L4100 è disponibile con il RIP ColorGATE (opzionale) che ottimizza le performance del sistema di stampa. Il RIP ColorGATE consente di gestire il flusso di stampa colore di grande formato. La soluzione è intuitiva, semplice da utilizzare e migliora la produttività; consente inoltre una gestione del colore ottimale ed è ideale per gli ambienti commercial printing.

La serie Pro L4100 comprende l'opzione Production Server PS8 di ColorGATE, il partner tecnologico nell'automazione del workflow per la stampa di grande formato.

Il server è dotato del più recente motore di stampa Adobe PDF (APPE) che semplifica e automatizza il flusso di lavoro PDF. Inoltre, l'interfaccia semplice da usare offre eccellenti funzionalità, accurata gestione del colore, profiling rapido, ricalibrazione e controllo della qualità.

La funzione Cost Calculator consente di fornire preventivi precisi prima di stampare, mentre la funzione Container gestisce ogni lavoro in modo ottimale per assicurare un consumo minimo dei materiali. Sono disponibili anche due utili opzioni aggiuntive. Il modulo Ink Saver riduce al minimo l'uso di inchiostro sostituendo in modo intelligente ciano, magenta e giallo con l'inchiostro nero nelle aree neutre. Il modulo Print and Cut PCM consente di controllare i plotter da taglio.

Gc/ki6

ricoh.it

APPLICAZIONI E SUPPORTI

- ***Pubblicità esterna:*** *striscioni, cartelloni, coperture per edifici, bandiere, striscioni da esterni e rivestimenti per veicoli. Pellicola, tela cerata, carta sintetica, pellicole PET, vinile autoadesivo e tessuto.*
- ***Pubblicità interna / vendita al dettaglio:*** *poster pubblicitari, pubblicità per punti vendita, cartellonistica pop-up / roll-up e vetrofanie. Carta patinata / non patinata, pellicola, vinile autoadesivo e tessuto.*
- ***Grafica per mostre ed eventi:*** *grafica per pavimenti, espositori, striscioni da esterni e cartellonistica. Carta, carta sintetica, pellicola, vinile autoadesivo e tessuto.*
- ***Rivestimenti per veicoli:*** *rivestimenti, pannelli laterali, adesivi per i finestrini, loghi. Pellicole e vinili autoadesivi.*
- ***Decorazioni:*** *rivestimenti per pareti. Tessuti, carta, pellicola e vinile autoadesivo.*
- ***Insegne / Segnaletica:*** *segnaletica bifacciale, segnaletica informativa, espositori, segnaletica personalizzata, tessuti stampati, segnaletica direzionale e adesivi per finestre. Carta patinata / non patinata, tessuto, pellicola e vinile autoadesivo.*
- ***Stampe fotografiche e artistiche:*** *stampe di design, stampe artistiche e ingrandimenti fotografici. Carta patinata / non patinata, pellicola, vinile autoadesivo e tessuto.*
- ***Etichette e imballaggi flessibili:*** *alimenti, vini, bevande, prodotti farmaceutici, cosmetici e casalinghi. Carta, carta sintetica, pellicola PET.*

CALDO, FREDDO O LIQUIDO!

Non parliamo di cocktail ma di laminazione per la protezione di stampati, finalizzata a maggiore durata e resa cromatica, effetti tattili e ottici

Alcuni inchiostri e materiali vengono accompagnati da indicazioni tecniche che garantiscono la durata esterna e lascerebbero immaginare l'eliminazione delle laminazioni di protezione. Anche la stampa UV permette e promette una stampa resistente, riducendo la necessità di un'ulteriore protezione. Certo che qualcosa di vero c'è, ma niente può competere con una protezione applicata successivamente.

In questi ultimi anni con l'utilizzo degli inchiostri UV curable si è aggiunta qualche problematica di applicazione, dovuta alla tenuta del collante sugli inchiostri, ma anche per questa difficoltà vengono proposte laminazioni idonee. Quindi la copertura è totale e adatta, sia per i supporti rigidi che per i flessibili, stampati con inchiostri a base d'acqua, eco solvent, solvente, Latex e UV curable. E non solo protezione: la laminazione esalta la resa cromatica delle immagini che non è mai abbastanza nel nostro mestiere.

COME VALUTARE:

A differenza della tecnologia di stampa, che si dovrebbe riuscire ad ammortizzare in tempi relativamente brevi, diciamo nel corso di due - tre anni, essendo sottoposta a cicli di innovazione molto brevi con migliorie tecnologiche incisive che permettono una produzione più veloce, flessibile e competitiva, un laminatore, invece, potrebbe essere visto come investimento a medio-lungo termine. Può essere ammortizzato anche in 10 e più anni. Queste apparecchiature non hanno molte problematiche di guasti e usura e non comportano costi eccessivi di manutenzione. Non significa che questo tipo di tecnologia non sia soggetta ad innovazioni, perché non sarebbe vero. Le migliorie ci sono, eccome, p.e. l'impostazione flessibile della temperatura e della velocità di applicazione, le miscele siliconiche dei rulli laminatori che migliorano l'adesione del laminato e la sua resa ottica, per non parlare dell'hardware, come i sistemi di srotolamento e riavvolgimento, migliorie relative alla sicurezza sul lavoro e al rendimento, per agevolare la 'usability' dell'attrezzatura, queste migliorie fanno parte del continuo processo di sviluppo. Ma, come dire, sono migliorie che agevolano il lavoro e aumentano la qualità del prodotto finale, velocizzano la produzione ma … non sono innovazioni che stravolgono i metodi e che potrebbero indurre a cambiare tecnologia per poter rimanere al passo coi tempi, sempre più concorrenziali.

Al momento dell'acquisto bisogna fare attenzione nel scegliere il formato più adatto alla produzione aziendale. È molto importante analizzare la tipologia dei rulli che possono essere di silicone, gomma o quant'altro e che certamente comportano differenze qualitative nei risultati, per l'uno o per l'altro materiale. Se un'azienda ha bisogno di laminare prevalentemente materiali flessibili in bobina, diventa fondamentale analizzare le lunghezze massime possibili con il laminatore, per evitare di dover tagliare il materiale in corso d'opera e dover eseguire la sostituzione del rotolo nel laminatore. In questo caso è importante l'analisi dello svolgitore e del riavvolgitore, e perché no anche del taglio in linea. Un occhio di riguardo anche alla semplicità della messa in macchina dei supporti e l'impostazione semplice di pressioni e spessori. Un controllo alla stabilità del rotolo e della pressione dei rulli laminatori che permettono l'assenza di pieghe e deformazioni del supporto di stampa.

Rimane inoltre importante valutare la tipologia della struttura del laminatore, che determina la stabilità della macchina e di conseguenza la qualità del lavoro finale.

Non si sbaglia mai a fare delle prove tecniche nel centro demo del rivenditore o del produttore, testando l'applicazione sui materiali prevalentemente utilizzati in azienda, per assicurarsi delle caratteristiche basilari. La laminazione è per natura una delle ultime lavorazioni del ciclo produttivo. Se si sbaglia, si ristampa! E questo costa veramente soldi, nervi e clienti insoddisfatti per i ritardi di consegna.

PROTEGGE, MA NON SOLO

La laminazione ha acquisito funzionalità che vanno ben oltre alla semplice protezione di uno stampato. Ovviamente la protezione UV e antigraffio rimangono elementi importanti, ma si aggiungono altri non meno importanti: basta pensare ai laminati antiscivolo per grafiche pavimentali, ai materiali strutturati che permettono di aggiungere un effetto tattile a una stampa liscia o i laminati anti-polvere per applicazioni trasparenti su metacrilato e retroilluminato. L'effetto 'super gloss' o 'matt' per stampe fotografiche sono un altro motivo per applicare un laminato.

Secondo alcuni produttori la richiesta di apparecchiature a caldo si sta riducendo perché il mercato predilige l'utilizzo di laminati per l'applicazione a freddo. In questo caso parliamo di uno sviluppo tecnologico sul fronte dei materiali che o necessitano di temperature minime per attivare la colla o sono spalmati di colla che si attiva tramite la semplice pressione dei rulli. Questa tendenza porta ovviamente a minor consumo elettrico, a tempi ridotti di avviamento e a macchinari meno costosi, essendo privi di alcuni elementi tecnici necessari per il riscaldamento dei rulli laminatori.

I laminatori in commercio sono fondamentalmente di 3 tipologie: roll-to-roll, flatbed, e a liquido. I primi due soddisfano ampiamente le nuove sfide per l'applicazione su materiali come il vetro, i metacrilati per retroilluminati o le applicazioni bifacciali. Siccome la stampa diretta su supporti rigidi è sempre più diffusa, diventa molto interessante la laminazione flatbed. Non solo per la protezione ma soprattutto per i montaggi, con l'ottimizzazione indiretta dei costi: la stampa su metacrilato necessita come ultimo passaggio della stampa del bianco, come sfondo, stampa che ha un costo non indifferente, avendo bisogno spesso di più di un passaggio per ottenere una copertura soddisfacente. L'alternativa la si trova applicando con un laminatore una pellicola bianca raggiungendo un effetto molto simile e meno costoso. Ma questo è un trucco del mestiere, scappato a qualche operatore 'innovatore' nei nostri confronti serali per raccogliere il materiale necessario per quest'articolo.

E' da considerare che il laminatore diventa un prezioso aiuto anche nelle fasi di montaggio delle immagini su pannello, o nella stesura dell'Application-Tape sul vinile prespaziato, operazioni che se eseguite manualmente comportano tempi lunghi e rischi di risultati approssimativi.

In questi casi i parametri di scelta da valutare nell'acquisto di un laminatore sono anche: la larghezza operativa e lo spessore massimo di transito del supporto tra i rulli.

Hs/ki6

NOTA

La panoramica non ha le pretese di completezza. Le informazioni sono state fornite dai produttori. La sequenza della panoramica è dovuta a motivi di layout grafico.

HammerADV

HELEVA. ALIMENTA IL TUO PLOTTER, AUMENTA LA TUA PRODUTTIVITÀ.

Elevatore automatico | Touch screen | Carico singolo o multi-foglio | Selezione materiali automatica

HELEVA

Dimentica il carico manuale. Ora c'è HELEVA: l'unico sistema di alimentazione con **piano elevatore automatico** che preleva, allinea e carica uno o più **fogli e pannelli** rigidi o flessibili su plotter digitali di grande formato. Massima precisione e velocità produttiva per un **risparmio automatico**. HELEVA trasforma ogni stampante in un **sistema evoluto**. Scopri di più su **heleva.it**

edp 2014 NOMINATED AS BEST PRINT SUPPORT TOOL

Elitron RFA RESEARCHING FULL AUTOMATION

www.elitron.com
www.heleva.it

Elitron-RFA, innovation leader nell'automazione industriale.

PANORAMICA LAMINATORI 2014

Produttore	**DRYTAC**	**DRYTAC**	**EASTSIGN**	
Nome / sigla tecnologia	JetMounter 63 Pro	JetMounter 63 Fuzion//JetMounter 55 Fuzion	Widelam Cold	
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Freddo	Freddo	Freddo	
Laminazione monofacciale / bifacciale	Monofacciale	Monofacciale/bifacciale	Monofacciale	
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	--	--	--	
Altezza di supporto massimo	50mm	25mm	25mm	
Larghezza utila massima	1.600mm	1.600/1.400mm	160cm	
Velocità massima	Regolabile con continuità 3,65m/min	Regolabile con continuità 3,65m/min	5m/min	
Sistema di riscaldamento	Rullo superiore riscaldabile	Rullo superiore riscaldabile	--	
Temperatura minima - massima	Fino a 120 °C regolabile	40°C	--	
Preriscaldamento	Fino a 40 °C ca. 8min	ca. 10min	--	
Inbombro macchina	1.245x2.108x520mm	1.220x2.065x740 - 1.220x1.865x740mm	180x62x139cm	
Peso macchina	440kg	320/260kg	180kg	
Voltaggio	230V; 50Hz	230V;50Hz	230v	
Consumo corrente	--	--	60w	
Scarto materiale per cambio bobina	--	--	10cm c.a	
Extra	Apertura rulli fino a 50mm	Alberi di svolgimento e riavvolgimento sup. ed inf. con sist. di autobloccaggio bobine; guida per mettere planare materiale in entrata; Roll-to-Roll; 140mm diametro rulli siliconici	Regolazione sollevamento rulli; pannello di controllo; 3 alberi	
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno	
Prezzo	circa 9.000 Euro	Circa 7.500 / 6000 Euro	3.672,00 Euro	
Vendita presso:	Unistik srl	Unistik srl	Prima Srl e rivenditori	
Pagina web	forsign.it	forsign.it	primabind.com	

Produttore	**GMP**	**GMP**	**GMP**	
Nome / sigla tecnologia	Excelam 655Plus	Excelam 355Q	Excelam 655Q	
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Freddo/caldo	Freddo/caldo	Freddo/caldo	
Laminazione monofacciale / bifacciale	Monofacciale/bifacciale	Bifacciale	Bifacciale	
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	--	--	--	
Altezza di supporto massimo	5mm	5mm	5mm	
Larghezza utila massima	65cm	35cm	65cm	
Velocità massima	3m/min	1,6m/min	1,6m/min	
Sistema di riscaldamento	Resistenza infrarossi	Resistenza infrarossi	Resistenza infrarossi	
Temperatura minima - massima	0° - 150°	0° - 130°	0° - 130°	
Preriscaldamento	10min c.a	10min c.a	10min c.a	
Inbombro macchina	88x45x44cm	58x45x28cm	86x45x28cm	
Peso macchina	70kg	25kg	38kg	
Voltaggio	230v	230v	230v	
Consumo corrente	2000w	1300w	1800w	
Scarto materiale per cambio bobina	10cm c.a	10cm c.a	10cm c.a	
Extra	Pressione rulli regolabile; rewinder automatico; taglierina trasversale; lame di rifilo laterali; ventole di raffreddamento film in uscita	Pressione rulli regolabile; taglierina trasversale; lame di rifilo laterali; ventole di raffreddamento film in uscita	Pressione rulli regolabile; taglierina trasversale; lame di rifilo laterali; ventole di raffreddamento film in uscita	
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno	
Prezzo	3.078,00 Euro	2.119,50 Euro	2.632,50 Euro	
Vendita presso:	Prima Srl e rivenditori	Prima Srl e rivenditori	Prima Srl e rivenditori	
Pagina web	primabind.com	primabind.com	primabind.com	

	EASTSIGN	**GMP**
	Widelam HR	Excelam 355 Plus
	Freddo/caldo	Freddo/caldo
	Monofacciale	Monofacciale/bifacciale
	--	--
	25mm	5mm
	160cm	35cm
	5m/min	3m/min
	Rulli riscaldati	Resistenza infrarossi
	0° - 140°	0° - 150°
	10min c.a	10min c.a
	193x62x120cm	58x45x44cm
	180kg	45kg
	230v	230v
	2500w	1700w
	10cm c.a	10cm c.a
	Regolazione sollevamento rulli; pannello di controllo; 5 alberi	Pressione rulli regolabile; rewinder automatico; taglierina trasversale; lame di rifilo laterali; ventole di raffreddamento film in uscita
	1 anno	1 anno
	8.370,00 Euro	2.551,00 Euro
	Prima Srl e rivenditori	Prima Srl e rivenditori
	primabind.com	primabind.com

	GMP	**GMP**
	Surelam PRO-380D	Surelam PRO III-540
	Caldo	Caldo
	Monofacciale/bifacciale	Monofacciale/bifacciale
	--	--
	--	--
	38cm	54cm
	7m/min	7m/min
	Piastre + rulli riscaldati	Rulli riscaldati
	0° - 150°	0° - 150°
	10min c.a	10min c.a
	61x61x46cm	78x61x55cm
	50kg	74kg
	240v	240v
	3000w	3450w
	10cm c.a	10cm c.a
	Pressione rulli regolabile; barra snervatrice; guide laterali; controllo micrometrico dell'allineamento del film; rewinder automatico	Pressione rulli regolabile; barra snervatrice; guide laterali; controllo micrometrico dell'allineamento del film; rewinder automatico
	1 anno	1 anno
	4.927,50 Euro	6.520,50 Euro
	Prima Srl e rivenditori	Prima Srl e rivenditori
	primabind.com	primabind.com

VINILI DECORATIVI PER VETRI

PELLICOLE AUTOADESIVE IDEALI PER LA REALIZZAZIONE DI GRAFICHE IN INTERNI O ESTERNI

IDEALI PER DECORAZIONI ORIGINALI SU VETRO (BANCHE, VETRINE, UFFICI, STUDI MEDICI, RISTORANTI, BAR, BOUTIQUE, ECC.)

⇢ *Film PVC cast effetto paillete KG15DEPM /*

⇢ *Film PVC polimerico effetto effetto smerigliato S5DEPM, scritte SUPTAC S5000 /*

⇢ *Film PVC colorato ad alta trasparenza C4000 /*

HEXIS ITALIA S.r.l.
Sede operativa
Via Melozzo da Forlì, 41
20060 Mombretto MI
Tel. 02.89.65.02.71
Fax 02.90.60.51.72
info@hexisitalia.it

HEXIS®
www.**hexis-graphics**.com

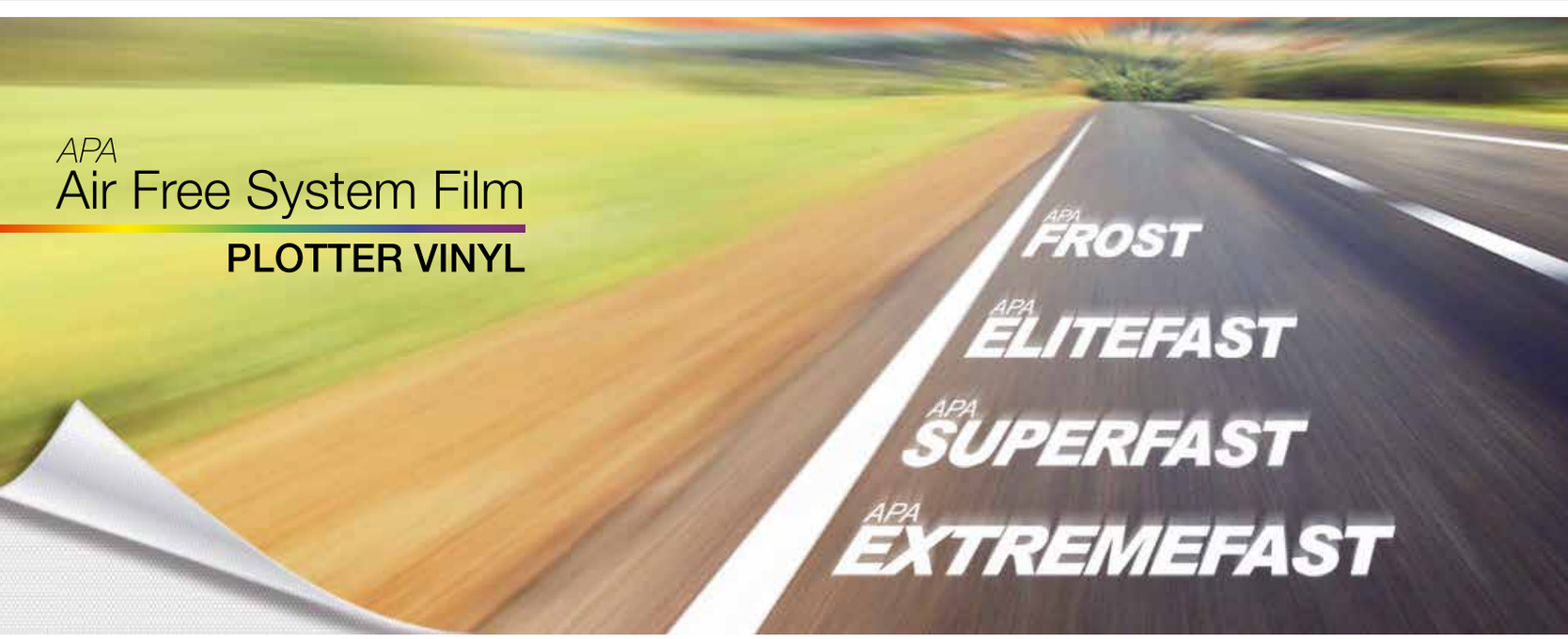
PANORAMICA LAMINATORI 2014

Produttore	**GMP**	**GMP**	**Flexa Srl**	
Nome / sigla tecnologia	Protopic III-540Fuser	Protopic auto	Easy Lite 160	
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Caldo	Caldo	Freddo/caldo	
Laminazione monofacciale / bifacciale	Monofacciale	Monofacciale	Monofacciale	
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	--	--	Roll to roll	
Altezza di supporto massimo	--	--	30mm	
Larghezza utila massima	54cm	54cm	1600mm	
Velocità massima	15m/min	15m/min	5m/min	
Sistema di riscaldamento	Resistenza infrarossi	Resistenza infrarossi	Resistenza alla corazzata	
Temperatura minima - massima	0° - 150°	0° - 150°	fredda/30°- 40°- 50° C	
Preriscaldamento	7min c.a	7min c.a	10min	
Inbombro macchina	87x227x140cm	80x167x132cm	210x68x140cm	
Peso macchina	358kg		190kg	
Voltaggio	240v	240v	230V - 50Hz	
Consumo corrente	2800w	3450w	3500W	
Scarto materiale per cambio bobina	10cm c.a	10cm c.a	Circa 15cm	
Extra	Piano di trascinamento con nastri trasportatori per caricamento fogli; barra snervatrice antigraffio regolabile; due lame di rifilo laterali; rulli separatori	Alimentazione con mettifoglio automatico integrato; display touch screen; rewinder automatico	Possibilità di connessione EasyFlow per laminazione taglio x-y in linea	
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno	
Prezzo	26.865,00 Euro	39.150,00 Euro	Su richiesta	
Vendita presso:	Prima Srl e rivenditori	Prima Srl e rivenditori	Flexa Srl	
Pagina web	primabind.com	primabind.com	flexa.it	

PUBBLITEC ▮ PAD 1 STAND D02 ▮ BAGNACAVALLO ▮ RITIRA IL TUO INVITO AL VISCOM
WRAP VS DIP
OKTOBERFEST
25 OTTOBRE 2014

Produttore	**Neschen**	**Neschen**	**Neschen**
Nome / sigla tecnologia	Seal 65 EL	Seal 62 Ultra Plus	Seal 62 Base
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Freddo	Freddo/caldo	Caldo
Laminazione monofacciale / bifacciale	Monofacciale	Bifacciale	Bifacciale on demand
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	roll-to-roll on demand	Roll-to-roll on demand	Flat bed, roll-to-roll on demand
Altezza di supporto massimo	200mm	12,5mm	50mm
Larghezza utila massima	1650mm	1550mm	1600mm
Velocità massima	4,25m/min	2,13m/min	5m/min
Sistema di riscaldamento	no	sì	sì
Temperatura minima - massima	--	50°, 90°, 120° su 2 rulli	40° rullo superiore
Preriscaldamento	--	--	--
Inbombro macchina	1219x2089x559mm	1100X1940X570mm	1326x2090x483mm
Peso macchina	156kg	140kg	240kg
Voltaggio	230 VAC, 50/60Hz, 0.5A, 115W - BS1363 Plug or Continental Europe Plug (Schuko style)	Single Phase, 230 VAC, 50/60 Hz, 13 A	1N/PE 230VAC +/- 10%, 50/60 Hz, 8,5A
Consumo corrente	--	--	--
Scarto materiale per cambio bobina	--	--	--
Extra	--	--	--
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno
Prezzo	7.700,00 Euro	9.500,00 Euro	9.500,00 Euro
Vendita presso:	Neschen	Neschen	Neschen
Pagina web	neschen.com	neschen.com	neschen.com

	Flexa Srl	**Flexa Srl**	**Flexa Srl**	**Neschen**	
	Easy 140-160-210	Formula 160 - 210	Millennium 160 - 210	Seal 54 L	
	Freddo/caldo	Freddo/caldo	Freddo/caldo	Freddo	
	Monofacciale	Monofacciale/bifacciale	Monofacciale/bifacciale	Monofacciale	
	Roll to roll	Roll to roll	Roll to roll	Flat bed	
	40mm	47mm	40mm	900mm	
	1400mm-1600mm-2100mm	1600mm-2100mm	1600mm-2100mm	1400mm	
	10m/min	10m/min	5m/min	4,25m/min	
	Resistenza al quarzo	Resistenza al quarzo	Resistenza al quarzo	no	
	Fredda/30°- 40°- 50° C	0°- 120° C	0 - 180° C	--	
	10min	10min	10min	--	
	185/205/225x80x130cm	210/260x90x135cm	225/280x85x155cm	1372x1899x635mm	
	180-200-280kg	200-250kg	550-650kg	147kg	
	230V - 50Hz	230V - 50/60Hz	400V - 50Hz	230VAC, 50/60Hz, 0.5A, 115W	
	3500W	3500W	8000W	--	
	Circa 15cm	Circa 15cm	Circa 15cm	--	
	Visualizzatore pressione rulli analogico; optional barra di rifilo; alberi in acciaio con esablock	Optional regolatore digitale temperatura; visualizzatore pressione rulli digitale, 5 alberi standard	7 alberi standard; doppia coppia di rulli gommati; frizioni elettromagnetiche; sollevamento motorizzato rulli di serie; piano aspirante di serie	--	
	1 anno	1 anno	1 anno	1 anno	
	Su richiesta	Su richiesta	Su richiesta	6.000,00 Euro	
	Flexa Srl	Flexa Srl	Flexa Srl	Neschen	
	flexa.it	flexa.it	flexa.it	neschen.com	



La gamma di pellicole adesive da intaglio plotter con adesivo canalizzato che favorisce l'espulsione dell'aria in fase di applicazione.

Con le pellicole da intaglio plotter "Air Free FTX System" decorare qualsiasi superficie è ancora più semplice e veloce!

www.apaspa.com

APA® print&film technologies

seguici su

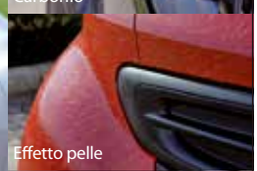
PANORAMICA LAMINATORI 2014

Produttore	**Neschen**	**Neschen**	**Neschen**	
Nome / sigla tecnologia	Seal 62 Pro S	Seal 62 Pro D	Seal 80 Pro D	
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Freddo/caldo	Freddo/caldo	Freddo/caldo	
Laminazione monofacciale / bifacciale	Bifacciale	Bifacciale	Bifacciale	
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	Entrambi	Entrambi	Entrambi	
Altezza di supporto massimo	40mm	38mm	--	
Larghezza utila massima	1600mm	1600mm	2030mm	
Velocità massima	6m/min	6m/min	6m/min	
Sistema di riscaldamento	sì	--	--	
Temperatura minima - massima	max 140°C rullo superiore	max 140 °C	max 140 °C	
Preriscaldamento	--	--	--	
Inbombro macchina	1407x2232x666mm	1620x2220x900mm	1654X2667X634mm	
Peso macchina	488kg	623kg	780kg	
Voltaggio	1N/PE 230VAC +/- 10%, 50/60 Hz, 16A	3N/PE 230VAC +/- 10%, 50/60 Hz, 16A	3N/PE 230VAC +/- 10%, 50/60Hz, 25A	
Consumo corrente	--	--	--	
Scarto materiale per cambio bobina	--	--	--	
Extra	Elevata pressione operativa 2,5N/mm	Elevata pressione operativa 2,5N/mm	Elevata pressione operativa 2,5N/mm Touch pad ergonomico	
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno	
Prezzo	15.800,00 Euro	27.000,00 Euro	35.500,00 Euro	
Vendita presso:	Neschen	Neschen	Neschen	
Pagina web	neschen.com	neschen.com	neschen.com	

Produttore	**Plastitech Srl**	**Plastitech Srl**	**Plastitech Srl**
Nome / sigla tecnologia	Laminatrici mod. Sirio 1600	Laminatrici mod. Urano	Laminatrici mod. Nettuno 168/280p
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Freddo/caldo	Freddo/caldo	Freddo/caldo
Laminazione monofacciale / bifacciale	Bifacciale	Bifacciale	Bifacciale
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	Roll to roll	Roll to roll	Roll to roll
Altezza di supporto massimo	25mm	25mm	30mm
Larghezza utila massima	1600mm	1100mm	1680/2080mm
Velocità massima	5m/min	5m/min	5m/min
Sistema di riscaldamento	Resistenza	Resistenza	Resistenza
Temperatura minima - massima	150°	135°	120°/50°
Preriscaldamento	12min	12°	12°
Inbombro macchina	2090x720x1140mm	1620x585x700mm	2110x750x1360/2510x750x1360mm
Peso macchina	385kg	140kg	400-450kg
Voltaggio	220v/50Hz Monofase	220 Monofase	220 Monofase
Consumo corrente	2500W	2500W	2500W
Scarto materiale per cambio bobina	--	--	--
Extra	--	--	--
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno
Prezzo	--	--	--
Vendita presso:	Plastitech srl	Plastitech srl	Plastitech srl
Pagina web	plastitech.it	plastitech.it	plastitech.it

	Neschen	**Plastitech Srl**	**Plastitech Srl**	**Plastitech Srl**	
	Seal 65 Pro MD	Laminatrice mod. Mercurio 1300 - 1600	Laminatrici mod. Plutone 1200/1400/1600	Laminatrici mod. Plutone 1400/1600H	
	Freddo/caldo	Freddo	Freddo	Rullo riscaldato	
	Bifacciale	Monofacciale	Monofacciale	Monofacciale	
	Entrambi	Flat bed	Roll to roll	Roll to roll	
	50mm	25mm	25mm	25mm	
	1650mm	1300/1600mm	1200/1400/1600mm	1400/1600mm	
	4,25m/min	5m/min	3,5m/min	3,5m/min	
	--	--	--	Resistenza	
	max 135 °C	--	--	60°	
	--	--	--	10min	
	2311x1575x1320mm - con rullo, 2311x1575x1397mm - no rullo	1430x650x1300/1785x655x1390mm	1700x680x1210/1900x680x1210/2100x680x1210mm	1900x680x1210/2100x680x1210mm	
	839kg	130-226kg	168-188-219kg	188-218kg	
	230/400V, three phase, 20 amps. IEC 60309-1,32 amp	220v/50-60Hz	230v/50-60Hz	230v/50-60Hz	
	--	550W	700W	1000/1300W	
	--	--	--	--	
	Elevate prestazioni possibilità di utilizzo bidirezionale switch caldo/freddo immediato touch pad ergonomico	--	--	--	
	1 anno	1 anno	1 anno	1 anno	
	37.300,00 Euro	--	--	--	
	Neschen	Plastitech Srl	Plastitech srl	Plastitech srl	
	neschen.com	plastitech.it	plastitech.it	plastitech.it	

GrafiWrap
Grafityp wrapping films



- GEF pellicole ecologiche
- Grafitack pellicole autoadesive mono/polimeriche
- Graficast pellicole autoadesive cast
- Graficast pellicole automotive & deco
- Grafiprint materiali per stampa digitale
- Grafiprint sistema per decorazione vetro
- GrafiWrap sistema per decorazione automezzi

Vinili Graficast Automotive

Con i vinili autoadesivi Graficast Automotive, creatività e personalizzazione sono in pole position! Specchietti in carbonio, portellone o tetto apribile nero opaco, elementi della carrozzeria in alluminio spazzolato, inserti di colore cangiante a seconda della prospettiva. Grazie alla loro formulazione, i vinili Graficast Automotive sono facilmente applicabili su qualsiasi veicolo. Altamente flessibili, garantiscono decorazioni e rivestimenti impeccabili anche nel caso di superfici curve, irregolari e particolareggiate.

GRAFITYP
selfadhesive products

sales@grafityp.com www.grafiwrap.com

Per ulteriori informazioni contattare:
XMEDIA SRL - Verona (VR)
info@xmedia-italy.com
EUROSCREEN SRL - Sassuolo (MO)
info@euroscreen.it

PANORAMICA LAMINATORI 2014

Produttore	**Rollsroller**	**Rollsroller**	**Rollsroller**	
Nome / sigla tecnologia	Rollsroller ENTRY (2 modelli)	Rollsroller REGULAR (5 modelli)	Rollsroller PREMIUM (6 modelll)	
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Freddo	Freddo	Freddo	
Laminazione monofacciale / bifacciale	Monofacciale	Monofacciale	Monofacciale	
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	Flat bed	Flat bed	Flat bed	
Altezza di supporto massimo	60mm	60mm	60mm	
Larghezza utila massima	1400mm	1400-1630mm (dipende dal modello)	1400-2050mm (dipende dal modello)	
Velocità massima	60mq/h	80mq/h	120mq/h	
Sistema di riscaldamento	--	--	--	
Temperatura minima - massima	--	--	--	
Preriscaldamento	--	--	--	
Inbombro macchina	3500/2900x1600x1800mm (L x H x P)	Min 2900x160x1800mm - max 4000x 1600x1800mm	Min 4000x1600x1800mm - max10900x1600x2050mm	
Peso macchina	250-270kg	270-480kg	650-1600kg	
Voltaggio	--	--	--	
Consumo corrente	--	--	--	
Scarto materiale per cambio bobina	--	--	--	
Extra	Tavolo di lavoro con tappeto da taglio	Tavolo di lavoro con tappeto da taglio; tavolo retroilluminato LED	Tavolo di lavoro con tappeto da taglio; tavolo retroilluminato LED; regolazione altezza di lavoro (optional)	
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno	
Prezzo	Su richiesta	Su richiesta	Su richiesta	
Vendita presso:	Flexa Srl	Flexa Srl	Flexa Srl	
Pagina web	flexa.it	flexa.it	flexa.it	

PUBBLITEC PAD 1 STAND D02
WRAP VS DIP
OKTOBERFEST
25 OTTOBRE 2014
RITIRA IL TUO INVITO AL VISCOM BAGNACAVALLO

Produttore	**TOSINGRAF**	**TOSINGRAF**	**TOSINGRAF**
Nome / sigla tecnologia	PRATICA 140 H	CALA 160 H	SUPERPRATICA 160
Laminatore a freddo, caldo, tutti e due	Freddo	Freddo	Freddo/caldo
Laminazione monofacciale / bifacciale	Monofacciale/bifacciale	Monofacciale/bifacciale	Bifacciale
Roll-to-Roll, Flat bed, tutti e due	tutti e due	tutti e due	tutti e due
Altezza di supporto massimo	20mm	30mm	45mm
Larghezza utila massima	1400mm	1600mm	1600mm
Velocità massima	3m/min	3m/min	5m/min
Sistema di riscaldamento	resistenza a filo	resistenza a filo	resistenza a filo
Temperatura minima - massima	50°C	60°C	130°c
Preriscaldamento	5min	5min	5min
Inbombro macchina	171x56x120cm	200x70x125cm	213x20x125cm
Peso macchina	230kg	230kg	470kg
Voltaggio	230v	230v	230v
Consumo corrente	1700w	2700w	2700w
Scarto materiale per cambio bobina	15cm c.a	15cm c.a	15cm c.a
Extra	--	--	--
Durata garanzia	1 anno	1 anno	1 anno
Prezzo	5.900,00 Euro	6.800,00 Euro	9.400,00 Euro
Vendita presso:	Tosingraf	Tosingraf	Tosingraf
Pagina web	tosingraf.com	tosingraf.com	tosingraf.com

	TOSINGRAF	**TOSINGRAF**
	PRATICA 72	Pratica 110 H
	Freddo	Freddo
	Monofacciale	Monofacciale/bifacciale
	tutti e due	tutti e due
	15mm	20mm
	750mm	1080mm
	4m/min	3m/min
	resistenza a filo	resistenza a filo
	60°C	50°C
	5min	5min
	112x45x46cm	140x60x120cm
	45kg	200kg
	230v	230v
	780w	1250w
	15cm c.a	15cm c.a
	--	--
	1 anno	1 anno
	2.100,00 Euro	4.950,00 Euro
	Tosingraf	Tosingraf
	tosingraf.com	tosingraf.com

Casadei INDUSTRIA
20th 1994-2014 ANNIVERSARY
Manufactured by samec S.p.a.

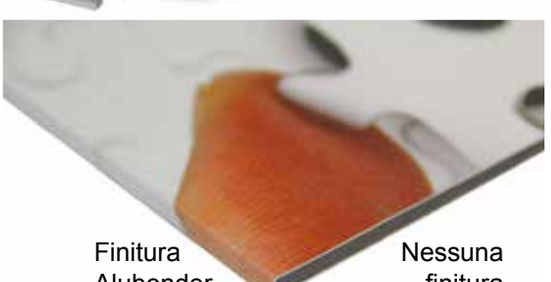
La foto sul bordo? Stampatela!

Poi ci pensa ALUBENDER

La Fresatrice Piegatrice Alubender permette di coprire il core del materiale composito – o nido d'ape – sui quattro lati con la vostra stampa.

Arricchite il valore aggiunto di una stampa su supporti digitali tipo compositi in alluminio, nido d'ape in alluminio, Dibond, Reynobon, etc.

Alubender permette inoltre la realizzazione di uno smusso su Trespa o Plexiglass.



Finitura Alubender

Nessuna finitura

www.casadei-industria.com

APOGEE STOREFRONT

Web-to-print non significa solo e-commerce per gestire grandi numeri, ma può essere anche il valore aggiunto per fidelizzare il proprio cliente

Quante volte capita che un cliente necessiti di operare modifiche sul file di stampa del lavoro appena commissionato, oppure su quello stampato di 2 anni fa? Quante volte un cliente non si ricorda quale fosse l'ultimo file utilizzato per la stampa, la tiratura che aveva richiesto o che tipo di display o banner avesse ordinato oppure a chi avesse commissionato il lavoro effettuato? E quante volte desidera un preventivo anche se il lavoro lo ha già ordinato mille volte? Tutte queste incertezze costano in termini di tempo e risorse, sia agli stampatori che ai committenti, tempo che nessuno sarà mai disposto a pagare.

Da tutte queste incertezze nascono le richieste di quotazione a un altro fornitore o addirittura le decisioni di affidare la commessa a un commerciale che ha già 'bussato mille volte alla nostra porta' e quindi si merita di avere la sua piccola fetta di fatturato... Per lo stampatore in questione tutto ciò si traduce nella perdita di un cliente o comunque di una commessa .

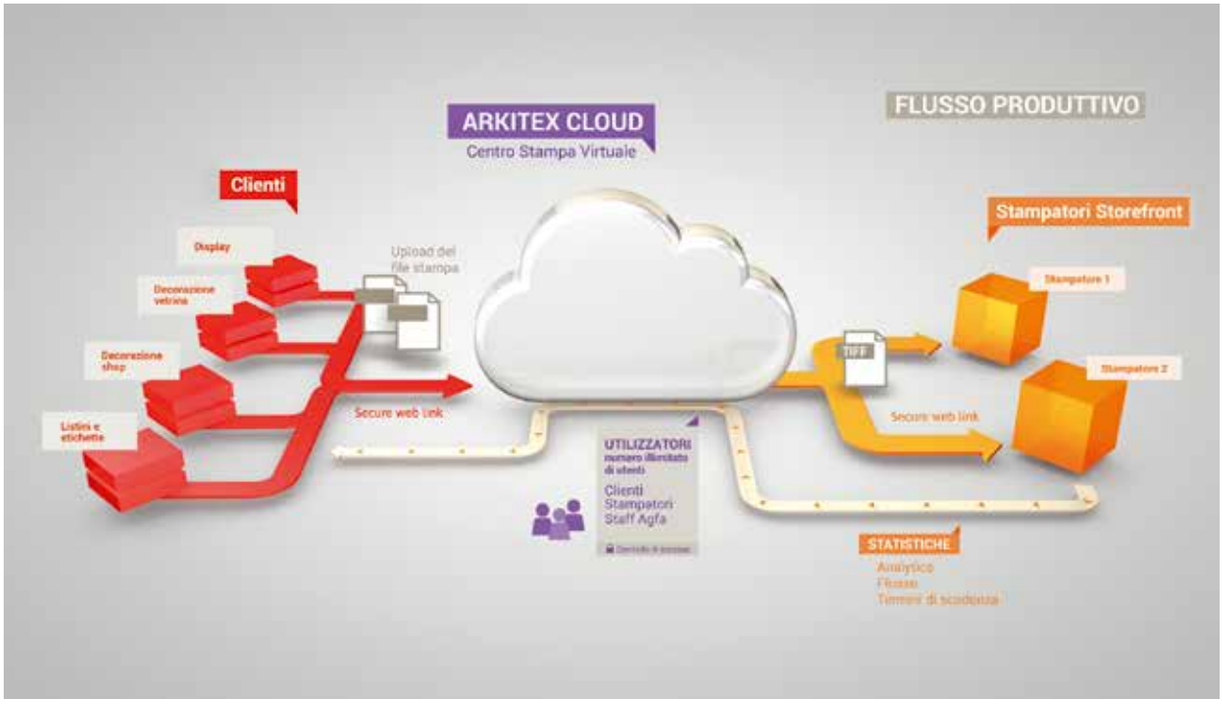
Una delle ricette contro questi inconvenienti consiste nel coccolare il proprio cliente più di altri, essere presenti nel preciso momento del bisogno ed essere di aiuto per risolvere i problemi. Il mondo digitale permette tanto, e non solo nella fase di produzione. Spesso l'operatore focalizza le sue forze e le strategie di innovazione esclusivamente sulla produzione. Più veloce, più grande, maggior risoluzione, più competitiva... ma queste sono leve a disposizione di tutti e quindi diventano parametri confrontabili, oltre a essere discutibili, anche se di fondamentale importanza. Sempre più spesso la competitività diventa una questione strategica che può trovare risposta su come soddisfare il cliente con domande come: cosa pretende un cliente dal PSP, cosa potrebbe facilitare il processo decisionale e quindi la realizzazione dei lavori e l'affidamento delle commesse, quali sono le comodities che il committente cerca? Se trovate risposte a queste ed altre domande vi avvicinate a un punto sempre più fondamentale: la fidelizzazione del cliente.

IMMAGINIAMO...

Perchè un cliente dovrebbe cambiare fornitore se le comodities sono inequiparabili e i servizi aggiuntivi impagabili? Immaginiamo di dare a un cliente la possibilità di gestire i lavori di stampa direttamente dal proprio PC, potendo anche consultare tutto lo storico dei lavori eseguiti. Il tutto ovviamente accompagnato da un listino competitivo e con la possibilità di accedere in qualsiasi momento, ed in modo riservato ad un suo listino personale. Nell'area apposita di 'upload' può caricare il file di stampa in completa autonomia o selezionare un lavoro storico da rimettere in stampa. Può aprire il file di stampa che gli permette di assicurarsi della correttezza e completezza e persino di intervenire per effettuare piccoli cambiamenti. Il tutto si conclude con la scelta della tiratura e l'invio dell'ordine alla 'stampante virtuale'. Ed ecco un lavoro di stampa in coda su una delle vostre stampanti senza aver dovuto fare chissà quali attività commerciali, o di cortesia, dando al cliente la stessa comodità che avrebbe se stampasse il suo lavoro sulla stampante desktop del suo ufficio. Più comodo di così!

AVANTI ASANTI!

E siamo arrivati al tema centrale: in futuro, almeno secondo il mio punto di vista, non esisterà PSP che potrà fare a meno di servire la propria clientela tramite un applicazione web-to-print indipendentemente dalla grandezza dell'azienda e indipendentemente dal mercato che vuole servire. Sia le aziende con clientela di larga scala, sia quelle a conduzione familiare, dovranno trovare strumenti via web per servire al meglio la propria clientela.



All'inizio di questo articolo abbiamo descritto il dramma quotidiano di una azienda che deve stampare qualcosa e il flusso di lavorazione di un ordine di stampa così come potrebbe avvenire utilizzando gli aiuti digitali proposti dal mercato. Abbiamo in pratica descritto le funzionalità basilari del software web-to-print Asanti StoreFront di Agfa Graphics.

Asanti, il software principale, è composto da 2 elementi abbinabili tra di loro: uno è Asanti Render, che contiene le funzionalità principali per gestire e organizzare la produzione giornaliera con massimo 3 utenze che possono lavorare parallelamente sul sistema per gestire e impostare i singoli lavori di stampa. La seconda parte è Asanti Production, che permette l'ampliamento fino a 5 operatori contemporanei, oltre ad alcune funzionalità di automazione.

Asanti svolge le funzionalità di RIP, permette di automatizzare i vari step del workflow come il Nesting, il Rendering e gestisce il Color Management basandosi completamente su file PDF permettendo al PSP di ottimizzare il proprio workflow aziendale. Asanti si propone come sistema completo per gestire il front- e il backoffice di un ambiente produttivo Agfa ma non solo, sono infatti previsti ampliamenti verso tutte le maggiori soluzioni di stampa del settore.

Asanti deriva dall'esperienza pluridecennale di Agfa Graphics nella gestione del flusso di lavoro digitale in PDF che fin dalla metà degli anni '90 è stato un riferimento per il mondo dell'Offset. Oggi tutta l'esperienza e la tecnologia sono disponibili con le specifiche funzionalità richieste dal mondo della stampa LFP.

Mentre la versione per il mercato tradizionale contiene la funzionalità dell'imposition, quella per l'ambiente LFP si presenta con il Nesting permettendo il posizionamento libero del file o dei file da stampare sul formato di stampa tramite uno specifico algoritmo, oltre alla configurazione variabile del foglio di stampa e la gestione dei vari profili di stampa a seconda del supporto di stampa utilizzato.

La risoluzione massima è stata ridotta da 4.000dpi a 1.440dpi e non genera le classiche selezioni a 4 colori ma lavora con Contone Bitmap a più canali. È stata ampliata inoltre di funzionalità per creare maschere per la stampa di vernice e bianco parziale. L'editor permette di posizionare i crocini di stampa e crocini di riconoscimento automatico della posizione del soggetto per successive lavorazioni di finishing sia per file singoli che per fogli composti da più soggetti. Sono stati ampliati anche i formati di file supportati dal sistema. Perchè mentre nell'offset si lavora esclusivamente con PDF, il mondo LFP è molto più variabile. La massima attenzione degli sviluppatori di Agfa Graphics è stata dedicata al raggiungimento di una usability semplice e intuitiva.

ASANTI STOREFRONT

Mentre i primi due elementi sono software che potremmo definire da back office, la parte Storefront sta in primissima fila come interfaccia tra committente e reparto stampa. Questo software web-to-print è utilizzabile anche senza le prime due componenti di Asanti. Ma con ogni probabilità l'ampliamento, possibile anche in un secondo momento, potrebbe diventare necessario se il servizio di fidelizzazione venisse inserito in un progetto ben studiato. Il modulo Storefront permette di creare una sorta di mini-negozio virtuale per ogni singolo cliente. All'interno del 'proprio' negozio personalizzabile ogni cliente può configurare nuovi ordini di stampa scegliendo i prodotti proposti dal portafoglio aziendale creando automaticamente il proprio archivio personale e mettendosi nelle condizioni di gestire i lavori di stampa in completa autonomia. È chiaro che il cliente al quale si dedica un 'mini-negozio' dedicato deve avere una certa importanza in termini di fatturato e/o potenzialità. Un cliente ideale potrebbe essere un azienda con diverse filiali dislocate sul territorio. Ogni filiale può accedere ai file di stampa in completa autonomia (o anche definendo le rispettive autonomie per ogni filiale) utilizzando in background il listino preventivamente accettato dall'ufficio acquisti. E non solo: ogni singola filiale può sfruttare le possibilità del dato variabile modificando velocemente e in modo semplice testi e immagini per renderli più consoni ad esempio alla promozione locale. Un altro cliente tipo può essere una grande azienda (magari multinazionale) che debba gestire la stampa dei biglietti da visita, dei block notes e di altra modulistica aziendale per i vari collaboratori. Ogni collaboratore o ogni filiale può gestire in autonomia la stampa del proprio materiale.

Anche il modulo Storefront viene proposto con varie possibilità di configurazione che si differenziano tra di loro nel numero dei 'mini-negozi' configurabili per i singoli clienti, nel numero dei prodotto proponibili nel portafoglio aziendale e nelle le sessioni di utenza mensili, partendo nella versione base (Bronze) con un prezzo mensile di circa 300 Euro. Il pacchetto Storefront Bronze permette la gestione di 3 'mini-negozi' con 300 prodotti e 6.500 accessi mensili. Sono attive inoltre alcune opzioni di pagamento tramite carta di credito, la gestione di dati variabili oltre alla funzionalità di esportazione a sistemi di ERP.

La promozione attuale di Agfa Graphics prevede l'attivazione di un negozio virtuale base con 3 prodotti a scelta per 3 mesi. La configurazione prevede una minima personalizzazione ed una istruzione via remota. Al termine del periodo di prova l'azienda è libera di decidere se mantenere attivo il negozio, ingrandirlo e promuoverlo oppure se disdire il tutto. Pensate ne valga la pena?

Ottimizzare non significa solo velocizzare la stampa, ma anche gestire meglio la pianificazione delle commesse da stampare. La battaglia si vince con strategia. Accorciare le distanze tra il cliente e la sala stampa diventa sempre più una priorità.

Perchè un cliente perso costa molto di più di un cliente servito bene.

Hs/ki6

agfagraphics.it

IL MADE IN ITALY AL FESPA DIGITAL 2014

30 le aziende italiane che si sono presentate al Fespa Digital, svoltosi dal 20 al 23 maggio 2014 a Monaco

Dopo aver sentito critiche solo positive riguardo alla fiera germanica, abbiamo deciso di chiedere alle 30 aziende italiane espositrici al Fespa Digital 2014 le loro sensazioni e i loro risultati a fiera conclusa. Ecco alcune delle aziende che ci hanno risposto, e hanno confermato la positività sentita durante la manifestazione.

APA SPA

Sullo stand di APA erano esposte tutte le linee di prodotti, produzione e vendita diretta di: pellicole da intaglio, pellicole da stampa, pellicole per vetri e vetrine, pellicole per wrapping, pellicole per muri e pareti, pellicole per interior decoration, pellicole per tessuti, accessori professionali per la decorazione, espositori, pop up, swingers.

NOVITÀ

Le novitá che Apa ha proposto al mercato tedesco sono state diverse: stampa digitale - AP/970-FT, abbinata alla laminazione L/971; Wall - carte e film per decorazione muri; T-ShirtFilm – film dedicati all'applicazione su tessuti; WrapFilm – pellicole con finitura cromata argento lucido, acciaio lucido, blu lucido, rosso lucido, blu opaco e il nuovissimo cromo satinato titanio (Titanium Matt Chrome); Truck - Cast Film adesivo permanente per teloni sostitutivo della vernice.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Assolutamente soddisfatti; abbiamo concluso la manifestazione con un bilancio che supera le aspettative in quanto a partecipazione e riscontri positivi. Presso il nostro stand tutti gli appassionati e professionisti del settore hanno potuto scoprire e sperimentare in prima persona l'intera gamma di pellicole attraverso dimostrazioni 'live', molto apprezzate da parte di clienti e non, sia italiani che esteri, provenienti da ogni parte del mondo, soprattutto tedeschi."

OPINIONI DI MERCATO

"In questo periodo è innegabile una crisi generale presente anche nel nostro settore ma che ha portato i professionisti a ricercare nuove opportunità applicative oltre che materiali tecnologicamente avanzati che rispondano alle richieste più particolari del mercato."

Apa spa non sarà presente al Viscom 2014.
apaspa.com – apa@apaspa.com

DURST SPA

Durst durante la manifestazione germanica ha esposto Rho P10 160, versatile e produttiva stampante flatbed industriale della Serie P10, con risoluzione a 1000 dpi e sistema dotato di opzione roll-to-roll. Presentata a fine 2013 al mercato italiano, questa macchina è stata subito accolta con grande favore grazie all'estrema flessibilità dei supporti e all'elevata affidabilità.

NOVITÀ

Durst ha presentato la nuova serie Durst Rho P10 HS, nei modelli 200 e 250; l'attesissima roll-to-roll Rho 312R, caratterizzata da un esclusivo sistema di stampa con oltre 24.000 ugelli; la nuova serie Rho 1300, nei modelli 1330 e 1312, ad oggi le flatbed UV più veloci del mercato; la nuova Rhotex HS, stampante digitale per il soft signage con produttività industriale.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Di anno in anno è sempre più difficile concludere contratti direttamente in fiera. In questa occasione tuttavia, grazie alle eccezionali novità presentate, abbiamo potuto registrare ordini di Rho 312R, Rho P10 250 HS ed anche Rho 1312 effettuati da clienti provenienti in particolare dai Paesi del nord Europa, dalla Spagna e dalla Germania. Siamo molto soddisfatti del grande interesse con cui sono state accolte le nostre proposte alla kermesse di Monaco."

Durst sarà presente al Viscom 2014.
durst.it – dvi@durst.it

ELITRON IPM SRL

Elitron ha partecipato a Fespa Digital2014 con il SuperPlotter Kombo TH, il nuovo sistema da taglio Kombo SD2 e la new entry Heleva, sistema intelligente di caricamento pannelli per stampanti di grande formato.

NOVITÀ

La vera new entry presentata durante la manifestazione è stata Heleva, il sistema di alimentazione automatico che preleva, allinea e carica fogli o pannelli su plotter da stampa digitale di grande formato. Il piano elevatore può prelevare uno o più fogli e metterli in

squadro, il carico del materiale può avvenire foglio singolo e/o multi-foglio, il sistema inoltre è in grado di caricare da terra fino a 1,5m di altezza e portarsi fino al livello del piano di stampa. Heleva è un brevetto registrato Elitron, che potenzia e ottimizza il ciclo produttivo di qualsiasi stampante, trasformandola in un sistema evoluto, Heleva è compatibile con ogni tipo di plotter da stampa presente sul mercato. All'evento di Monaco, in anteprima mondiale, è stato presentato anche il sistema da taglio Kombo SD2, dotato del nuovo carrello multi-utensile con gruppo fresa e gruppo di taglio ad assi indipendenti, che garantiscono flessibilità e precisione anche sui materiali più critici. Nuovo elettro-mandrino da 50.000rpm, 3Kw di potenza con sistema di raffreddamento a liquido e cambio utensile automatico a 4 posizioni e gestito tramite comando digitale.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Alcune vendite concluse, molte trattative avviate, alcune di queste già in fase di definizione. Molta soddisfazione soprattutto per l'interesse riscontrato per Heleva, sia da parte degli utilizzatori, ma anche da parte dei maggiori produttori di stampanti."

OPINIONI DI MERCATO

"Il Fespa Digital si riconferma la giusta vetrina per i sistemi Elitron, quest'anno abbiamo notato una presenza più grande di pubblico e questo ci fa ben sperare che il mercato sia pronto ad una nuova crescita. Un'esperienza estremamente positiva e un'ottima piattaforma di business, dove abbiamo percepito la volontà di investire in nuove soluzioni e lead qualificati."

Elitron sarà presente al Viscom 2014.
elitron.com – elitron@elitron.com

FLEXA SRL

Sullo stand di Flexa erano presenti diverse soluzioni come: Xy-Powerflow, sistema integrato per il taglio X-Y di stampe di grande formato anche da bobine jumbo: Unwinding Device (Svolgitore Jumbo) + Miura II (Taglierina automatica XY) + Stacker (Tavolo di raccolta); Easyflow, sistema integrato per laminazione e taglio X-Y di stampe di grande formato in linea: Easy Lite 160 (Laminatrice) + Easyflow Connector + Extrim 160 (taglierina elettrica); Apollo 155, saldatrice ad impulsi per banner in PVC, Dogma 3.2, sezionatrice verticale compatta per pannelli; Flexadome, sistema per doming di etichette con resina UV monocomponente.

NOVITÀ

Le novità che Flexa ha mostrato durante il Fespa Digital 2014 sono stati i due sistemi: Xy-Powerflow e Easyflow.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Siamo soddisfatti del risultato perché abbiamo venduto varie macchine a diversi clienti, sia europei che extraeuropei."

OPINIONI DI MERCATO

"Si nota un risveglio del mercato a livello generale, con una più che accennata ripresa."

Flexa sarà presente al Viscom 2014.
flexa.it – flexa@flexa.it

GUANDONG ITALIA SRL

Contraddistinti da elevata qualità, innovazione costante e un occhio di riguardo per l'eco-sostenibilità, i nuovi supporti hanno stupito il pubblico di Fespa grazie a un mix di effetti speciali. Sullo stand di Guandong erano presenti i Glittering Metal alla retroilluminazione di Canvas Super White; Ferite, il supporto multimediale applicabile fino a 6 strati su una superficie di Magnetico; Double Way Vision e One Way Vision 'Night&Day'; PolyFlat, il full-plastic multilayer alto fino a 3,20m.

NOVITÀ

La grande novità è stata la joint venture siglata con CHS Print, realtà tedesca specializzata nella promozione e distribuzione di prodotti brandizzati per il mercato della visual communication. Christian Sell di

KUNSTDÜNGER®
innovation in visual communication
CORNICE ILLUMINATA LED

MONTAGGIO SEMPLICE E VELOCE

CON LA NOSTRA CORNICE ILLUMINATA PER STAMPE SU TESSUTO, IL BANNER VA IN SCENA! lumoframe è disponibile in diversi formati classici ed è adatto per il montaggio a parete o a soffitto. il profilo in alluminio anodizzato color argento incornicia una lastra interna in acrilico a dispersione luminosa che, grazie ai LED di alta qualità, garantisce un'illuminazione uniforme e duratura.

www.kdmarket.it
KUNSTDÜNGER® srl
zona produttiva vezzano 7 | 39028 silandro (bz) ITALY
tel. +39 0473 741500 | fax +39 0473 741600
info@kdmarket.it

CHS Print è il nuovo German Branch Manager di Guandong: forte di un'esperienza consolidata nel mercato tedesco, esperto conoscitore delle dinamiche della grande distribuzione nel mondo delle graphic arts, madrelingua tedesco, Christian Sell si occuperà di presentare e promuovere sul territorio la vasta gamma di supporti a marchio Guandong, affiancando e supportando i clienti teutonici. Il tutto con l'obiettivo di consolidare la nostra presenza nel mercato tedesco.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Abbiamo registrato una grande affluenza di pubblico al nostro stand: un vero record, anche rispetto al successo delle precedenti edizioni di Fespa. Un bilancio dunque più che positivo con la registrazione di 234 nuovi contatti con distributori provenienti un po' da tutti i Paesi europei e qualche contatto anche dall'area Magrebina, che ci ha già convinto a confermare la nostra presenza a Fespa Colonia 2015 con uno stand ancora più grande per accogliere al meglio i tanti visitatori. Sappiamo che spesso in fiera non si fanno ordini, se non la definizione di contratti già impostati, ma in questo caso le cose hanno preso una piega ben diversa. Sono pervenute, infatti, una valanga di richieste di offerte, campionature e anche ordini test da parte di aziende che abbiamo contattato per la prima volta proprio durante la manifestazione."

OPINIONI DI MERCATO

"Il mercato del digitale si sta decisamente ampliando. Secondo le nostre previsioni l'industriale e l'Interior Decor sono le aree che hanno le maggiori possibilità di sviluppo: dobbiamo essere capaci di traslare la tecnologia della stampa digitale in quel comparto, o meglio di far conoscere le potenzialità che i nuovi sistemi di stampa e i supporti di nuova generazione possono sviluppare. Noi riteniamo di avere una consolidata conoscenza dei materiali e delle tecniche di produzione, nonché delle caratteristiche necessarie per ogni singola applicazione strutturale. Tutto questo ci consentirà di essere di grande aiuto nell'affiancare le aziende che intendono adottare le tecniche della stampa digitale nel proprio contesto, in ambito Business to Business."

Guandong sarà presente al Viscom 2014.
guandong.eu – info@guandong.eu

J-TECK3 SRL

J-Teck3, durante la manifestazione svoltasi a Monaco ha esposto la sua gamma completa di inchiostri digitali dispersi per stampa sublimatica e diretta di materiali e tessuti in poliestere.

NOVITÀ

È la linea di inchiostri dispersi J-Cube la grande novità che si è potuta vedere sullo stand della J-Teck3. Gli inchiostri J-Cube sono adatti per la stampa su plotter industriali dotati di testine Ricoh e Kyocera. Il pigmento grafico a base acqua per stampa di carte decorative J-Melamine.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Molto contenti per l'interesse sviluppato dai nostri nuovi prodotti. Lo stand di J-Teck è stato visitato da operatori provenienti da tutto il mondo che hanno apprezzato l'impegno costante dell'azienda nella ricerca e sviluppo di inchiostri digitali innovativi."

OPINIONI DI MERCATO

"Il settore di mercato in cui si colloca J-Teck3 e cioè la stampa tessile digitale, è in forte crescita, soprattutto per quanto riguarda la sublimazione nel settore dell'abbigliamento e della moda. Fespa Digital ha confermato questa tendenza."

J-Teck3 non sarà presente al Viscom 2014.
j-teck3.com

KIIAN DIGITAL SPA

Al Fespa Digital 2014 Kiian era presente con gli inchiostri per stampa digitale, ideali per diverse tecnologie applicative piezo: Epson, Ricoh e Kyocera. Uno spazio era dedicato anche al mondo del tessile con gli inchiostri sublimatici, dispersi e a pigmento. Inoltre sullo stand erano presenti anche gli inchiostri a pigmento ed inchiostri ecosolvent per il mondo grafico.

NOVITÀ

Le novità presentate in occasione della manifestazione erano gli inchiostri sublimatici per la stampa transfer con macchine da stampa che montano testine Kyocera (Digistar K-One) e un ampliamento di gamma con l'aggiunta di colori Fluo per la stampa con stampanti dotate di testine Epson. La serie di inchiostri Digistar Hi-Pro permette di stampare su carte leggere e/o a basso coating.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Generalmente la vendita di inchiostri non avviene in fiera. Comunque il numero di contatti è stato più che soddisfacente."

OPINIONI DI MERCATO

"Il mercato di riferimento, quello tessile digitale, è in crescita e gli studi di mercato ci permettono di affermare che la percentuale di crescita annua si aggira intorno al 20-25%."

Kiian non sarà presente al Viscom 2014.
kiian.com – info@kiian.it

NETTUNO SISTEMI

L'azienda italiana Nettuno Sistemi ha presentato sul suo stand durante il Fespa Digital i suoi prodotti di punta, ovvero le macchine CNC per il taglio del polistirolo.

NOVITÀ

La novità proposta da Nettuno Sistemi è la possibilità di produrre insegne tridimensionali con il taglio del polistirolo.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Parecchie vendite ma soprattutto molti distributori nelle aree scoperte in zona euro ed extra euro."

OPINIONI DI MERCATO

"Se ci affacciamo alla finestra ci accorgiamo che la crisi c'è ma è localizzata e il mondo è grande."

Nettuno Sistemi sta ancora valutando la sua presenza al Viscom 2014.
nettunosistemi.it – commerciale@nettunosistemi.com

NOECHA SRL

NoeCha srl ha debuttato su territorio europeo proprio in occasione della fiera Fespa Digital l2014, proponendo la sua Stampante Wide format UV digital flatbed.

NOVITÀ

NoeCha1, la nuova stampante industriale wide format UV digital flatbed presentata da NoeCha srl in occasione della manifestazione germanica.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Eccellente feedback dai visitatori in primo luogo riferito alla notevole qualità abbinata alla più alta risoluzione ed a un alta capacità di produzione."

OPINIONI DI MERCATO

"Ci sono parecchie nuove applicazioni per la stampa inkjet industriale dove si richiede alta qualità e velocità. Il rapporto qualità/produttività fornito oggi dalla stampante Noecha1 la pone ad un alto livello dell'offerta del mercato."

NoeCha sarà presente al Viscom 2014.
noecha.com – info@noecha.com

ARK DISPLAY – PROMOSELF SRL

Sullo stand di Ark Display era possibile scoprire i suoi prodotti per la Comunicazione Visiva come: distanziali, roll up, bandiere, espositori, display etc.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"E' stata un'esperienza molto positiva, ora cercheremo di 'sfruttare' i contatti avuti con la speranza che si trasformino in ordini."

OPINIONI DI MERCATO

"Differenziarsi in termini di prodotti, ed affrontare i nuovi mercati è determinante per la sopravvivenza delle aziende italiane."

Ark display -Promoself sarà presente al Viscom 2014.
arkdisplay.it – ebasano@gmail.com

SHOCK LINE SRL

Shock Line ha presentato soluzioni di personalizzazione per magliette e tessuti in genere, davvero senza precedenti per performance e qualità dei risultati.

NOVITÀ

Il protagonista assoluto è stato l'autoscontornante per tessuti scuri Fc Topdarknew, la nuova carta transfer che offre il massimo della qualità ad un ottimo prezzo, coniugando allo stesso tempo semplicità e velocità di realizzazione del capo finito. Garantisce stampe talmente elastiche, brillanti e coprenti da lasciare senza fiato. I riflettori sono stati puntati anche sull'innovativo software RIP che rende la gestione delle stampanti laser/led con Toner Bianco ancora più semplice ed economica. Intuitivo e veloce, garantisce la migliore resa possibile delle stampe in bianco e a colori, minimizza i consumi di Toner Bianco e di CMY e analizza e quantifica il costo dei consuma-

bili per ogni stampa effettuata. Collegato al RIP c'è anche un ricco e sempre aggiornato archivio di immagini per ogni esigenza di personalizzazione. Tra i nuovi prodotti nati in casa Shock Line, un posto di rilievo ha occupato anche l'autoscontornante per tessuti chiari Fc Topcut2013, la carta transfer che trasferisce solo le aree in cui c'è il Toner, senza lasciare nessun alone. Scontorna immagini con sfumature (anche retini fino al 30%) garantendo un effetto finale serigrafico e morbidissimo al tatto. In primo piano ci sono state anche le magliette sportive in poliestere, tinte con colori sublimatici, personalizzate con Pssublicolor, il termoadesivo da stampa e taglio che blocca la risalita in superficie delle colorazioni sublimatiche, garantendo dei trasferimenti perfetti. A queste ultime si aggiungono i capi da lavoro e non, che resistono ai lavaggi fino a 90°C, grazie all'azione congiunta di Psprintcutnew, termoadesivo per stampa e taglio per tessuti scuri e del protettivo liquido Ausproprint500. Al centro dell'attenzione anche tutta l'oggettistica decorata con le decalcomanie sia laser che solventi.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Abbiamo venduto le nostre carte transfer, soprattutto la nuova carta transfer autoscontornante per tessuti scuri FC TOPDARKNEW. Il maggior compratore è stato il cliente tedesco."

OPINIONI DI MERCATO

"Gli addetti ai lavori hanno una maggiore consapevolezza delle loro necessità per cui fanno scelte in termini di tecnologie e prodotti sempre più mirate fino a concretizzarle con l'acquisto."

Shokline sarà presente al Viscom 2014.
shockline.it – info@shockline.it

TECSYS SRL

Tecsys si è presentato alla manifestazione germanica con tutti i prodotti Made in Italy per la Sublimazione.

NOVITÀ

Tecsys ha presentato circa 50 nuovi articoli: prodotti per bambini, ragazzi, famiglie e tutte le festività.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Siamo stati molto soddisfatti dell'affluenza al nostro stand e il grande interesse che l'estero presenta per i nostri prodotti Made in Italy."

OPINIONI DI MERCATO

"L'andamento del mercato odierno in Italia non è più soddisfacente, abbiamo bisogno di trovare nuovi sbocchi e nuovi stimoli, sperando che il mercato estero ci premi."

Tecsys sarà presente al Viscom 2014.
tecsys-srl.it info@tecsys-srl.it

TI-VU PLAST SRL

Ti-Vu Plast durante il Fespa Digitla2014 ha allestito il suo stand presentando i pannelli Nidoboard nelle diverse combinazioni cromatiche.

NOVITÀ

Al Fespa è stata presentata la nuova gamma Nidoboard con l'interno alveolare nero, novità e originalità per tutto il mondo del visual e del design, e il pannello Nidoboard Ignifugo.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Il numero di contatti del Fespa sono stati soddisfacenti. Il mercato ha risposto in maniera positiva rispetto alla qualità del prodotto presentato e all'innovazione cromatica del prodotto Nidoboard."

Ti-Vu Plast srl non sarà presente al Viscom 2014.
tivuplast.it, nidoboard.it, nidopack.it – info@tivuplast.it

TREND SRL

Durante la manifestazione Trend ha presentato diversi materiali di consumo per la stampa digitale di grande formato.

NOVITÀ

La gamma di prodotti PrintJet, già affermata nel mercato italiano, è stata presentata come novità assoluta per il mercato internazionale. Grande interesse per la gamma di banner in PVC, per i canvas e per

i PVC adesivi, tutti per la stampa base solvente. Queste famiglie di prodotto hanno riscosso i favori di visitatori provenienti da diverse nazioni europee, dimostrando che la qualità dei prodotti PrintJet e il livello competitivo dei prezzi è apprezzato anche oltre i confini nazionali.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"I prodotti più apprezzati in assoluto sono stati i banner in PVC. Abbiamo aperto nuovi canali per la vendita in Francia, Belgio, Germania e contiamo nelle prossime settimane di partire anche con Spagna e Portogallo."

OPINIONI DI MERCATO

"La sensazione comune di tutto lo staff Trend presente in fiera e dei visitatori che si sono fermati presso il nostro stand, è stata nettamente positiva. Negli ultimi anni, l'incertezza era il leitmotiv di tutte le conversazioni e di tutti gli incontri in fiera. Finalmente, dopo anni, si è tornato a parlare di progetti e novità con un ottimismo che ben si sposa con la natura creativa del nostro settore."

Trend sarà presente al Viscom 2014.
trendsrl.net – info@trendsrl.net

VALIANI

Durante il Fespa Digital2014, Valiani ha esposto sul suo stand le macchine CNC, Ultra V, flatbed-plotter per il taglio della stampa digitale/offset e per l'industria cartotecnica in generale e finishing.

NOVITÀ

La Ultra V, vanta una massima produttività e precisione per tutti i tipi di lavorazione (taglio, cordonatura, disegno e decoro) e per la realizzazione di scatole, espositori, adesivi, prototipi e mock-up. Ideale per piccole-medie serie.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Discrete vendite dirette ma soprattutto molti contatti e molti distributori nelle aree scoperte in zona euro ed extra euro interessati a distribuire i nostri plotter da taglio in piano."

OPINIONI DI MERCATO

"Siamo molto fiduciosi, piano piano si vedono segnali di ripresa, con volontà di investire su nuova tecnologia e rinnovare la gamma prodotti."

Valiani sarà presente al Viscom 2014.
flatbed-plotter.com - info@valiani.com

WORK LINE

Sullo stand di Work Line durante la fiera germanica era possibile scoprire le macchine laser, per stampa a caldo, e Tampografia/serigrafia.

NOVITÀ

Durante il Fespa Digital 2014 sono stati presentati i nuovi modelli di laser co2, fibra e diodo, con importanti innovazioni nel software, e non solo.

VENDITE CONCLUSE – SODDISFATTO?

"Decisamente sì; molti interessanti contatti, soprattutto riteniamo di aver trovato distributori e rivenditori nelle aree scoperte in zona euro ed extra euro."

OPINIONI DI MERCATO

"Abbiamo molte prospettive e proposte concrete per combattere la crisi con i nostri prodotti: e i nostri clienti ce lo dimostrano."

Work Line sarà presente al Viscom 2014.
worklinestore.com

RITIRA IL TUO INVITO AL VISCOM PUBBLITEC PAD 1 STAND 002 BAGNACAVALLO
WRAP VS DIP
OKTOBERFEST
25 OTTOBRE 2014

IL CASO 'EXTREME'

Una case history che sottolinea l'importanza di scegliere una tecnologia adatta alle esigenze aziendali per aprire nuovi orizzonti all'attività

Flessibilità e servizio sarebbero le parole scritte in grassetto e maiuscolo se si dovesse dare una valutazione alla ditta Extreme srl di Dosson di Casier in provincia di Treviso. Già il sito web permette un ampia panoramica sui prodotto proposti dall'azienda che non sono solo semplici stampati, ma stampati con concetti ben pensati e proposti in modo chiaro per utenti professionali business ma anche per clienti finali.

L'azienda si propone come PSP per servizi di stampa che spaziano dalla stampa digitale commerciale per basse tirature, fino alle stampe di grande formato su materiali flessibili fino ad arrivare alla cartotecnica con il packaging e complementi d'arredo. I reparti web che colpiscono maggiormente sono i prodotti YouFace e il prodotto FaceLight. Tutti e due si propongono tramite un servizio web-to-print. Il primo, YouFace, è specializzato nella stampa sui più diversi tipi di supporti rigidi come tela, plexiglass, cartone nidopan, forex per quadri e tra questi spicca il nuovo arrivato LiteFrame con le cornici personalizzabili oltre alle varie rifiniture delle superfici. Invece il 'reparto' FaceLight propone tramite un sito dedicato altrettanto in forma di service web-to-print pannelli Dibond corredati di luci a led sul retro, dando un effetto interessante a quadri, loghi aziendali, pannelli pubblicitari ecc.. Soluzioni interessanti che vanno al passo con le esigenze del mercato sempre in movimento e alla ricerca di qualcosa di 'speciale'.

Un team qualificato e l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia permette lo sviluppo totale di ogni singolo prodotto, dalla progettazione alla realizzazione, "il valore aggiunto di Extreme" spiega Paolo Favaro, che guida l'azienda da quasi 15 anni, "sta nell'offrire al proprio cliente un interlocutore unico che si occupi dalla brochure agli allestimenti fieristici, operando sui piccoli e sui grandi formati, su ogni tipologia di supporto e di finiture conosciute". La mission di Extreme è soprattutto amore per la comunicazione con impegno a 360° per dare vita, stile e valore ad ogni idea.

Espositori in cartone realizzati con KOMBO SD+ di Elitron. Azienda Extreme srl, presso Dosson di Casier (TV) specializzata nella creazione di progetti di comunicazione

Fiori all'occhiello nel reparto stampa è la stampante Rho P10/200 e HP Scitex 610 LX e nel reparto finishing è operativa da poco la Kombo SD+ della Elitron. Tecnologie importanti per un azienda che a quanto pare punta molto sul servizio e sulla qualità oltre alla continua evoluzione del proprio portafoglio prodotti. Paolo Favaro, amministratore delegato della Extreme srl, ci spiega il salto di qualità che ha avuto la sua azienda con l'introduzione del sistema per il finishing Kombo SD+, made in Elitron, azienda marchigiana, specialista in sistemi di Taglio Cad/Cam.

Perché avete scelto Elitron e nello specifico il plotter Kombo SD+? Quali esigenze vi hanno spinto a effettuare questo importante investimento?

Il sistema espositivo universale

BANBU, il sistema espositivo universale, permette di ottenere il massimo dalla tua campagna di comunicazione, a partire dalla semplice bandiera, al banner, fino ad arrivare a pannellature e scaffalature complete.

- Facile da montare
- Personalizzabile
- Modulare
- Stabile

Paolo Favaro: Elitron ci è sembrata subito un'azienda con una forte carica innovativa e un concetto di produzione molto simile al nostro. La flessibilità mostrata nei metodi di produzione ci ha subito convinto. Kombo SD+ è stato il primo plotter da taglio che abbiamo acquistato. Volevamo offrire ai nostri clienti un servizio completo e questo investimento si è rivelato decisivo per il nostro fatturato. Il 2013, anno in cui abbiamo installato il sistema Elitron, si è concluso con una crescita del 20%. Il 2014 si è aperto con grande positività. Un vero e proprio salto in avanti che ci ha permesso di allargare non solo l'offerta dei nostri servizi, ma soprattutto la forbice dei nostri clienti. Siamo riusciti a fornire un servizio completo a 360°, gestendo tutti i passaggi della produzione all'interno della nostra azienda. La velocità e la qualità stanno alla base del nostro business: offrire soluzioni di grande qualità in tempi brevissimi è la chiave per resistere in questo mercato.

Quali sono i particolari tecnici con i quali avete configurato la vostra Kombo SD+

Sistema Elitron KOMBO SD+ nell'azienda Extreme: da sinistra: PAOLO FAVARO - Amministratore unico di Extreme SRL, MATTEO FAVARO - Responsabile di produzione, CLAUDIO ZUCCHERATO - Responsabile tecnico

Paolo Favaro: Per la finitura ci siamo affidati al plotter da taglio KOMBO SD+, con sistema di taglio senza fustella, che ci ha permesso di tagliare tempi e costi, e di affrontare con estrema flessibilità la produzione di piccole e grandi tirature. La produzione è aumentata, è stato un investimento che in un anno è stato ampiamente assorbito dal nostro fatturato. La macchina ci permette di sfruttare un'automazione garantita 24 ore su 24 con il minimo intervento dell'operatore. Risparmiamo tempo anche grazie al sistema di videoproiezione che solo i sistemi Elitron offrono. Riusciamo infatti ad ottimizzare la resa del materiale che andiamo a lavorare, riduciamo così gli sprechi e quindi i costi. Abbiamo fortemente voluto anche il sistema Seeker System™ tecnologia brevettata Elitron, sistema che ci permette di rilevare automaticamente le im-

Cover personalizzata
Grazie alla speciale cover **BANBU**, dai ancora più impatto alle tue campagne pubblicitarie

BANBU®
www.banbu.it

Alla base della tua comunicazione, alla base del tuo successo.

magini stampate sui pannelli che andiamo a lavorare senza nessun intervento dell'operatore. Inoltre è il sistema ideale per il mercato cartotecnica: attraverso Kombo SD+ è facile proporre ai nostri clienti soluzioni in cartone con lavorazioni su misura, di ogni formato. In più oggi grazie a questa macchina, lavoriamo materiali fino a pochi anni fa impensabili, come il legno, l'MDF e i metalli.

Quali nuovi scenari vi ha fatto scoprire questo sistema innovativo? I nuovi mondi che si sono aperti hanno fatto registrare nuove opportunità?

Paolo Favaro: Abbiamo consolidato sicuramente la nostra presenza, nel mercato del Retail e in quello degli allestimenti da interno. Stiamo andando sempre di più verso la produzione di espositori durevoli e semidurevoli per punti vendita in legno, plexiglass, metallo e altri materiali ricercati e testati appositamente per il cliente. Oggi riusciamo a tradurre l'idea dei nostri clienti in maniera completa. Dal progetto all'oggetto finito, in pochissimo tempo e con un'altissima qualità.

Oberon: foto del progetto Less-Sign

Quali saranno gli sviluppi futuri e i nuovi progetti?

Paolo Favaro: Ultimissimo progetto che abbiamo in atto è Less Sign, un nuovo concetto di arredamento con materiali eco sostenibili come il cartone. Extreme srl è stata tra le prime aziende a livello nazionale ad ottenere nel 2011 la certificazione FSC® per la tutela delle foreste gestite in modo sostenibile. Una nuova filosofia: meno sprechi, meno CO^2, meno inquinamento. Una filosofia nata da persone che sentono il bisogno di ripensare l'ambiente in cui vivono nuove forme e materiali mai usati prima, idee innovative diventano oggetti di design funzionali al comfort moderno. Soluzioni innovative, originali e di qualità per allestire in modo agevole e rapido corners commerciali su punto vendita, stand fieristici, showroom ed eventi.

Un azienda innovativa non solo per i prodotti che offre ma anche per la tecnologia utilizzata. In fondo sono elementi che devono andare di pari passo.

Hs/ki6

elitron.com
extremeonline.it
less-sign.it

SCHEDA

PRODUTTORE	**ELITRON**
nome del prodotto o della serie	Kombo SD 31.20
distribuzione in Italia, homepage	Elitron IPM srl, elitron.com
numero di telefono, email	0734-842221, sales@elitron.com
lancio sul mercato	2010
percedente nov. 2009, nuove feature	giugno 2013, marzo 2014
indicare quali sono le nuove feature	incremento performance, assi indipendenti con altezza fino a 120mm con elettromandrino 50.000rpm – 3kw e cambio utensile fresa automatico
categoria	plotter da taglio multi-utensile
DIMENSIONI	
area utile di lavoro (lunghezza x larghezza in mm)	3100x2050mm
altezza e larghezza utili in mm	50, 120mm
dimensioni esterne (h x profondità x larghezza in mm)	4270x2850mm
peso macchina in kg	2500kg
TECNOLOGIA	
tipo di costruzione	struttura in acciaio elettrosaldato
tipo di motorizzazione/azionamento utensili	servomotore
tipo di testa portautensile	fino a 4 alloggiamenti
potenza testa portautensile	1200 watt
tipo e numero degli utensili	lama oscillante elettrica o pneumatica, fresa, penna; cordonatori, lama mezzo taglio, lama 45°, lama circolare
cambio automatico utensili?	si, fino a 4 posizioni (opzionale)
raffreddamento utensili	aria, disponibile anche liquido
numero di assi	4,5
possibilità di lavorazione in 3-D	si
velocità di avanzamento in mm/s	1700 (102mt/min)
accelerazione in m/s^2	$14m/s^2$
eliminazione dei trucioli	sistema di aspirazione
risoluzione meccanica in mm	0,005mm
precisione di ripetibilità in mm	0,02mm
livello di rumore	70 ÷ 82 decibel
SUPPORTI	
materiali adatti	carta e cartone, materiali plastici, MDF, mat. compositi, spugne, pellicole
materiali non adatti	acciaio, vetro
massimo peso del supporto in kg	500kg
fissaggio del supporto	piano aspirante settorizzato in acciaio alveolare, gestione settori tramite comando digitale
SOFTWARE	
buffer dati in MB	illimitato
formati compatibili	tutti i più comuni formati grafici e Cad
software consigliato	Elipack
interfaccia	USB, Ethernet
alimentazione	380V 50/60Hz
SPECIAL	
particolarità del sistema	gestione automatica aspirazione, sistema di proiezione sagome per taglio libero, riconoscimento automatico delle immagini stampate con brevettato Seeker System™
accessori	sistema di videoproiezione per la prototipazione rapida e il recupero degli sfridi di lavorazione, conveyor, sistema acquisizione file da altri sistemi
garanzia	1 anno, estensibile
intervallo di manutenzione consigliato	1-2 anni
PREZZO NETTO IN EURO	**da 60.000 Euro**

UNA DELLE 4 NOVITÀ

Raddoppia la produttività senza compromettere la qualità. La Durst Rho P10HS è una vera macchina da produzione industriale

La presentazione mondiale è stata fatta in occasione della fiera ISA a Orlando negli Stati Uniti e quella al mercato Europeo è stata fatta al Fespa Digital 2014 di Monaco. Parliamo di Durst con la nuova versione della Rho P10 200/250, la Rho P10 HS, una delle quattro novità del 2014. Siccome l'azienda Extreme srl coinvolta nella Case History (vedi pagina 52 - 54) con tecnologia di taglio Kombo SD della Elitron ha installato anche una Durst P10 200 cogliamo l'occasione per descrivere le caratteristiche della nuova serie appena presentata.

HS STA PER HIGH SPEED

Le nuove stampanti della Serie Rho P10 200/250 HS raddoppiano la produttività grazie alle testine di stampa Durst Quadro Array 10M attrezzate con il doppio degli ugelli rispetto ai precedenti modelli Rho P10 200/250 e grazie alla polimerizzazione raggiunta tramite la combinazione di lampade LED e un sistema UV tradizionale. L'essiccazione aggiuntiva a LED effettua una 'pre-sigillatura' delle gocce d'inchiostro in modo da mantenere perfetta la qualità ad alte velocità, mentre l'asciugatura UV completa il processo di essiccazione in uscita del supporto di stampa.

LA QUALITÀ DI STAMPA

La risoluzione indicata da Durst con 1000dpi è rimasta invariata ma è stata incrementata la velocità di stampa raggiungendo con 400m²/h quasi il doppio della velocità di stampa rispetto alla versione precedente – sempre in modalità di massimo della risoluzione. Si tratta di una stampante ibrida in grado di stampare alla stessa velocità sia su supporti rigidi che su supporti in bobina. Quindi nessuna riduzione di produttività stampando su lastre in espanso, metallo, acrilico, PVC e materiali in bobina quali pellicole e altri materiali per retroilluminazione, tessili e vinilici.

La P10 HS stampa a 4 colori + 3 (bianco, ciano e magenta light), caratteristica anche della versione precedente, ed è ideale per la produzione di materiale pubblicitario e promozionale che richiede una grande fedeltà e brillantezza cromatica ma anche per la segnaletica esterna e interna, materiali POP, packaging di piccole e medie dimensioni e retroilluminati. Ma essendo le nuove P10 HS supportate dalla tecnologia Variodrop non solo garantisce una maggiore produttività ma anche una migliore qualità delle immagini, in particolare ad elevate velocità produttive garantendo una stampa più omogenea su fondini di colore oltre a colori luminosi e brillanti.

Alberto Bassanello, direttore vendite Italia Durst, conferma il grande interesse anche da parte di aziende italiane sia dal settore industriale che da quello delle Arti Grafiche. Alla domanda: "Venduta?", la risposta è: "Sì, ma non vogliamo divulgare la notizia in quanto si tratta di un Fieldtest. La vendita comunque non riguarda l'Italia." Invece le trattative nate in occasione di ISA sono numerose e sono ancora da portare a buon fine.

Hs/ki6

durst.it
extremeonline.it

La Durst P10 HS offre elevati standard di produttività grazie alle testine Quadro Array 10M

UNA NEW ENTRY CON UNA STORIA

È una novità per il settore della grafica, ma la storia di Casadei Industria affonda le radici in oltre 60 anni di esperienza nel mondo delle forniture industriali

La Casadei Industria S.r.l. è un'azienda all'avanguardia nella produzione di Bordatrici Automatiche per i settori legno, fotografia ed edilizia e Centri di Lavoro Verticali per lavorare materiali quali legno, plastica, compositi, metalli e molti altri materiali. Antonio Muratori, Direttore Commerciale: "L'azienda è stata costituita nel 1994 per produrre Bordatrici Automatiche e Centri di Lavoro Verticali nelle due sedi presenti nel territorio della Repubblica di San Marino. I prodotti realizzati nei due stabilimenti, che nel complesso superano i cinquemila metri quadrati di superficie, sono destinati alla piccola e media industria e agli artigiani dislocati anche oltre i confini nazionali. Il cuore dell'azienda è il nostro centro ricerche, che si avvale di personale di grande esperienza e preparazione: un plus che ci consente di studiare ogni singolo componente nei minimi dettagli, per quanto riguarda la parte meccanica come quella elettronica, testando in prima persona le varie soluzioni per garantire prodotti di grande affidabilità e semplicità di utilizzo.

Negli ultimi anni abbiamo voluto fare un passo ulteriore verso un settore apparentemente diverso, quello delle industrie grafiche. Dalla nostra analisi è infatti emerso come le tecnologie di taglio, bordatura e lavorazione dei materiali rigidi erano di fatto molto simili a quanto noi da anni proponevamo all'industria del legno e del mobile. Era diverso l'approccio. Per noi ogni soluzione deve rispondere a requisiti specifici del cliente, essere cioè in grado di ottimizzare la produzione e semplificare la gestione del flusso di lavoro, con soluzioni personalizzate. Nell'industria grafica invece si punta prevalentemente a tecnologie flessibili e ibride, in grado cioè di coprire una vasta gamma di lavorazioni, a volte sacrificando la capacità produttiva e la gestione di lavoro industriale. Abbiamo così iniziato a mettere a frutto la nostra esperienza per creare soluzioni in grado di coniugare questi due aspetti, vale a dire la gamma di applicazione e l'elevata capacità produttiva, e oggi siamo in grado di proporre diverse tecnologie in questo senso".

Le Bordatrici e i Centri di Lavoro concepiti e realizzati dall'azienda Casadei Industria sono estremamente semplici da utilizzare e versatili nelle diverse applicazioni: plus che garantiscono a queste macchine di adattarsi alle esigenze dei clienti dei vari settori merceologici quali il plastico, l'architettura e l'edilizia, la fotografia e l'edilizia, il legno.

Sintetizzando, tre sono le caratteristiche che fanno delle Bordatrici e dei Centri di Lavoro sviluppati e realizzati dall'azienda Casadei industria il top dei prodotti di gamma: facilità di utilizzo, macchine compatte e robuste, macchine dal buon rapporto qualità/prezzo.

Continua Muratori: "L'azienda Casadei Industria è la giusta risposta per tutte quelle aziende, medie o piccole, e per gli artigiani che vogliono realizzare un prodotto finito di qualità, garantendo anche la cura del dettaglio. Dalle bordatrici ai centri di lavoro verticali, tutti i nostri prodotti sono frutto dell'eccellenza del made in Italy e della professionalità maturata in questi ultimi 20 anni di attività. Mi piace molto sperimentare, trovare soluzioni tecniche nuove e innovative, perchè credo che il no-

KC50 PHOTO FOAM

*La KC 50 Photo Foam è una bordatrice automatica ad **elevata produttività** con trascinatore a catena e con vasca a colla per incollare, intestare e refilare bordi fino a 1mm di spessore. Bordatura refilatura e intestatura di pannelli compositi leggeri. Espansi, estrusi, alveolari, accoppianti con materiali leggeri e nido d'ape (Simona®, Simopor®, Kapamount®, Kapafix®, Reboard® etc.). Il cingolo di traino pannelli permette l'avanzamento di pannelli da 8 a 45mm, mentre il supporto estensibile permette un agevole avanzamento dei pannelli di grande dimensione. La cesoia aggancio e rincorsa e il refilatore automatico a smusso concludono il lavoro di bordatura in modo preciso e veloce. Entrambi i lati del pannello non vengono danneggiati in fase di traino.*

BORDATRICE K310 PHOTO FOAM

*La K 310 Photo Foam è una bordatrice compatta **estremamente versatile** per utilizzo e lavorazioni con trascinatore a cinghia e con vasca a colla per incollare, intestare e refilare bordi fino a 1mm di spessore. Il trascinatore con motoriduttore trifase e cinghia dentata permette l'avanzamento di pannelli da 8 a 45mm, mentre il supporto estensibile permette un agevole avanzamento dei pannelli di grande dimensione. Il PLC di serie presente sulla bordatrice K 310 Photo Foam permette di visualizzare dati di uso della macchina come la temperatura in vasca a colla, i metri eseguiti di bordo, le ore di uso. Inoltre i messaggi di manutenzione vengono mostrati periodicamente in base alle ore di uso. La vasca a colla teflonata è controllata dal PLC e il suo rullo spalmatore motorizzato viene comandato automaticamente al raggiungimento della temperatura di lavoro. La cesoia aggancio e rincorsa e il refilatore automatico a smusso concludono il lavoro di bordatura in modo preciso e veloce.*

stro compito sia favorire la produttività e la capacità di porsi sul mercato dei nostri clienti in modo competitivo e sempre con margini di utile importanti. Una tecnologia non deve per forza costare milioni di euro per essere al top, ma deve sempre offrire il giusto rapporto qualità/prestazioni".

Un esempio di questa continua ricerca è costituito dalla gamma di centri di lavoro Alu Ranger, che unisce la versatilità alla solidità e robustezza del prodotto.

"I nostri centri di lavoro verticali nascono dall'osservazione delle reali esigenze dei nostri clienti – continua Muratori – Innanzitutto il fatto di essere verticale e non in orizzontale consente di ottimizzare gli ingombri in azienda, potendo avere un piano di lavoro molto ampio (4x2) con un ingombro di circa 12mq. Inoltre essere in verticale permette di avere dei vantaggi anche in termini di sicurezza dell'operatore che non è mai in pericolo in caso di eiezione dovuta alla rottura di un utensile. Per ottimizzare i processi di lavorazione abbiamo sviluppato un particolare sistema di vuoto con gestione 'low vacuum' ottimizzata da PLC che facilita sia il posizionamento sia la rimozione dei pannelli, offrendo sempre massima stabilità e aderenza grazie a motori estremamente potenti e silenziosi. Allo studio anche un sistema di sensori per il riconoscimento di crocini che permetteranno di poter eseguire una serie di lavorazioni di precisione su soggetti multipli.

I nostri centri di lavoro possono essere poi completati con altri sistemi per avere una linea vera e propria ad elevata produzione, aggiungendo le nostre bordatrici e i sollevatori: in questo modo è possibile lavorare qualsiasi materiale in modo semplice e senza stop alla produzione dovuti agli spostamenti dei semilavorati, potendo di fatto un operatore gestire un'intera linea. Abbiamo poi scelto di realizzare macchine 'pesanti', in acciaio: questo accresce la stabilità del sistema e dunque permette una lavorazione ancora più precisa e affidabile, senza vibrazioni fastidiose e oscillazione dei gruppi di taglio e delle teste".

Ma il fiore all'occhiello sono le bordatrici. "La nostra gamma di Bordatrici automatiche per preincollati e con vasca a colla - conclude Muratori - ha il preciso compito di soddisfare le esigenze della piccola/media azienda. Le esigenze in termini di spazio occupato, velocità di lavorazione, accuratezza di esecuzione vengono soddisfatte pienamente da tutti i nostri modelli. Il prezzo contenuto, la qualità dei materiali e la bontà di costruzione sono fattori chiave che rendono le nostre Bordatrici automatiche affidabili e performanti permettendo un veloce rientro dell'investimento. Per tutte le esigenze di bordatura di materiali speciali abbiamo, negli anni, sviluppato una serie di accorgimenti che ci permette di soddisfare le esigenze in termini di finitura anche nei settori più difficili come la fotografia e l'edilizia. Pannelli leggeri, nido d'ape, accoppiati di ogni genere sono pannelli disponibili nel settore della fotografia e della grafica pubblicitaria. La possibilità di bordare i pannelli in modo da coprirne il 'core' permette di elevare il grado di finitura dei pannelli leggeri. Da circa 10 anni abbiamo modificato con successo le nostre bordatrici per poter soddisfare le crescenti esigenze di settori fuori dal legno. Grazie alla nostra esperienza e all'attento ascolto del mercato abbiamo concepito una gamma completa di bordatrici per la finitura di pannelli leggeri".

La qualità e l'estrema versatilità di queste macchine ha permesso all'azienda Casadei Industria S.r.l. di crescere sia in termini di superficie occupata che in numero di dipendenti: ad oggi ne conta circa 70.

Da sempre, l'azienda fa della ricerca e dello sviluppo il fiore all'occhiello della propria produzione: l'applicazione di tecnologie sempre all'avanguardia e la costante attenzione verso le novità di mercato, garantiscono alle macchine Bordatrici e ai Centri di Lavoro a marchio Casadei Industria di offrire ottime prestazioni lavorative, con la certezza di una macchina che dura nel tempo. Tutte le macchine realizzate dall'azienda Casadei Industria sono prodotte rispettando tutte le normative vigenti in materia.

Gc/ki6

casadei-industria.com

ALU BENDER

La fresatrice piegatrice per il settore foto e signmaking Alu Bender è stata concepita per coprire il core di pannelli compositi in alluminio. Esegue la fresatura di una delle due pelli, l'asportazione del core fino alla pelle principale da piegare. Successivamente, durante il trascinamento automatico, 10 rulli di piegatura ribaltano la pelle principale contro il core chiudendolo alla vista e agli agenti atmosferici. La stessa operazione è possibile effettuarla su pannelli in honeycomb di alluminio.Questa macchina è stata concepita per ottenere elevate performance di produttività con materiali compositi: ACM - ACP - Alucobond® - Alpolic® - Dibond® - Larson® - Reynobond® - Alubond® - Albond® etc. Dopo i rulli di piegatura è possibile installare un gruppo refilatore che può smussare a 15° o a raggio 2mm pannelli che presentano entrambe gli spigoli affilati come HPL, Acrilici etc. La Alu Bender è dotata di un supporto estensibile frontale per aiutare l'avanzamento di pannelli di grandi dimensioni. Dotata di motori trifase per il cingolo di traino e motori alta frequenza di grande potenza la Alu Bender esegue le lavorazioni in modo automatico e con poca manutenzione. Un sistema di cappe di aspirazione centralizzate in un tubo unico permettono di eliminare i trucioli tramite un "impianto di aspirazione" NON fornito in dotazione.Grazie a gruppi optional è possibile eseguire fresature su HPL (TRESPA®, POLYREY®, RESOPAL®) al fine di creare incastri tra i pannelli e la smussatura dei bordi affilati. Smussatura su entrambi i lati del pannello che è impossibile da eseguire contemporaneamente su centri di lavoro (tipo Nesting) e su sezionatrici verticali

X-FILM È ITALIANA

La tedesca X-Film, produttrice di prodotti autoadesivi, viene rilevata dall'italiana Cartongraf srl che rafforza la presenza sul mercato tedesco

La tedesca X-Film a fine novembre dell'anno scorso ha dovuto annunciare il fallimento. Tutte le trattative con le banche e con potenziali investitori non hanno avuto esito positivo, anche se le pellicole, attualmente ancora poco conosciute sul mercato italiano, trovavano ampio consenso sul mercato tedesco. Alcune errate decisioni manageriali come la disposizione del portafoglio prodotti, analisi di mercato poco corrette e la mancanza di investimenti necessari in tecnologia di nuova generazione hanno portato l'azienda alla deriva.

Il mercato ha reagito immediatamente alla chiusura dell'azienda richiedendo i materiali o alternative con caratteristiche simili sopratutto per la pellicole XF5. La concorrenza non è rimasta ferma, come per esempio la Aslan Schwarz che è andata in attacco proponendo una serie di pellicole molto simili sotto il nuovo nome CM-100. Confrontando i dati tecnici la similitudine tra le pellicole CM-100 e la XF5 è evidente.

Questo lascia presupporre che si tratta di un ottimo prodotto e il potenziale sul mercato non è da sottovalutare.

All'inizio della storia tra X-Film e Cartongraf figurano i colloqui con Egon Bosbach, direttore commerciale della X-Film, che doveva assumere il ruolo di responsabile vendite per il Nord Europa per la Cartongraf. Non c'era alcuna intenzione di rilevare l'azienda, ma durante uno dei colloqui nel gennaio 2014, il pensiero a partecipare all'asta per rilevare tecnologia, stabilimento, marchi registrati e parco clienti si è fatto forte. L'azienda italiana si è aggiudicata l'asta diventando quindi proprietaria dello stabilimento di produzione a Lindlar con tutti gli annessi e connessi della X-Film. Le pellicole colorate, pellicole per decorazione vetri e le pellicole speciali verranno prodotte nello stabilimento tedesco e continueranno ad essere commercializzate come X-Film Graphix.

Abbiamo parlato con Francesco Guttoriello, responsabile vendite international della Cartongraf srl.

Quali erano le motivazioni per rilevare l'azienda X-Film?

Guttoriello: Il primo motivo è stato sicuramente di natura strategica; Cartongraf in Germania vendeva poco o niente e non si può pensare di non essere presenti nel mercato più sano e remunerativo d'Europa. X-Film realizza il 60% del fatturato in Germania. Il restante 40% del fatturato è localizzato nei mercati del nord Europa dove Cartongraf non si è mai focalizzata più di tanto. Considerando anche l'offerta prodotti, prevalentemente da stampa quelli di Cartongraf e decorativi quelli di X-film, possiamo sicuramente senza eccessiva enfasi definirlo un matrimonio perfetto. Ovviamente il primo obiettivo sarà quello di ottimizzare il portafoglio clienti.

L'acquisizione di X-Film da parte di Cartongraf permetterà all'azienda italiana una maggiore presenza sui mercati internazionali

Avete partecipato all'asta. C'erano altri competitor che hanno partecipato?

Guttoriello: Chiaramente si, in particolare Politape. Tuttavia, avendo il nostro Management una forte esperienza in transazioni del genere, a nulla sono valsi i tentativi di ostacolarci.

Stabilimento a Lindlar. Cosa verrà prodotto in Germania e cosa in Italia?

Guttoriello: In Italia continueremo e implementeremo, tramite investimenti già pianificati, la produzione di tutti i film da stampa, sia digitale che serigrafica. Con 'luce' massima di 1.620mm ed una velocità pari a 150mtl/minuto, la capacità produttiva installata è di quasi 18 milioni di metri quadri all'anno.

L'impianto di Lindlar sarà interamente dedicato alla produzione di film da intaglio, decorativi, bi-adesivi, glass film e in generale a tutte le specialità. In questo caso la luce massima è di 1.300mm, la velocità media di produzione va da 80 a 100mtl/minuto a seconda del prodotto. In totale in questo caso la capacità produttiva installata è di quasi 8 milioni di metri quadri all'anno.

Quante persone dello staff originale verranno reinserite? Chi sarà alla direzione della sede tedesca?

Guttoriello: Tutte le persone finora assunte fanno parte dello staff originale, al momento siamo a 10, ma chiaramente l'organico è destinato ad aumentare almeno fino a 20. Il nostro obiettivo è quello di reintegrare quante più persone possibile dello staff originale. Alla direzione sarà a tempo pieno l'amministratore delegato di Cartongraf, l'Ingegner Stefano Nigrone.

Il marchio X-FILM verrà mantenuto o verrà unificato sotto un marchio nuovo?

Guttoriello: Assolutamente verrà mantenuto, X-film sarà il marchio di tutti prodotti da intaglio e le varie specialità così come Cartongraf sarà il 'brand' per i prodotti da stampa serigrafica e digitale.

Spesso uno impara dall'altro. Quale valore aggiunto portate a casa voi e quale darete alla filiale tedesca

Guttoriello: Quello che portiamo in casa è sicuramente il valore del 'Made in Germany' e in generale l'importanza del brand e di come questo determini il posizionamento del prodotto. Riguardo il nostro valore aggiunto apportato direi senza ombra di dubbio una maggiore efficienza in termini di organizzazione e produzione insieme con una visione più globale del mercato 'high pressure sensitive' in virtù di una penetrazione commerciale più estesa che va ben oltre l'Europa.

Quali sono / erano le differenze tra il portafoglio prodotti Cartongraf e quella di X-Film?

Guttoriello: La gamma Cartongraf è prevalentemente costituita da materiali da stampa digitale e serigrafica, quindi grandi volumi e bassi margini; X-film ha una gamma prodotti prevalentemente di film colorati da intaglio, film decorativi e varie specialità come bi-adesivi ed altri prodotti di nicchia, quindi bassi volumi ma grande marginalità. Come precedentemente detto un matrimonio ideale: nessuna sovrapposizione e una forte complementarità.

Non sono solo Fiat e Chrysler ma anche aziende del nostro, in confronto, piccolo mercato a portare avanti storie di successo del Made in Italy. Brava Cartongraf! In bocca al lupo!

Hs/ki6

cartongraf.com
x-film.de

Allestire

È un periodico d'informazione agile e pratico, facile da consultare, semplice nella lettura. Completo strumento di lavoro che informa sulle tematiche fieristiche, sulle nuove tecnologie, sui sistemi di allestimento, sull'arredamento dei negozi retail e GDO, delle vetrine e degli show room, con attenzione particolare sui materiali, i sistemi e gli strumenti della Comunicazione Visiva e la promozione sul punto vendita.

PRINT • MOBILE • WEB

ABBONATI
PER CONOSCERE
UN POTENZIALE
MERCATO

abbonamenti@ki6.info
www.allestire.eu

PIACERE, SAMIR!

Per case produttrici di film le auto wrappate fanno parte della quotidianità e le auto della serie televisiva Squadra Speciale Cobra 11 ne sono un esempio

E chi non la conosce la serie Squadra Speciale Cobra 11, la serie TV che senz'altro spicca per il numero e la spettacolarità degli incidenti che mettono in scena il commissario Samir e colleghi: o volano per aria o esplodono inverosimilmente con tanto di botto e fuoco e difficilmente una vettura arriva intera a fine giornata. La serie viene prodotta dalla Action Concept, specializzata in produzioni di questo tipo e nella gestione di stunt per scene ad alto rischio. La serie TV è partita nel 1996 nelle televisioni tedesche e fin dalla prima puntata l'azienda ha puntato sulla decorazione con pellicole per personalizzare le vetture per adattarle visivamente alla varie esigenze del copione.

Inizialmente la Action Concept ha lavorato solo con il prespaziato previo verniciatura classica della carrozzeria ma da circa 10 anni il wrapping è all'ordine del giorno. Sopratutto con la riduzione dei costi, sia delle pellicole che della mano d'opera per questo tipo di personalizzazione è diventato più interessante rispetto alla verniciatura, ha spiegato il responsabile. Oggi si lavora molto con pellicole stampate da applicare sulle vetture. Spesso le vetture, almeno quelle che non esplodono, sono noleggiate e quindi non sarebbe ipotizzabile una verniciatura ne in termini di costi e di tempi. In questo caso il wrapping è la soluzione senza dubbio più adatta. Il responsabile produzione Julian Ahlers spiega che il budget per la decorazione di vetture è molto più alto per film destinati al cinema rispetto a quelli piú 'poveri' destinati alle serie TV – ma essendo Squadra Speciale Cobra 11 una serie che 'vive' per gli incidenti spettacolari il budget è parecchio più alto rispetto alla media.

Foto: RTL / Guido Engels]

Ed ecco un altro che va in fumo!

Foto: RTL / Guido Engels]

Queste sono le scene preferite di Squadra Speciale Cobra 11

Per Squadra Speciale Cobra 11 circa il 95% delle decorazioni sono pellicole stampate e sopratutto la scritta 'Polizei' é la più gettonata. Per questa serie finora sono state decorate tante vetture ma la gran parte delle decorazioni con pellicole non avviene su vetture ma sopratutto per la personalizzazione di ambienti nei quali si effettuano le riprese televisive. Questi ambienti il più delle volte sono uffici o aziende reali che devono assumere le sembianze imposte dal copione per trasformare l'ufficio di un'assicurazione in una centrale di polizia o un'officina meccanica in un loft abitativo di lusso. Porte di vetro vengono trasformate in porte di legno, mobili cambiano colore a seconda delle varie esigenze. Una volta le pellicole usate erano esclusivamente opache per motivi di riflesso ma ora anche questa limitazione non ha più ragione di esistere.

AAAAZIONEEE!

Sopratutto nelle serie televisive la vita di una decorazione con pelli-

Foto: RTL / Guido Engels

Non solo autovetture ma anche elicotteri devono essere adattati al copione

cola è relativamente breve limitandosi spesso a meno di 4 settimane. Dopo questo periodo si procede con lo spellicolamento e la ri-decorazione o la vettura viene restituita essendo stata noleggiata. Va da se che lo spellicolamente diventa un processo importantissimo e viene valutato quanto la maneggiabilità della pellicola in fase di applicazione tenendo conto del prezzo della pellicola e la necessità di una durata estremamente breve. I parametri di valutazione sono tutti diversi rispetto a quelli di un decoratore che deve wrappare una Porsche per un cliente. Prevalentemente si usano pellicole monomeriche senza laminazione essendo la tenuta nel tempo l'ultima delle esigenze.

Solitamente le decorazioni vengono fatte nei capannoni aziendali ma spesso vengono fornite vetture difettose direttamente sul luogo della ripresa per mettere in scena qualche ‚crash' spaventoso. In questo caso può succedere che si proceda con decorazioni improvvisate anche a temperature sotto zero. Una dote fondamentale è senza dubbio quella del saper improvvisare!

Per decorazioni semplici su superfici lisce con poche curvature e spigoli interviene il team interno. Quando però bisogna wrappare gli elicotteri o fare un full wrapping di una vettura viene interpellato un professionista esterno. Vengono wrappate vetture per farle assumere le sembianze di furgoncini dei vettori, autocisterne gas o benzina, camioncini di artigiani, ma il wrapping più impegnativo è stato quello integrale di un autobus. Ahlers racconta: "Dovevamo decorare un autobus di un tour operator dove sul lunotto posteriore era da applicare una 'bionda sdraiata in spiaggia' attraverso la quale doveva 'sfrecciare' la volante della polizia. Il wrapping più costoso invece è stato quello di un elicottero che serviva per 3 giorni – ma i giorni non erano consecutivi e quindi questo doveva essere decorato e sdecorato per ben tre volte."

Julian Ahlers sottolinea che un team flessibile è fondamentale: "Una decorazione spesso deve esser fatta in pochissimo tempo e sopratutto con pochissimo preavviso. Il grafico riceve la telefonata per realizzare un logo e un ora dopo deve andare in stampa. Il montaggio avviene di notte per essere pronti per il set del giorno successivo."

Sono sicuro che la prossima puntata di Squadra Speciale Cobra 11 la guarderemo con occhi diversi. o almeno cercando di individuare le lavorazioni di wrapping che sono state fatte, immaginando da chi soffre di deformazione professionale totale, i vari ragionamenti tecnici a monte.

Mh/wnp

actionconcept.com

Foto: RTL / Guido Engels

Le vetture della Polizia sono wrappate – come d'altronde lo sono spesso anche quelle vere

NEWS MERCATO

AGFA GRAPHICS

Agfa Graphics ha annunciato che il suo riconoscimento di Adobe Gold Solution Partner è stato esteso e che continua a essere membro della Adobe Partner Connection. Con tale riconoscimento, Agfa Graphics e il suo team per lo sviluppo di software dedicati alla gestione del flusso di lavoro confermano chiaramente che Adobe Systems Incorporated è un partner tecnologico strategico per il portafoglio di software attuali e futuri. I team per lo sviluppo dei software dedicati alla gestione del flusso di lavoro Apogee e Asanti beneficeranno di questa alleanza e avranno accesso a risorse e supporto aggiuntivi dai team Adobe. Agfa Graphics beneficia di una relazione pluriennale con Adobe e vanta un enorme numero di sistemi basati sulla tecnologia APPE installati in tutto il mondo. Gli sviluppi più recenti includono Apogee negli ambienti di prestampa commerciale e la recente introduzione di Asanti con Appe 3.0, dedicato a stampanti di grande formato per integrare i flussi di lavoro di grande formato dal web-to-print alle attività di finitura.

agfagraphics.com

A.P.A

Si è appena conclusa la dodicesima edizione di My Special Car Show, che ha registrato il pieno di visitatori a Rimini Fiera, confermandosi la manifestazione di riferimento per il settore della personalizzazione dell'automobile. Apa, l'unico produttore italiano di pellicole per wrapping presente in fiera che dal 2010, per il quarto anno consecutivo, conferma la sua presenza a My Special Car. Lo stand Apa ha ospitato un notevole flusso di visitatori in tutti i giorni dell'evento: l'intera linea Wrapfilm ed in particolare i nuovissimi effetti cromo sono stati al centro delle attenzioni delle aziende e privati che hanno partecipato alla manifestazione. Ma non è tutto: Apa, da vera pioniera del wrapping, ha annunciato a My Special Car il lancio imminente di nuovi effetti esclusivi che saranno presentati in anteprima mondiale a Monaco, in occasione di Fespa. Accanto ai maestri decoratori Apa, anche numerosi clienti hanno partecipato alle decorazioni live, dando il proprio contributo in uno stimolante lavoro di squadra con gli applicatori professionisti. Questo affiatamento dimostra il riconoscimento nei confronti di Apa, azienda che investe molto in eventi ed iniziative dedicati alla comunicazione, formazione e supporto verso i propri clienti.

apaspa.com

DEPOSITPHOTOS

Tre giorni di conferenze dedicate alle aziende per discutere dei cambiamenti, delle sfide e delle opportunità che, con l'avvento del digitale, si stanno affacciando sul mondo business. Protagonisti gli innovatori, le startup, le agenzie, le realtà aziendali che quotidianamente filtrano il meglio della rivoluzione digitale per sperimentare nuove strade e accorciare le distanze dal futuro. Il format degli eventi ha previsto una sessione plenaria e un ricco programma di incontri verticali, che contestualizzano focus specifici nell'ampio mondo del digitale, portando riflessioni, case history, indicazioni di strumenti, tecniche e strategie. Teoria e pratica, riflessioni e indicazioni d'uso, interrogativi e spunti di discussione che hanno offerto al pubblico un panorama completo di quello che, oggi e soprattutto domani, significa portare innovazione nell'impresa e nell'economia.

DIGITAL FESTIVAL
www.digitalfestival.net

depositphotos.com

DURST

Topcolor mette a segno la prima installazione italiana del sistema Durst Rho 512R, la 5 metri roll-to-roll inkjet UV dotata dell'innovativa tecnologia delle testine di stampa Durst Quadro Array 12M in grado di produrre gocce di soli 12 picolitri in grado di combinare qualità, produttività anche per i formati Extra Large. Un record per Durst condiviso con Topcolor, che ancora una volta riconferma la solidità della partnership pluriennale con l'azienda altoatesina. Operativa 3 giorni dopo l'installazione, Rho 512R assicura a Topcolor qualità paragonabile alla stampa offset senza ridurre la produttività: risoluzione fino a 900 dpi per un massimo di 350mq/h. Ideale per la stampa di materiali pubblicitari di grande formato fino a 5 metri di larghezza, in Topcolor il nuovo sistema Rho 512R è impiegato nella stampa di banner, blueback, scenografie e retroilluminati.

durst.it

EFI

EFI ha assunto il veterano dirigente del settore software Gabriel Matsliach come direttore generale e vicepresidente senior di Efi Pro-

ductivity Software. Matsliach ha iniziato il suo nuovo lavoro il 20 maggio. Prima di entrare a fare parte di Efi ha lavorato con il fornitore di software per comunicazioni Comverse, in qualità di chief product officer e in precedenza come presidente del settore di prodotti e operazioni globali e come direttore della linea di prodotti di sistemi di assistenza commerciale di Comverse. Matsliach ha ottenuto una laurea, un master e un dottorato in scienze informatiche presso Technion - Istituto tecnologico di Israele. A Efi, Matsliach ha assunto la leadership del dipartimento Productivity Software che ha raggiunto una crescita di fatturato del 103% negli ultimi tre anni. Con 118 milioni di dollari di vendite nel 2013, EFI Productivity Software è il fornitore leader del settore della stampa per software di automazione dei processi commerciali, con gran parte delle principali aziende di stampa che si avvalgono di prodotti MIS/ERP, web-to-print e eCommerce di EFI. Matsliach sta portando la sua vasta esperienza negli ambiti di sviluppo tecnologico e marketing per coprire una posizione dirigenziale che è rimasta aperta all'inizio di quest'anno dopo la promozione del dirigente di lunga data di Efi Marc Olin, che è stato promosso a COO.

efi.com

EPSON

Epson Italia sceglie B-Smart Center, nuovo business center di Gallarate in provincia di Varese, per continuare la propria attività a sostegno della microimpresa con l'obiettivo di promuovere la cultura digitale presso le giovani imprese e sostenere le iniziative imprenditoriali presenti sul territorio. In ideale prosecuzione del progetto Digilavorando - Cresco in Digitale, creato per favorire una vera diffusione del digitale come aiuto fondamentale alla competitività della microimpresa italiana, la partnership tecnologica di Epson Italia con B-Smart Center ha l'obiettivo di mettere a disposizione delle società ospitate dal business center le più moderne tecnologie per la stampa e la videoproiezione, e i più avanzati dispositivi per la realtà virtuale. Con questa partnership Epson Italia vuole sostenere, ancora una volta, le iniziative imprenditoriali con l'obiettivo di promuovere la crescita del tessuto economico italiano che è composto da ben 4,5 milioni di microimprese per un totale di circa 17 milioni di lavoratori coinvolti che, grazie alla digitalizzazione delle attività d'ufficio quotidiane, possono essere più efficienti e veloci per un reale vantaggio competitivo.

epson.eu

GRAFITALIA

Durante l'Assemblea Pubblica della Federazione della Carta e della Grafica, a Milano e stato reso noto che Grafitalia prevista per il 2015 verrà spostata di 2 anni.

Guido Corbella, AD di Centrexpo, durante l'assemblea ha annunciato il posticipo di Grafitalia, che è stata programmata per il 2017, dopo la Drupa. "Le fiere sono uno strumento importante per la programmazione e per la politica industriale del settore – ha spiegato Guido Corbella. La politica fieristica non può prescindere dalle dinamiche tecnologiche ed economiche che caratterizzano un comparto e le sue politiche industriali. Per questo, in accordo con le principali Associazioni del settore – Assografici, Argi e Acimga – abbiamo deciso di scindere il binomio Grafitalia e Converflex, per adeguarci a differenti situazioni del settore con dinamiche sempre più divergenti. Nel settore della stampa, infatti, osserviamo da tempo una crescente diversità nelle dinamiche economiche e tecnologiche. Nelle arti grafiche in particolare – prosegue Corbella – assistiamo a una incertezza sugli scenari futuri che, attualmente, penalizza gli investimenti, a una caduta della domanda e a un'aspra competizione con i nuovi media. E' un mercato maturo – ha concluso Corbella - non certamente proiettato a crescita, Vista l'importanza di questa manifestazione, e alla luce delle esperienze internazionali più recenti che hanno deluso le aspettative, preferiamo posticipare Grafitalia a tempi migliori per non danneggiare questo brand con una edizione sottotono". Grafitalia sarà sostituita a partire già dal 2014 da un programma di eventi, Le Giornate di Grafitalia, che permetteranno di mantenere vivi i contatti in incontri focalizzati su temi di attualità. "Le Associazioni sono già al lavoro per varare il programma degli incontri – ha concluso Corbella – ma anche per ridisegnare il format di Grafitalia che, per il 2017, avrà una veste totalmente rinnovata".

grafitalia.biz

GUANDONG

Guandong ha partecipato a Fespa 2014 con uno scopo preciso: consolidare la presenza nel mercato tedesco. L'obiettivo è stato raggiunto con la joint venture siglata con CHS Print, realtà tedesca specializzata nella promozione e distribuzione di prodotti brandizzati per il mercato della Comunicaizone Visiva. Christian Sell di CHS Print è il nuovo German Branch Manager di Guandong: forte di un'esperienza consolidata nel mercato tedesco, esperto conoscitore delle dinamiche della grande distribuzione nel mondo delle graphic arts, madrelingua

tedesco, Christian Sell si occuperà di presentare e promuovere sul territorio la vasta gamma di supporti a marchio Guandong, affiancando e supportando i clienti teutonici. Il prestigioso palcoscenico di Fespa è stato dunque il banco di prova della recente joint venture. Lo staff internazionale Guandong e il neo German Branch Manager Christian Sell hanno ospitato i numerosi visitatori presso lo stand, allestito con messaggi in lingua tedesca per garantire una comunicazione diretta ed efficace. Un contesto studiato nei minimi dettagli per dare massimo risalto alle top di gamma.

guandong.eu

MARKET SCREENTYPOGRAPHIC SRL

La Goccopro QS200 (computer to screen) si confronta in tante piazze italiane con tecnologie alternative nel settore della personalizzazione. A Milano durante il "Training Day" organizzato da Embrodery Service, distributore selezionato in Lombardia da Market Screentypographic Srl, si stabiliscono i seguenti risultati per la stampa di una quadricromia su t-shirt bianche 100% cotone: tensionatura manuale di 4 telai 50x70 in un tempo totale di 20 minuti; incisione digitale 2 minuti per ogni telaio con retino FM per eliminare il moirè; messa a registro direttamente da PC con crocini di registro; messa in macchina e posizionamento a registro con macchina serigrafica ANATOL manuale, 12 minuti totali; stampa manuale in quadricromia 20" per 1 t-shirt

Risultato finale, colori vivi e brillanti, costi e velocità buoni per una produzione di almeno 50 pezzi. A Roma durante il PromoRoad Show di giugno, la Goccopro si interfaccia ad una DTG e si ottengono risultati impressionanti su t-shirt scure. Si stampa il fondo serigrafico per evitare primer, si crea valore aggiunto stampando sempre in serigrafia, effetti fluo e metallici, si posiziona la t-shirt sulla DTG e si stampa la quadricromia sul fondo serigrafico bianco, passaggio finale forno. Risultato finale effetto ultra soft anche su t-shirt scure, colori vivaci a registro, produzione senza limiti di quantità a costi molto contenuti.

marketscreentypographic.com

MINIMEGAPRINT

Minimegaprint ha recentemente ampliato il suo parco macchine con l'installazione della nuova HP SCITEX FB 10.000. Si tratta della prima installazione in Italia in un'azienda di large format. La nuova HP è una tecnologia di stampa in piano che garantisce di velocità e definizione, in grado di incrementare in maniera significativa la produttività aziendale. L'obiettivo non è solo aumentare la capacità produttiva aziendale ma anche aprire il player del web to print alle nuove richieste di mercato nel crescente settore della cartotecnica, diversificando ulteriormente l'offerta online già ampia. Con la nuova HP, Minimegaprint è già all'opera nella creazione di nuovi prodotti espositivi che si avvarranno di nuovi materiali e diverse tipologie di cartone, per soddisfare la domanda di nuovi target andando a coprire nuove aree di business.

minimegaprint.com

NEC DISPLAY SOLUTIONS

NEC Display Solutions e Coca-Cola sono partner in Europa per promuovere lo sviluppo delle installazioni di Digital Signage all'interno dei cinema durante la fiera CineEurope 2014, che si è svolta a Barcellona gli scorsi 16–19 giugno. La collaborazione tra NEC e Coca-Cola si è tradotta nella show lounge più interattiva e impattante di CineEurope a dimostrazione di quanto esaltante possa essere il futuro di questo comparto industriale. Coca-Cola ha deciso di lavorare con NEC, grazie al suo vasto portfolio di soluzioni, in grado di valorizzare ogni area all'interno dei cinema a partire dai bill board esterni, passando per il foyer fino alle più recenti tecnologie di proiezione su grandi schermi.Le installazioni NEC a CineEurope hanno previsto filmati di promozione cinematografica ed una combinazione formata da display LCD da 46-80 pollici. I monitor Serie XUN sono stati usati per le pareti videowall per veicolare concetti di sale promotion e mostrare trailer di film e sponsorizzazioni. I display per la visualizzazione della programmazione, registrazione e way-finding appartengono alla serie V large format. Prevista inoltre, la proiezione di 'Splash' CocaCola con l'ausilio di due proiettori top di gamma, NEC PH1400U, che sono dotati di funzione edge-blending in-

tegrata. I visitatori hanno potuto ammirare anche il proiettore per grandi sale cinematografiche a 3 chip, fiore all'occhiello del cataologo NEC, in grado di proiettare immagini senza pari in termini di risoluzione e brillantezza dei colori. Coca-Cola è sponsor ufficiale di CineEurope, l'appuntamento più prestigioso in Europa per l'industria del cinema digitale. Qui si riuniscono migliaia di professionisti del settore provenienti da più di 65 paesi nel mondo, per incontrare più di 150 aziende.
nec-display-solutions.com

OKI

Oki Europe ha lanciato un nuovo programma di canale unificato in tutta Europa volto a rafforzare e ad accrescere le relazioni con Partner già fidelizzati e nuovi. Il nuovo Shinrai Partner Programme ha come obiettivo il successo, perseguibile grazie a una partnership basata sulla reciproca fiducia tra Oki e la sua community di Partner, che permette di aprire nuove opportunità di business. L'iniziativa Shinrai che è sviluppata a livello pan-europeo, include obiettivi di vendita mirati, premi legati alla fidelizzazione, supporto marketing e formazione. Lo Shinrai Partner Programme di Oki prevede diversi livelli di certificazione che includono: Executive Partner, Premium Partner, Business Partner, specialisti in E-Commerce e Business Mail Order (BMO) Partners. Ogni livello di partnership si basa sul modello di business del singolo rivenditore e sul livello di integrazione e impegno verso Oki e fornisce numerosi vantaggi tra cui differenti gradi di supporto e di incentivi. I Partner Premium, Executive, E-Commerce e BMO riceveranno la certificazione di 'Partner Autorizzato' e un contratto Shinrai Partner Programme creato per formalizzare il rapporto e sottolineare i vantaggi reciproci che derivano dal lavorare a stretto contatto. Un ulteriore supporto sarà fornito da un account manager dedicato, il cui ruolo è quello di aiutare ogni distributore a raggiungere i propri obiettivi di business. Gli obiettivi di vendita saranno stabiliti in tutti i casi ed è stata progettata una nuova struttura di incentivi per premiare gli investimenti con Oki, con i suoi prodotti e i servizi.
okiprintingsolutions.com

RITRAMA

La sede Ritrama UK di Eccles nel Regno Unito verrà trasferita in un modernissimo edificio di circa 14.000m2 a Tameside Park sulla Fifth Avenue (Dukinfield), dove le risposte a esigenze tecniche sempre più impegnative saranno soddisfatte appieno da una tecnologia all'avanguardia. Ritrama UK porterà a Tameside 70 posti di lavoro con chiari piani di espansione sul posto, per creare opportunità di formazione e impiego per molti residenti locali. Mr John Taylor, vicepresidente del Concilio Comunale di Tameside afferma: "Ritrama è la più recente azienda ad alto profilo che si è stabilita a Tameside, località il cui nome è sempre più associato ad un'inclinazione business-friendly". "Il Concilio Comunale ha aiutato Ritrama durante tutta la fase di spostamento, identificando la posizione che meglio si addice all'azienda e supportandola durante la fase di trasloco. Siamo fiduciosi nella creazione di numerosi posti di lavoro negli anni a venire." Mark Evans, Direttore Generale della Ritrama (UK), aggiunge: "Siamo fieri di trasferirci a Dukinfield. Speriamo di portare nuovi posti di lavoro e far crescere l'azienda sia per il suo stesso beneficio, sia per il beneficio del distretto di Tameside."
ritrama.com

ROLAND

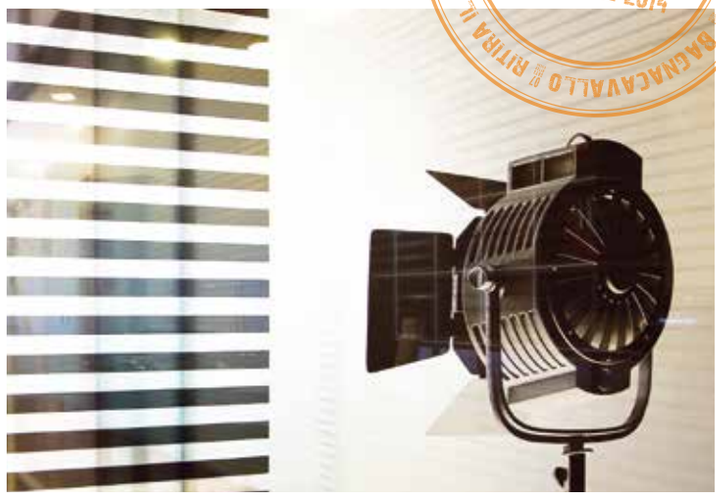
Day-Get Connected. Oltre 350 aziende, più di 800 visitatori, 12 sponsor tecnici, Roland Master, Fablab, studenti hanno affollato le varie aree del Roland Experience Day, nelle tre tappe italiane. Partiti dalla Puglia, arrivati poi in Veneto, Roland ha concluso l'edizione dei Roland Experience. Gli eventi hanno visto insieme per la prima volta tutte le tecnologie del marchio oggi disponibili, dal mondo della stampa alle tecnologie per il settore dentale e uno spazio dedicato al mondo della Desktop Fabrication. La combinazione tra stampa, stampa&taglio, modellazione 3D, stampa 3D e delle tecnologie di fresatura dentale hanno mostrato al visitatore la varietà dei settori in cui Roland si muove e com'è possibile connettere diverse soluzioni all'interno delle aziende, aprendosi così a opportunità nuove e rispondendo in maniera decisamente positiva alle sfide di oggi. I partner Roland all'evento hanno proposto materiali, software e risorse per artigiani e creativi. Tutti i rivenditori Roland di zona con i Roland Master, gli Artigiani Tecnologici di Roland, hanno accolto, consigliato e dimostrato tutte le periferiche e le possibilità applicative, unitamente ai diversi materiali. Stampa metallica, stampa UV, stampa&taglio, stampa sublimatica, stampa in piano UV, stampa di grande formato e non solo. Grande partecipazione ai seminari e ai workshop formativi. Importanti momenti di approfondimento e riflessione che hanno stimolato l'interesse dei visitatori e fornito soluzioni concrete per il proprio lavoro, grazie ai consigli degli esperti del settore. Non sono mancati momenti conviviali come la celebrazione dei dieci anni della community di Roland, arrivata a toccare ormai le ottomila presenze aziendali nel forum. Un risultato positivo ottenuto grazie alla collaborazione di tutti gli attori presenti che hanno dimostrato dal vivo le attrezzature e le applicazioni ai visitatori. Obiettivo 'Get Connected' centrato!
rolanddg.it

ANTEPRIMA 4.2014

NELL'EDIZIONE DI SETTEMBRE

BANNER E TELONI

Nella prossima edizione vi presenteremo una sezione di banner e teloni presenti oggi sul mercato italiano.



VETRI: PELLICOLE ANTI UV E DECORATIVE

Le pellicole vetri anti UV possono aggiungere un tocco di personalità e decoro.

STAMPA INKJET INDUSTRIALE

Il mercato della stampa inkjet industriale, una visione sui servizi aziendali e sui futuri scenari nel mondo della stampa grafica e 'non' grafica.

WRAPPING: AUTO, MOTO ECC.

Texture, colori, grafiche per decorare auto, moto, furgoni, imbarcazioni… chi più ne ha, più ne metta.

pubblitec
Rivista specializzata di Tecniche della Comunicazione Visiva

La prossima edizione esce in Settembre, e potrete leggerla anche su tablet!

pubblitec europe

CONNETTITI
prossima edizione NOVEMBRE 2014

Let's go Europe, connettiamoci!

Uno speciale in tedesco e inglese per promuovere il Made in Italy

Pubblitec Europe ti offre la possibilitá di presentarti a un vasto pubblico all'estero

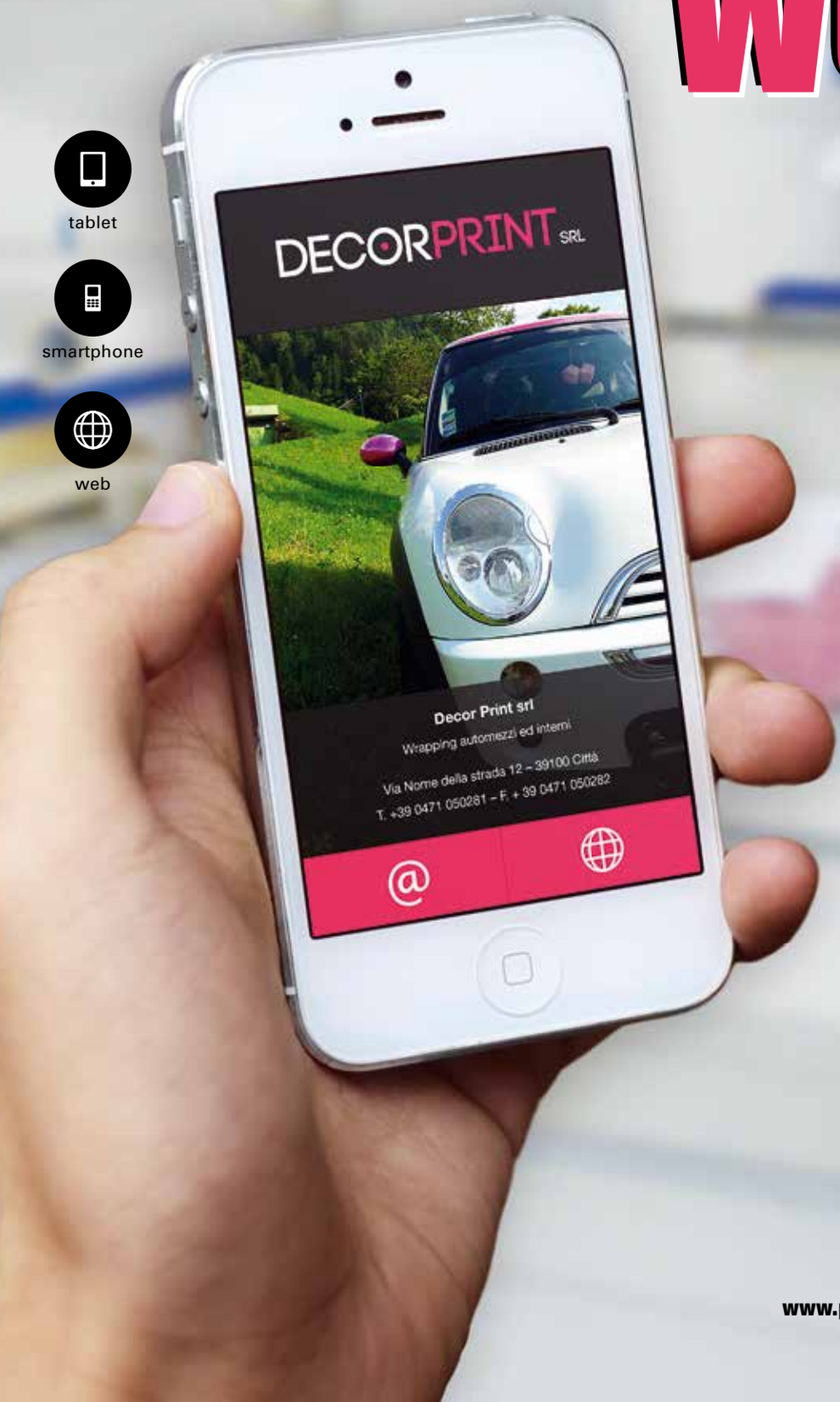
Carta, web e mobile – per raggiungere un target molto ampio!

La tua WebApp aziendale

tablet

smartphone

web


DECORPRINT SRL
Decor Print srl
Wrapping automezzi ed interni
Via Nome della strada 12 – 39100 Città
T. +39 0471 050281 – F. + 39 0471 050282

Il modo più innovativo per presentarti a un ampio pubblico.

Potrai raggiungere migliaia di persone e farti conoscere tramite la tua App aziendale.

A PARTIRE DA

199€*

*IVA non inclusa nel prezzo

DEMO

www.pubblitec.info/webapp-decor

Powered by e-dicola®